

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

«Конкурентные стратегии зарубежных компаний на рынке аудиторских услуг Республики Беларусь»

Поляк Наталья Ивановна,

руководитель Ковшар Елена Анатольевна

2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 104с., 18рис., 13табл., 7источника, 7прил.

Ключевые слова: КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАРУБЕЖНАЯ КОМПАНИЯ, АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ, SWOT-АНАЛИЗ, МАТРИЦА БКГ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ

Объект исследования – конкурентная стратегия ООО «Эрнст энд Янг»

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, научных абстракций, дедукции и индукции, логически-исторический, графический.

Полученные результаты и их новизна: возможные пути совершенствования конкурентной стратегии предприятия на базе анализа внешней и внутренней среды, основанный на сопоставлении ряда качественных и количественных факторов.

Область возможного практического применения: выявление возможных направлений совершенствования стратегической деятельности предприятий Беларуси.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 104 с., 18 мал., 13 табл., 73крыніц, 7прыкл.

Ключавыя словы: КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ УНУТРАННЯГА АСЯРОДДЗЯ, АНАЛІЗ ЗНЕШНЯГА АСЯРОДДЗЯ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГА ПАСЛУГ, ЗАМЕЖНАЯ КАМПАНІЯ, АУДЫТАРСКІЯ ПАСЛУГІ, SWOT-АНАЛІЗ, МАТРЫЦА БКГ, ДЫВЕРСИФІКАЦЫЯ

Аб'ект даследавання – канкурэнтная стратэгія ТАА «Эрнст энд Янг»

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, навуковых абстракцый, дэдукцыі і індукцыі, лагічна-гістарычны, графічны.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: магчымыя шляхі ўдасканалення канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства на базе аналізу знешняга і ўнутранага асяроддзя, заснаваны на супастаўленні шэрагу якасных і колькасных фактараў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: выяўленне магчымых напрамкаў удасканалення стратэгічнай дзейнасці прадпрыемстваў Беларусі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікі – аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 104 p., 18 ill., 13 tab., 73 sources, 7 app.

Key words: COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGES, STRATEGIC ANALYSIS, INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, INTERNATIONAL COMPANY, AUDITING SERVICES, SWOT-ANALYSIS, BCG MATRIX, DIVERSIFICATION

Object of research – competitive strategy Ernst & Young Ltd.

Research methods: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, scientific abstractions, deduction and induction, graphical.

Obtained results and their novelty: possible ways to improve marketing strategy based on the analysis of the external and internal environment, based on a comparison of a number of qualitative and quantitative factors.

Area of possible practical application: identify possible areas for improving the strategic activities of the enterprises of Belarus

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.