

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**Использование инновационных подходов в маркетинговой
деятельности ЧТУП «Визабай»**

Тышкевич Анастасия Владимировна

Научный руководитель: доктор географических наук, профессор С. А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из титульного листа, задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 58 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 33 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД, ОТКРЫТЫЕ И ЗАКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ, МАТРИЦА БКГ, ЧТУП «ВИЗАБАЙ», МАРКЕТИНГ-МИКС 4Р, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН-МАРКЕТИНГ, УСТОЙЧИВОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ, БИЗНЕС СТРАТЕГИЯ, ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристическая компания ЧТУП «Визабай».

Предмет исследования – инновационные подходы к маркетинговой деятельности.

Цель исследования – анализ использования инновационных подходов к маркетинговой деятельности ЧТУП «Визабай» и поиск возможных путей повышения конкурентоспособности компании.

Методы исследования: матрица БКГ, анализ, опрос, наблюдение, синтез, сравнение.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в изучении и анализе эффективности применения существующих инновационных подходов к маркетинговой деятельности ЧТУП «Визабай» и возможности внедрения нововведений и полученных рекомендаций в маркетинговую деятельность компании для повышения ее конкурентоспособности.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованы корректные статистические данные компании. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в маркетинговой деятельности ЧТУП «Визабай» для повышения конкурентоспособности компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з тытульнага ліста, з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 4 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 58 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 33 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

ІНАВАЦЫЙНЫ ПАДЫХОД, АДКРЫТЫЯ І ЗАКРЫТЫЯ ІНАВАЦЫІ, МАТРЫЦА БКГ, ПТУП «ВІЗАБАЙ», МАРКЕТЫНГ-МІКС 4Р, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ОНЛАЙН І АФЛАЙН-МАРКЕТЫНГ, УСТОЙЛІВАЯ КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЯ УЛАСНАСЦЬ, БІЗНЭС СТРАТЭГІЯ, ПРАДУКТОВЫ ПАРТФЕЛЬ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турыстычная кампанія ПТУП «Візабай».

Прадмет даследавання – інавацыйныя падыходы да маркетынгавага дзейнасці.

Мэта даследавання – аналіз выкарыстання інавацыйных падходаў да маркетынгавага дзейнасці ПТУП «Візабай» і пошук магчымых шляхоў павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі.

Метады даследавання: матрыца БКГ, аналіз, апытанне, назіранне, сінтэз, параўнанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў вывучэнні і аналізе эфектыўнасці прымянення існуючых інавацыйных падходаў да маркетынгавага дзейнасці ПТУП «Візабай» і магчымасці ўкаранення новаўвядзенняў і атрыманых рэкамендацый у маркетынговую дзейнасць кампаніі для павышэння яе канкурэнтаздольнасці.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаны карэктныя статыстычныя дадзеныя кампаніі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў маркетынгавага дзейнасці ПТУП «Візабай» для павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of a title page, tasks on the graduate work, a table of contents, a legend, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 4 illustrations, 11 tables, a list of references. The total amount of work is 58 pages. List of references takes 3 pages and includes 33 products.

2. The list of keywords

INNOVATIVE APPROACH, OPEN AND CLOSE INNOVATIONS, BCG MATRIX, PTUE «VISABY», MARKETING-MIX 4P, MARKETING ACTIVITY, OMLINE AND OFFLINE-MARKETING, REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE, INTELLECTUAL PROPERTY, BUSINESS STRATEGY, PRODUCT PORTFOLIO.

3. The text of the abstract

The object of study –the travel company PTUE «Visaby».

The subject of study – the innovative approaches to marketing .

The purpose of research – an analysis of the use of innovative approaches to marketing at PTUE «Visaby» and the search for possible ways to improve the company's competitiveness.

Methods: BCG Matrix, analysis, inquiry, observation, synthesis, comparison.

The results of the work and their novelty. The practical significance of this thesis consists of study and analysis of the effectiveness of the existing innovative approaches to marketing at PTUE «Visaby» and the possibility of introducing of the innovations and received recommendations to the company's marketing activity to enhance its competitiveness.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The correct statistics of the company are used. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results of the work can be used in marketing activity of PTUE «Visaby» to enhance the company's competitiveness.