

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

Демографические риски XXI века

(к Международному дню народонаселения)

Материалы
III Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
13 мая 2016 г., Минск, Беларусь

Минск



БЕЛСЭНС

2016

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431
ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета
28 апреля 2016 г., протокол № 9

Редакционная коллегия:
зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
д-р геогр. наук, проф. *Е.А. Антипова*
(главный редактор);
доц. кафедры экономической географии зарубежных стран,
канд. геогр. наук *Л.В. Фокеева*
(зам. главного редактора).

Р е ц е н з е н т ы:
канд. экон. наук *С.В. Ионцева* (Россия, МГУ им. М.В. Ломоносова)
канд. геогр. наук, доц. *В.М. Зайцев* (Беларусь, БГУ).

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы III Межвузовской студенческой конференции с международным участием, 13 мая 2016 г., Минск, Беларусь / БГУ, геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2016. – 219 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-64-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии, картографического обеспечения демографических и социально-экономических процессов.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь», финансируемого Правительством Российской Федерации, Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).
Национальное исполнительное агентство –
Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Туризм на островах Средиземноморского региона: структура и география

Туризм является важным фактором экономического развития Средиземноморского региона. Цель данной работы – изучить аспекты географии и структуры туризма на островах Средиземноморского региона. В соответствии с целью определены следующие задачи: изучить значение островов региона на мировом туристском рынке; выявить факторы туристской привлекательности островов региона; изучить виды и формы международного туризма на островах региона, а также изучить крупнейшие туристские центры.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы.

Рекреационно-географическое положение региона весьма выгодное. Он расположен близко к основным центрам туристского спроса, имеет благоприятный климат для развития многих видов и форм туризма, уникальные культурно-исторические объекты, занимает транзитное расположение между континентами. Все эти факторы обеспечивают постоянный поток туристов. В географической структуре туристских потоков значительный удельный вес составляют туристы из Европы, также существенная доля туристов из США, Японии и других высокоразвитых стран.

Острова Средиземного моря обладают значительными рекреационными ресурсами. В регионе расположено множество достопримечательностей, в том числе и объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Главной особенностью региона является сочетание разнообразных природных сред, таких как горы, море, субтропический средиземноморский тип климата, уникальные формы рельефа и разнообразие культурных ландшафтов.

Острова имеют хорошее авиасообщение, туда можно добраться из любой страны Европы, в которой имеется международный аэропорт. Имеется множество авиакомпаний, которые могут доставить туриста на острова: Air France, British Airspace, Turkish Airlines, Lufthansa и др.

Автобусное сообщение развито на всех островах. Автобусы и маршрутные такси позволяют путешествовать по островам между крупными городами и курортными центрами. Есть возможность аренды автомобиля. Дороги между крупными городами имеют хорошее покрытие, и проблем с проездом по ним не возникнет. Водный транспорт пользуется большим спросом. Это могут быть как экскурсии на

лайнерах, так и путешествия на паромах. Туристам предоставляется возможность брать напрокат катамараны, катера, лодки и гидроциклы. Железнодорожный транспорт на островах региона развит не так сильно, как автомобильный, и сильно дифференцирован по островам.

На островах хорошо развита гостиничная инфраструктура, существуют гостиницы всех классов. Для желающих отдохнуть более экономно существуют hostels, сдаются комнаты, дома. Индустрия питания и развлечения также достаточно развита, на островах существует множество кафе, ресторанов, закусочных, таверн и т. д. Кипрские таверны пользуются наибольшей популярностью. Таверны могут быть как семейные, так и для тех, кто хочет провести время в одиночестве или в компании друзей. Лучшие рестораны расположены на Сицилии и Сардинии. Национальная кухня Италии известна своим широким разнообразием блюд. Также на островах проходят известные праздники: Анфестирия и Катаклизмос на Кипре, фестиваль цветущего миндаля на Сицилии, Сан-Антонио-Абад на Майорке и многие другие.

Познавательный и рекреационный виды туризма получили наиболее широкое распространение. Пляжи Балеарских островов и Сардинии являются одними из лучших в мире. Также на островах проводятся экскурсии, позволяющие познакомиться со всеми достопримечательностями. Лечебно-оздоровительный туризм также достаточно хорошо развит на островах. Это объясняется благоприятным влиянием климата, а также наличием высококвалифицированных учреждений здравоохранения и уникальных лечебных источников. Уникальные термальные источники острова Искья помогают в реабилитации и оздоровлении. Спортивный туризм получил менее широкое распространение, наиболее широко на островах развит дайвинг.

Список литературы

1. Бингель, З.М. Анализ экономик развития туризма Средиземноморья // Российское предпринимательство. – 2013. – № 12 (234). – С. 115–121.
2. Официальный сайт Европейского Союза [Электронный ресурс]. – URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/cache> (дата обращения: 20.03.2016).