

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма**

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТУРИСТСКОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «ВИАПОЛЬ»)**

Лобинский Глеб Юрьевич

Научный руководитель кандидат экономических наук, доцент М.В.Боровко

Минск, 2016

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, 11 иллюстраций, 19 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 86 страниц. Список использованных источников занимает 3 страниц и включает 57 позиций.

## 2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОДО «ВИАПОЛЬ», SWOT-АНАЛИЗ, «KILROY FOUNDATION», ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНОК, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, ЦЕНОВАЯ И НЕЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ЭКСПОРТ И ИМПОРТ.

## 3. Содержание работы

*Объект исследования* – ОДО «Виаполь».

*Предмет исследования* – понятие «конкурентоспособность».

*Цель исследования* – определение конкурентоспособности туристского предприятия как на внутреннем, так и на внешнем рынках на примере компании ОДО «Виаполь».

*Методы исследования:* анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, синтез и др.

*Полученные итоги и их новизна.* Практическая значимость дипломной работы определяется возможностью применения её основных положений при определении конкурентоспособности ОДО «Виаполь» в современных условиях экономического развития страны.

*Достоверность материалов и результатов дипломной работы.* Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности компании.

# АНАТАЦЫЯ

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацый, 19 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 86 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонак і ўключае 57 пазіцый.

## 2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ТДА «ВІАПОЛЬ», SWOT-АНАЛІЗ, «KILROY FOUNDATION», ЁНУТРАНЫ І ЗНЕСНІ РЫНАК, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, КОШТАВАЯ І НЕЦЕНОВАЯ КАНКУРЭНЦЫЯ, ЭКСПАРТ І ІМПАРТ.

## 3. Змест работы

*Аб'ект даследавання* – ТДА «Віаполь».

*Прадмет даследавання* – паняцце «канкурэнтаздольнасць».

*Мэта даследавання* – вызначэнне канкурэнтаздольнасці турысцкага прадпрыемства як на ўнутраным, так і на знешнім рынках на прыкладзе кампаніі ТДА «Віаполь».

*Метады даследавання*: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, назіранне, абагульненне, сінтэз і інш.

*Атрыманыя вынікі і іх навізна*. Практычная значнасць дыпломнай працы вызначаецца магчымасцю ўжывання яе асноўных становішчаў пры вызначэнні канкурэнтаздольнасці ТДА «Віаполь» у сучасных умовах эканамічнага развіцця краіны.

*Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы*. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

*Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы*. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці кампаніі.

# ANNOTATION

## **1. The structure and volume of the graduate work**

Thesis consists of the tasks of the graduate work, a table of contents, an abstract of graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 11 illustrations, 19 tables, a list of references. The total amount of work is 86 pages. List of references takes 3 pages and includes 57 products.

## **2. A list of keywords**

COMPETITIVENESS, SLC "VIAPOL", SWOT-ANALYSIS, "KILROY FOUNDATION», INTERNAL AND EXTERNAL MARKET, TOURISM PRODUCT, PRICING AND NON-PRICE COMPETITION, EXPORT AND IMPORT.

## **3. The content of the work**

*The object of study* – SLC "Viapol"

*Subject of research* – the concept "competitiveness".

*The purpose of research* - to determine the competitiveness of a travel company in both domestic and foreign markets on the example of the company ODO "Viapol".

*Methods*: analysis, the method of peer review, observation, compilation, synthesis and others.

*The results of the work and their novelty*. The practical significance of the graduate work is determining possibility of application of its substantive provisions in determining the competitiveness of SLC "Viapol" in the modern terms of economic development of the country.

*Authenticity of the materials and results of the thesis*. The materials used and results of the work are authentic. The work was composed independently.

*Recommendations for the usage*. The recommendations and ideas can be to enhance the competitiveness of the company.