

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**СТРУКТУРНЫЕ И ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

ДЕМИДЧИК Валерия Васильевна

Научный руководитель кандидат географических наук, доцент В.М.Зайцев

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 7 таблиц, 2 приложений, списка использованных источников. Полный объем работы составляет 56 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 60 позиций.

2. Перечень ключевых слов

РЕЛИГИЯ, РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ, ПАЛОМНИЧЕСТВО, РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, МОТИВЫ, ДУХОВНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.

3. Текст реферата

Объект исследования – религиозный туризм в Республике Беларусь.

Предмет исследования – современное состояние, проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Республике Беларусь.

Цель исследования – рассмотрение особенностей религиозного туризма, в целом, и анализ современного состояния, проблем и перспектив развития религиозного туризма в Беларуси, в частности.

Методы исследования: обобщение, анализ, сравнение, измерение.

Полученные итоги и их новизна. В данной работе проанализированы тенденции в сфере религиозного туризма и проблемы, сопровождающие ее. Изучен опыт развития данного вида туризма в зарубежных странах для использования потенциала Республики Беларусь в полном объеме и привлечения туристов. Практическая новизна дипломной работы заключается в целях привлечения большего количества туристов в Республику Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы имеют практическую значимость в организации религиозно туризма в Беларуси, а также служат методологической основой для разработки культурно-исторических и религиозных исследований туристической деятельности. Результаты исследований могут быть использованы в процессе изучения таких курсов «Организация туристической деятельности», «История международного туризма», «Разработка и продвижение нового туристического продукта» и т.д.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура и аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 10 ілюстрацый, 15 табліц, 2 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 70 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 60 пазіцый.

2. Пераклік ключавых слоў

РЭЛІГІЯ, РЭЛІГІЙНЫ ТУРЫЗМ, ПАЛОМНІЦТВА, РЭЛІГІЙНА-КУЛЬТУРНАЯ СПАДЧЫНА, МАТЫВЫ, ДУХОЎНАСЦЬ ПЕРСПЕКТЫВЫ РАЗВІЦЦА.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – рэлігійны турызм у Рэспубліцы Беларусь.

Прадмет даследавання – сучаснае становішча, праблемы і перспектывы развіцця рэлігійнага турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання – разгляд асаблівасцяў рэлігійнага турызму, у цэлым, і аналіз сучаснага становішча, праблем і перспектывы развіцця рэлігійнага турызму ў Беларусі, у прыватнасці.

Метады даследавання: абагульненне, аналіз, параўнанне, вымярэнне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дадзенай працы прааналізаваны тэндэнцыі ў сферы рэлігійнага турызму і праблемы, якія суправаджаюць яе. Вывучаны вопыт развіцця гэтага віду турызму ў замежных краінах для выкарыстання патэнцыялу Рэспублікі Беларусь у поўным аб'ёме і прыцягнення турыстаў. Практычная навізна дыпломнай працы складаецца ў мэтах прыцягнення большай колькасці турыстаў у Рэспубліку Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы маюць практычную значнасць у арганізацыі рэлігійнага турызму ў Беларусі, а таксама служаць метадалагічнай асновай для распрацоўкі культурна-гістарычных і рэлігійных даследаванняў турыстычнай дзейнасці. Вынікі даследаванняў могуць быць выкарыстаны ў працэсе вывучэння такіх курсаў «Арганізацыя турыстычнай дзейнасці», «Гісторыя міжнароднага турызму», «Распрацоўка і прасоўванне новага турыстычнага прадукту» і г.д.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusion, 10 illustrations, 15 tables, 2 addendums and a list of references. The total amount of work is 70 pages. The list of references takes 5 pages and includes 60 products.

2. The list of keywords

RELIGION, RELIGIOUS TOURISM, PILGRIMAGE, RELIGIOUS AND CULTURAL HERITAGE, SPIRITUAL NEEDS, DEVELOPMENT PROSPECTS.

3. The text of the abstract

The object of study – Religious tourism in Belarus.

The subject of study – the current state, problems and prospects of the religious tourism development in the Republic of Belarus.

The purpose of research - the analysis of the religious tourism characteristics in general, the analysis of the current state, problems and prospects of the development in Belarus in particular.

Methods: synthesis, analysis, comparison, measurement.

The results of the work and their novelty. In this research work the trends in the religious tourism and the problems, that accompany it, were analyzed. The experience of the usage of this type of tourism in foreign countries was analyzed in order to attract new tourists and to use the potential of our country.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results of the study have practical importance in the organization of religious tourism in Belarus, they can also be used as a methodological basis for the development of cultural, historical and religious tourism research. The results can be involved in the process of studying such courses as «Organisation of tourism activity», «History of the international tourism», «Development and promotion of the new tourism product», etc.