

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

ПАЗНЯКОВА
Юлія Аляксандраўна

ЛІНГВАСТЫЛІСТЫЧНЫ АНАЛІЗ МЕДЫЯТЭКСТУ:
ЗАГАЛОВАЧНЫ КОМПЛЕКС

Дыпломная праца

наук

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных

дацэт А. М. Цікоцкі

Дапушчана да абароны
праколам № 10 ад 04 мая 2016 года

Заг. кафедры стылістыкі
і літаратурнага рэдагавання,
доктар філалагічных навук, прафесар _____ В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2016

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 86 с., 2 дадатку, 62 крыніцы літаратуры.

Тэма: «Лінгвастылістычны аналіз медыятэксту: загаловачны комплекс».

Мэта працы: выявіць стан распрацоўкі тэмы заголоўкаў сучаснымі навукоўцамі, выявіць і апісаць сінтаксічныя асаблівасці элементаў загаловачнага комплексу, выявіць і разгледзець асноўныя функцыі элементаў загаловачнага комплексу і сінтаксічныя сродкі рэалізацыі адпаведных функцый, выявіць і разгледзець асноўныя сродкі актуалізацыі заголоўкаў на газетнай паласе, выявіць асноўныя тэндэнцыі развіцця загаловачнага комплексу.

Метады даследавання: апісальны, супастаўляльны, функцыянальна-стылістычны і структурнасемантычны аналіз моўнага матэрыялу; элементы статыстычнага аналізу.

Высновы: у выніку даследавання прааналізавана навуковая літаратура па дадзенай тэме; сабраны фактычны матэрыял (на аснове нумароў газет за 2013 - 2016 гг.) па тэме даследавання; прааналізаваны загаловачныя комплексы сучасных беларускіх газет; зроблена вытрымка з тых, якія найбольш ярка адлюстроўваюць сучасны стан развіцця загаловачнага комплексу на старонках беларускіх газет; загаловачныя комплексы размеркаваны па тыпах; прааналізаваны загаловачны комплекс на прадмет ужытых памылак, асаблівая ўвага звернута на суадносе і заголоўка і асноўнага тэксту публікацыі.

ЗАГالовак, Загаловачны комплекс, медыятэкст, сродкі актуалізацыі заголоўкаў, марфалагічная стратыфікацыя, функцыі заголоўкаў, дэзарыентуючыя заголоўкі.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 86 с., 2 приложения, 62 источника литературы.

Тема: «Лингвостилистический анализ медиатекста: заголовочный комплекс».

Цель работы: выявить состояние разработки темы заголовков современными учеными, выявить и описать синтаксические особенности элементов заголовочного комплекса, выявить и рассмотреть основные функции элементов заголовочного комплекса и синтаксические средства реализации соответствующих функций, выявить и рассмотреть основные средства актуализации заголовка на газетной полосе, выявить основные тенденции развития заголовочного комплекса.

Методы исследования: описательный, сопоставительный, функционально-стилистический и структурносемантический анализ языкового материала; элементы статистического анализа.

Выводы: в результате исследования проанализирована научная литература по данной теме; собран фактический материал (на основе номеров газет за 2013 - 2016 гг.) по теме исследования; проанализированы заголовочные комплексы современных белорусских газет; сделана выдержка из тех, которые наиболее ярко отражают современное состояние развития заголовочного комплекса на страницах белорусских газет; заголовочные комплексы распределены по типам; проанализирован заголовочный комплекс на предмет допущенных ошибок, особое внимание обращено на соотнесенность заголовка и основного текста публикации.

ЗАГОЛОВОК, ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС, МЕДИАТЕКСТ, СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ ЗАГОЛОВКОВ, МОРФОЛОГИЧЕСКАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ ЗАГОЛОВКОВ, ДЕЗОРИЕНТИРУЮЩИЕ ЗАГОЛОВКИ.

DAS REFERAT

Die Diplomarbeit: 86 s., 2 die Anlagen, 62 die Quellen der Literatur.

Das Thema: «Die linguistisch und stilistisch Analyse des Medientextes: der Titelkomplex».

Das Ziel der Arbeit: den Zustand der Entwicklung des Themas der Titel von den modernen Gelehrten an den Tag zu bringen, an den Tag zu bringen und die syntaktischen Besonderheiten der Elemente des Titelkomplexes zu beschreiben, an den Tag zu bringen und die Hauptfunktionen der Elemente des Titelkomplexes und die syntaktischen Mittel der Realisierung der entsprechenden Funktionen zu betrachten, an den Tag zu bringen und die Hauptmittel der Aktualisierung des Titels auf dem Zeitungstreifen zu betrachten, die Haupttendenzen der Entwicklung des Titelkomplexes an den Tag zu bringen.

Die Methoden der Forschung: umschreibend, gegenüberstellen, funktional-stilistisch und strukturesemantisch, die Analyse des sprachlichen Materials; die Elemente der statistischen Analyse.

Die Schlussfolgerungen: infolge der Forschung ist die wissenschaftliche Literatur über das vorliegende Thema analysiert; es ist der tatsächliche Stoff (aufgrund der Nummern der Zeitungen für 2013 – 2016 Jahre) nach dem Thema der Forschung zusammengetragen; es sind die Titelkomplexe der modernen weißrussischen Zeitungen analysiert; es ist das Extrakt daraus gemacht, die den modernen Zustand der Entwicklung des Titelkomplexes auf den Seiten der weißrussischen Zeitungen am hellsten widerspiegeln; die Titelkomplexe sind nach den Typen verteilt; es ist der Titelkomplex hinsichtlich der zugelassenen Fehler analysiert, die besondere Aufmerksamkeit ist auf der Relativität des Titels und des Haupttextes der Publikation gewandt.

DER TITEL, DEN TITELKOMPLEX, DAS MEDIENTEXT, DES MITTELS DER AKTUALISIERUNG DER TITEL, DIE MORPHOLOGISCHE STRATIFIKATION, DER FUNKTION DER TITEL, DIE DESORIENTIEREN TITEL.