

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ДЛЯ
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МПС-
ОТЕЛЬ»«РЕНЕССАНС МИНСК ОТЕЛЬ»)**

ТИТКОВА Елена Олеговна

Научный руководитель профессор кафедры международного туризма, доктор географических наук, профессор С.А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 10 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников, 2 приложений. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 48 позиций, приложения занимают 2 страницы.

2. Перечень ключевых слов

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «РЕНЕССАНС МИНСК ОТЕЛЬ», РЫНОК ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ, СТРАТЕГИЯ ФОКУСИРОВАНИЯ, ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ.

3. Содержание работы

Объект исследования – рынок гостиничных услуг Республики Беларусь.

Предмет исследования – цепочка создания ценности ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «Ренессанс Минск Отель».

Цель исследования – в результате анализа цепочки создания ценности для потребителей гостиничных услуг ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «Ренессанс Минск Отель» разработать практические рекомендации по усилению конкурентной позиции ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «Ренессанс Минск Отель».

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез, сравнение, SWOT-анализ, модель пяти сил М. Портера, построение карты стратегических групп, матрицы МакКинси.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных данных при разработке конкурентных стратегий гостиничными предприятиями, а также в возможности внедрения полученных рекомендаций в деятельности ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «Ренессанс Минск Отель».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для подготовки учебных пособий и разработки конкурентной стратегии ЗАО «МПС-ОТЕЛЬ» «Ренессанс Минск Отель».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку умоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 2 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 48 пазіцый, дадаткі займаюць 2 старонкі.

2. Пералік ключавых слоў

ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, ЗАО «МПС-ГАТЭЛЬ» «РЭНЕСАНС МІНСК ГАТЭЛЬ», РЫНАК ГАСЦІНІЧНЫХ ПАСЛУГ, СТРАТЭГІЯ ФАКУСАВАННЯ, ЛАНЦУЖОК СТВАРЭННЯ КАШТОЎНАСЦІ, SWOT-АНАЛІЗ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – рынак гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання – ланцужок стварэння каштоўнасці ЗАО «МПС-Гатэль» «Рэнесанс Мінск Гатэль».

Мэта даследавання – у выніку аналізу ланцужка стварэння каштоўнасці дляспажывцоў гасцінічных паслуг ЗАО «МПС-Гатэль» «Рэнесанс Мінск Гатэль» распрацаваць практычныя рэкамендацыі па ўзмацненню канкурэнтнай пазіцыі ЗАО «МПС-Гатэль» «Рэнесанс Мінск Гатэль».

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз, параўнанне, SWOT-аналіз, мадэль пяці сіл М. Портэра, пабудова карты стратэгічных груп, матрыцы МакКінсі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых дадзеных пры распрацоўцы канкурэнтных стратэгий гасцінічнымі прадпрыемствамі, а таксама ў магчымасці ўкаранення атрыманых рэкамендацый у дзейнасці ЗАО «МПС-Гатэль» «Рэнесанс Мінск Гатэль».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для падрыхтоўкі падручнікаў і распрацоўкі канкурэнтнай стратэгіі ЗАО «МПС-Гатэль» «Рэнесанс Мінск Гатэль».

ABSTRACT

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of a task on the graduate work, a table of contents, a list of symbols and abbreviations, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 10 illustrations, 11 tables, a list of references, 2 applications. The total amount of work is 65 pages. List of references takes 4 pages and includes 48 products, applications take 2 pages.

2. The list of keywords

DIFFERENTIATION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGE, ZAO «MPS-HOTEL» «RENAISSANCE MINSK HOTEL», MARKET OF HOTEL SERVICES, FOCUS STRATEGY, VALUE CHAIN, SWOT-ANALYSIS.

3. The text of the abstract

The object of study – hotel services market of the Republic of Belarus.

The subject of study – value chain of ZAO «MPS-Hotel» «Renaissance Minsk Hotel».

The purpose of research – to develop practical recommendations for strengthening the competitive position of ZAO «MPS-Hotel» «Renaissance Minsk Hotel» as a result of value chain analysis for consumers of hotel services of ZAO «MPS-Hotel» «Renaissance Minsk Hotel».

Methods: analysis, the method of peer review, observation, compilation, synthesis, comparison, SWOT analysis, M. Porter five forces model, strategic groups map construction, McKinsey matrix construction.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is to use received data when developing competitive strategies for hotel enterprises and also implementation of the recommendations in the activity of ZAO «MPS-Hotel» «Renaissance Minsk Hotel».

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used in the preparation of textbooks and when developing competitive strategy for ZAO «MPS-Hotel» «Renaissance Minsk Hotel».