

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

ДАДЗЕРКІНА
Кацярына Віктараўна

КУЛЬТУРА ТЭЛЕВІЗЫЙНАГА МАЎЛЕННЯ
(на матэрыяле тэлеканала “СТБ”)

Дыпломная праца

Навуковы кіраўнік:
доктар філалагічных навук,
прафесар, член-кар
НАН Беларусі
А.М. Булыка

Допущана да абароны
пратаколам № 10 ад 4 мая 2016 года

Загадчык кафедры стылістыкі
і літаратурнага рэдагавання,
доктар філалагічных навук, прафесар _____ В.І. Іўчанкаў

Мінск, 2016

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, 3 глаў, заключэння і спіса выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём дыпломнай працы – 75 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц – 80.

Ключавыя словы: КУЛЬТУРА МАЎЛЕННЯ, ТЭЛЕВІЗІЙНАЕ МАЎЛЕННЕ, ЛІТАРАТУРНАЯ НОРМА, ТЭЛЕКАНАЛ “СТБ”, АРТАЛОГІЯ, АРТАЛАГІЧНЫ АНАЛІЗ, НАРМАЛІЗАЦЫЯ.

Мэта дыпломнай працы – правесці культуралагічны аналіз маўлення (на матэрыяле тэлеканала “СТБ”).

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы з'яўляецца мова тэлебачання. Прадметам – маўленне на матэрыяле тэлеканала “Сталічнае тэлебачанне” (“СТБ”).

У дыпломнай працы прымяняецца комплексны падыход, які дазваляе інтэрпрэтаваць тэлебачанне як цэласную з'яву рэчаіснасці. У працы выкарыстаны наступныя метады даследавання: семантыка-стылістычны, супастаўляльны, метада назірання, рэдактарскі аналіз, кантэнт-аналіз, параўнальны, стылістычны, сінтаксічны аналіз.

У тэарэтычнай частцы працы прыводзяцца агульныя звесткі пра камунікатыўныя функцыі мовы, пра асноўныя формы маўлення, пра чысціню і выразнасць маўлення журналіста, а таксама вызначаюцца крытэрыі рэдактарскай праўкі перадач розных жанраў. Практычная частка змяшчае арталагічны агляд маўлення на тэлеканале “СТБ” і аналіз інфармацыйных праграм тэлеканала за 2015 – 2016 гады.

Пасля аналізу праграм на тэлеканале “СТБ” мы прыйшлі да высноў, што маўленне журналістаў характарызуецца такімі камунікатыўнымі якасцямі як правільнасць, дакладнасць, лагічнасць, дарэчнасць, багацце, выразнасць. Аднак, пазбаўленне ад памылак, якія сустракаюцца ў маўленні, дазволіць павысіць узровень культуры маўлення журналістаў тэлеканала “СТБ”.

Праца ўяўляе сабой самастойна выкананае даследаванне і мае тэарэтычна-прыкладны характар. Навізна працы абумоўлена тым, што пытанне культуры тэлевізійнага маўлення на прыкладзе беларускіх тэлеканалаў асветлена недастаткова поўна, у навуковай практыцы адсутнічаюць манаграфічныя даследаванні па заяўленай тэматыцы.

Вынікі даследавання могуць быць карысны для ажыццяўлення бягучай і планавай дзейнасці тэлеканалаў дзяржаўнага і недзяржаўнага сектара; ужыты ў навучальным працэсе для падрыхтоўкі тэлежурналістаў.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованной литературы. Общий объем дипломной работы – 75 страниц. Количество использованных источников – 80.

Ключевые слова: КУЛЬТУРА РЕЧИ, ТЕЛЕВИЗННАЯ РЕЧЬ, ЛИТЕРАТУРНАЯ НОРМА, ТЕЛЕКАНАЛ “СТВ”, ОРТОЛОГИЯ, ОРТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, НОРМАЛИЗАЦИЯ.

Объектом исследования дипломной работы является язык телевидения. Предметом – речь журналистов на примере материалов телеканала "СТВ".

Цель дипломной работы – провести культурологический анализ телевизионной речи (на материале телеканала "СТВ").

В дипломной работе применяется комплексный подход, который позволяет интерпретировать телевидение как целостное явление действительности. В работе использованы следующие методы исследования: семантико-стилистический, сопоставительный, метод наблюдения, редакторский анализ, контент-анализ, сравнительный, стилистический, синтаксический анализ.

В теоретической части работы приводятся общие сведения о коммуникативных функциях языка, о чистоте и точности речи журналиста, а также определяются критерии редакторской правки передач разных жанров. Практическая часть содержит ортологический обзор речи на телеканале "СТВ" и анализ информационных программ телеканала за 2015 – 2016 годы.

После анализа программ на телеканале "СТВ" мы пришли к выводам, что речь журналистов характеризуется такими коммуникативными качествами как правильность, точность, логичность, уместность, богатство, выразительность. Однако, избавление от ошибок, рассмотренных во время исследования, позволит повысить уровень культуры речи работников телеканала.

Работа представляет собой самостоятельно выполненное исследование и имеет теоретически-прикладной характер. Новизна работы обусловлена тем, что вопрос культуры телевизионной речи на примере белорусских телеканалов освещена недостаточно полно, в научной практике отсутствуют монографические исследования по заявленной тематике.

Практическая значимость исследования заключается в возможности прагматического использования сформулированных положений для создания оптимальных выпусков новостей. Результаты исследования могут быть полезны для осуществления текущей и плановой деятельности телеканалов государственного и негосударственного сектора, а также применены в учебном процессе для подготовки тележурналистов.

ABSTRACT

The thesis work consists of introduction, 3 chapters, conclusion and a reference list. The thesis work total volume is 75 sheets. Number of sources used is 80.

Keywords: SPEECH CULTURE, TELEVISION SPEECH, LITERATURE STANDARD, "CTV" CHANNEL, ORTOLOGY, NORMALIZATION.

Purpose of the thesis work is to analyze the speech (based on the "CTV" channel materials) from the point of view of culturology.

The subject of research under the thesis work is the language of television. The thesis work is devoted to speech based on the "CTV" channel materials.

The thesis takes an integrated approach that allows us to interpret television as the whole phenomenon of reality. The following research methods, which were used: the semantic and stylistic, comparative method of observation, editorial analysis, content analysis, comparative, stylistic, syntactic analysis.

Theoretical part is devoted to general knowledge about language functions, accuracy and plainness of a reporter's speech. The practical part contains an overview of orthological speech on TV channel "CTV" and analysis of information programs for the channel in 2015 – 2016.

After the analysis of information on the programs "CTV" channel, we came to the conclusion that it is characterized by the journalists communicative qualities as correctness, accuracy, consistency, relevance, wealth, expressiveness. However, getting rid of the errors discussed in the study, will increase the level of culture of speech channel workers.

The work is a self-made research and has a theoretical and applied character. The novelty of this work: the issue of television culture of speech as an example of Belarusian TV channels, which not fully covered, in practice, there are no scientific monographs on the declared theme.

The practical significance of the study lies in the possibility of pragmatic use of the provisions set out to create the best news releases. Results of the study may be useful for the implementation of current and planned activities of the public and private sector channels, as well as use in the educational process for the preparation of television journalists.