

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Географический факультет

Демографические риски XXI века

(к Международному дню народонаселения)

Материалы
III Межвузовской студенческой конференции
с международным участием
13 мая 2016 г., Минск, Беларусь

Минск



БЕЛСЭНС

2016

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431
ДЗ1

Рекомендовано Советом географического факультета
28 апреля 2016 г., протокол № 9

Редакционная коллегия:
зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран,
д-р геогр. наук, проф. *Е.А. Антипова*
(главный редактор);
доц. кафедры экономической географии зарубежных стран,
канд. геогр. наук *Л.В. Фокеева*
(зам. главного редактора).

Р е ц е н з е н т ы:
канд. экон. наук *С.В. Ионцева* (Россия, МГУ им. М.В. Ломоносова)
канд. геогр. наук, доц. *В.М. Зайцев* (Беларусь, БГУ).

ДЗ1 **Демографические риски XXI века:** (к Международному дню народонаселения): материалы III Межвузовской студенческой конференции с международным участием, 13 мая 2016 г., Минск, Беларусь / БГУ, геогр. фак. ; редкол.: Е.А. Антипова (гл. ред.). – Минск : Белсэнс, 2016. – 219 с. : ил. – Библиогр. в конце ст.

ISBN 978-985-6946-64-9

В издании отражены научно-методические и практические результаты научных исследований в области современных проблем географической науки, демографических рисков и социально-экономического развития стран и регионов мира, современных проблем развития туризма и геоэкологии, картографического обеспечения демографических и социально-экономических процессов.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов.

УДК 314+33:911.3+338.48(063)
ББК 60.7+65.04+65.433я431

Подготовлено в рамках проекта «Поддержка реализации национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь», финансируемого Правительством Российской Федерации, Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА) и Детским Фондом ООН (ЮНИСЕФ).
Национальное исполнительное агентство –
Министерство труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Региональные особенности развития международного туризма в странах Америки

В настоящее время туризм является одной из самых высокодоходных и динамично развивающихся отраслей. Во многих странах, в том числе и в странах Американского макрорегиона международный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, обеспечении занятости населения, является источником валютных поступлений и в целом выступает в качестве фактора экономического роста.

Американский макрорегион является одним из наиболее развитых макрорегионов в туристском отношении. По количеству туристских прибытий он занимает третье место после Европы и Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона. В 2014 г. количество прибывших туристов составило 181 млн, а доходы от туризма достигли 274 млрд долл. США.

По данным ЮНВТО, Американский макрорегион включает 4 мезорегиона: Северную, Южную, Центральную Америку и Карибский мезорегион. Начиная с 2010 г. во всех мезорегионах наблюдается положительная тенденция развития международного туризма. В 2014 г. был замечен самый высокий относительный рост показателей за последние несколько лет.

Основными факторами, влияющими на развитие международного туризма в макрорегионе, являются: рекреационно-географическое положение, уровень социально-экономического развития, уровень развития экономической и социальной инфраструктуры, а также наличие туристско-рекреационных ресурсов.

Одним из факторов развития туризма является также наличие объектов Всемирного наследия. В настоящее время в Америке насчитывается 181 объект Всемирного наследия ЮНЕСКО, из которых 73 объекта находятся в Северной Америке, 74 – в Южной Америке, 18 – в Центральной Америке и 16 – в Карибском бассейне.

Наиболее значительным туристско-рекреационным потенциалом в Американском макрорегионе обладает Северная Америка. Во-первых, она отличается хорошо развитой туристской инфраструктурой: гостиницами, отелями, огромным количеством досуговых объектов, во-вторых, развитой транспортной инфраструктурой. В том числе регион обладает богатым историко-культурным и природным потенциалом. Во многом это связано с высоким уровнем социально-экономического развития.

В отличие от стран Северной Америки, в странах Центральной, Южной Америки и странах Карибского мезорегиона наблюдается территориальная дифференциация туристско-рекреационного потенциала. Одни страны обладают значительной туристской инфраструктурой: гостиничным фондом, хорошо развитой транспортной системой, современным медицинским обслуживанием и сектором бизнес-услуг, а другие имеют относительно развитую инфраструктуру. Также как и Северная Америка, мезорегионы обладают богатым историко-культурным и природным потенциалом, что благоприятно сказывается на развитии туризма.

В настоящее время во всех американских мезорегионах наблюдается положительная динамика международных туристских прибытий. Первый положительный максимум международных туристских прибытий после экономического кризиса 2008 г. был отмечен в 2010 г. (+ 6,3 %), второй абсолютный максимум установлен в 2014 г. (+8,5 %).

Международные туристские потоки в Америке характеризуются высокой концентрацией туристских потоков внутри региона – более 70 %. Особенно интенсивный обмен туристами происходит между США, Канадой и Мексикой. В межрегиональных поездках американцев лидируют страны Европы (Великобритания, Франция, Италия, Германия, Испания), а также возрастает доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

Для белорусских туристов страны Америки не являются приоритетным направлением. Туристские фирмы представляют туры только в такие страны, как США, Канада, Мексика, Перу, Бразилия, Аргентина, Куба и Доминиканская Республика. В большей степени это связано с очень высокой стоимостью на туры, что обуславливается высокой ценой перелета. Также большинство американских стран не имеют достаточной рекламной-информационной базы на территории Республики Беларусь и имеют низкое разнообразие структуры предложения своего туристического продукта. Однако, несмотря на все это, количество туров и поездок в страны Карибского бассейна (Доминиканскую Республику, Кубу), а также в страны Северной Америки увеличивается.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник для вузов по специальности «География» / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. –4 59 с.
2. Хомич, С.А. География международного туризма. Модель «Америка»: курс лекций / С.А. Хомич, О.С. Мозговая. – Минск : БГУ, 2012. –272 с.
3. Сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – URL: www.unwto.org (дата обращения: 24.02.2016).