

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
КОМПАНИИ «КОНТУР-ЛАМН»**

ПЕСТОВА Екатерина Дмитриевна

Научный руководитель доктор географических наук, профессор С. А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 7 иллюстраций, 12 таблиц, списка использованных источников, 4 приложений. Общий объем работы составляет 73 страницы. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 56 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, МАТРИЦА MCKINSEY, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЧТУП «КОНТУР-ЛАМН», ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ, РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ, АВС-АНАЛИЗ, XYZ-АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ, ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристическая компания «Контур-ЛАМН».

Предмет исследования – конкурентоспособность услуг туристической компании «Контур-ЛАМН».

Цель исследования – анализ конкурентоспособности туристических услуг, предлагаемых компанией «Контур-ЛАМН», и разработка рекомендации по ее повышению.

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез, сравнение, матричные инструменты стратегического менеджмента (SWOT-анализ, матрица McKinsey и др).

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для поддержания и повышения конкурентоспособности услуг компании «Контур-ЛАМН».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты данной работы могут быть использованы в практической деятельности туристической компании «Контур-ЛАМН» для рационализации собственной хозяйственной деятельности, повышения качества предоставляемых услуг и укрепления своей рыночной позиции.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох глаў, заключэння, 7 ілюстрацый, 12 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, 4 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 73 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 56 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, МАТРЫЦА MCKINSEY, ШЛЯХІ ПАВЫШЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ПТУП «КОНТУР-ЛАМН», ПРАДУКТОВЫ ПАРТФЕЛЬ, РЭСУРСНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, КЛІЕНТААРЫЕНТАВАНАСЦЬ, АВС-АНАЛІЗ, XYZ-АНАЛІЗ, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, SWOT-АНАЛІЗ, ЛАЯЛЬНАСЦЬ КЛІЕНТАУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турыцкая кампанія “Контур-ЛАМН”.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць паслуг турыцкай кампаніі “Контур-ЛАМН”.

Мэта даследавання – аналіз канкурэнтаздольнасці турыцкіх паслуг, якія прапаноўвае кампанія “Контур-ЛАМН”, і распрацоўка рэкамендацый па яе павышэнню.

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз, параўнанне, матрычныя інструменты стратэгічнага менеджменту (SWOT-аналіз, матрыца McKinsey і інш).

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для падтрымання і павышэння канкурэнтаздольнасці паслуг кампаніі «Контур-ЛАМН».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці турыцкай кампаніі «Контур-ЛАМН» для рацыяналізацыі ўласнай гаспадарчай дзейнасці, павышэння канкурэнтаздольнасці паслуг і ўзмацнення рынкавай пазіцыі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 7 illustrations, 12 tables, a list of references, 4 attachments. The total amount of work is 73 pages. List of references takes 5 pages and includes 56 products.

2. The list of keywords

COMPETITIVENESS, TOURIST PRODUCT, COMPETITIVE ADVANTAGES, MCKINSEY MATRIX, WAYS OF COMPETITIVENESS IMPROVEMENT, UNITARY ENTERPRISE “CONTOUR-LAMN”, PRODUCT PORTFOLIO, RESOURCE POTENTIAL, CUSTOMER-ORIENTED APPROACH, ABC-ANALYSIS, XYZ-ANALYSIS, FACTORS OF COMPETITIVENESS, SWOT-ANALYSIS, CUSTOMERS LOYALTY.

3. The text of the abstract

The object of study –the tourism company “Contour-LAMN”.

The subject of study – competitiveness of the services of the company “Contour-LAMN”.

The purpose of research – the analysis of the competitiveness of the services, provided by the company “Contour-LAMN”, and development of recommendations for its improvement.

Methods: analysis, the method of peer review, observation, compilation, synthesis, comparison, matrix tools of strategic management (SWOT-analysis, McKinsey matrix and others).

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is to use received suggestions for maintenance and improvement of the services provided by the company “Contour-LAMN”.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used in the performance of the tourism company “Contour-LAMN” for improvement its business activity, enhancement of the competitiveness of services provided and strengthen its market position.