

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международных экономических отношений

Реферат дипломной работы

**«Электронная коммерция в системе международной
торговли и ее развитие в Республике Беларусь»**

Полещук Антон Андреевич,

руководитель Баканов Андрей Александрович

2016

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 23 рис., 3 табл., 74 источника, 1 прил.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, МОБИЛЬНАЯ КОММЕРЦИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ЛОГИСТИКА

Объект исследования – электронная торговля в системе международной торговли.

Методы исследования: сравнительного анализа и синтеза, функционального и динамического анализа, дедукции и индукции, логически-исторический, графический.

Полученные результаты и их новизна: выявлены современные тенденции развития, проблемы и перспективы электронной коммерции в мире и Беларуси.

Область возможного практического применения: пути совершенствования рынка электронной коммерции в Беларуси на основе мирового опыта функционирования электронной торговли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 73 с., 23 мал. , 3 табл., 74крыніц, 1прыкл.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ ГАНДАЛЬ, МАБІЛЬНАЯ КАМЕРЦЫЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ПАСЛУГІ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ЛАГІСТЫКА

Аб'ект даследавання – электронны гандаль у сістэме міжнароднага гандлю.

Метады даследавання: параўнальнага аналізу і сінтэзу, функцыянальнага і дынамічнага аналізу, навуковых абстракцый, дэдукцыі і індукцыі, лагічна-гістарычны, графічны.

Атрыманыя вынікі і іхнавізна: выяўлены сучасныя тэндэнцыі развіцця, праблемы і перспектывы электроннай камерцыі ў свеце і Беларусі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: пуці ўдасканалення эканамічнага становішча беларускага рынку электроннай камерцыі на аснове глабальнага вопыта функцыянавання электроннага гандлю.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова – аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 73 p., 23 ill., 3 tab., 74 sources, 1 app.

Key words: E-COMMERCE, MOBILE COMMERCE, INFORMATION SERVICES, INFORMATION TECHNOLOGY, INFORMATION INFRASTRUCTURE, LOGISTICS

Object of research – the current conditions of world e-commerce market.

Research methods: comparative analysis and synthesis, functional and dynamic analysis, scientific abstractions, deduction and induction, graphical.

Obtained results and their novelty: up-to-date tendencies of the e-commerce industry development, problems and perspectives in the global market and the market of Belarus.

Area of possible practical application: the ways of perfecting the current situation of Belarussian e-commerce market, based on global market's experience.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.