

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**«СЕМИОТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛО- И
РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ РОЖДЕСТВЕНСКИХ И НОВОГОДНИХ
ПОДАРКОВ)»**

**САБЕЛЬНИКОВА АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ НИЖНЕВА НАТАЛЬЯ НИКОЛАЕВНА**

2016 год

Сабельникова Александра Сергеевна

**СЕМИОТИЧЕСКИЕ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ РЕКЛАМНОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ
АНГЛО- И РУССКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ РОЖДЕСТВЕНСКИХ И
НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ)**

АННОТАЦИЯ

Объем работы: 66 страниц, 39 источников, 2 приложения

Тема: Семиотические и лингвистические аспекты исследования рекламного текста (на материале англо- и русскоязычной рекламы рождественских и новогодних подарков)

Объект: англоязычные и русскоязычные рекламы рождественских подарков

Предмет: семиотические и лингвистические особенности рекламных текстов

Ключевые слова: Семиотика, лингвистика, основной рекламный текст, вербальные и невербальные средства, рациональная аргументация, эмоциональная аргументация, эхо-фраза, фонетические средства

Цель: провести анализ семиотических и лингвистических особенностей рекламы рождественских и новогодних подарков

В работе собран и систематизируется материал по вопросам семиотического и лингвистического анализа рекламного текста (на материале англоязычной и русскоязычной рекламы рождественских подарков).

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые была предпринята попытка семиотического и лингвистического анализа рекламы рождественских подарков в английском и русском языках.

Теоретическая значимость дипломной работы заключается в том, что ее результаты могут быть использованы для дальнейшего исследования

семиотических и лингвистических аспектов рекламного текста, который претерпевает активное развитие.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования результатов исследования для составления учебных пособий по семиотике и лингвистике.

Сабельнікава Аляксандра Сергееўна

СЕМІЯТЫЧНЫЯ І ЛІНГВІСТЫЧНЫЯ АСПЕКТЫ ДАСЛЕДАВАННЯ РЭКЛАМНАГА ТЭКСТУ (НА МАТЭРЫЯЛАХ АНГЛА- І РУСКАМОЎНАЙ РЭКЛАМЫ КАЛЯДНЫХ І НАВАГОДНІХ ПОДАРУНКАЎ)

АНАТАЦЫЯ

Аб’ём работы: 66 старонак, 39 крыніц, 2 дадаткі

Тэма: семіятычныя і лінгвістычныя аспекты даследавання
рэкламнага тэкста (на матэрыяле англа- і рускамоўнай рэкламы калядных і
навагодніх падарункаў)

Аб’ект: англамоўныя і рускамоўныя рэкламы калядных падарункаў

Прадмет: семіятычныя і лінгвістычныя асаблівасці рэкламных тэкстаў

Ключавыя словы: семіётыка, лінгвістыка, асноўны рэкламны тэкст,
вербальныя і невербальныя сродкі, рацыянальная аргументацыя,
эмацыянальная аргументацыя, рэха-фраза, фанетычныя сродкі

Мэта: Правесці аналіз семіятычных і лінгвастычных асаблівасцяў
рэкламы калядных і навагодніх падарункаў

У работе сабраны і сістэматызуецца матэрыял по пытаннях семіятычнага і лінгвістычнага аналізу рэкламнага тэкста (на матэрыяле англамоўнай і рускамоўнай рэкламы калядных падарункаў).

Навуковая навізна даследавання палягае ў тым, што ўпершыню была зроблена спроба семіятычнага і лінгвістычнага аналізу рэкламы калядных падарункаў на англійскай і рускай мовах.

Тэарэтычная значнасць дыпломнай работы палягае ў тым, што яе вынікі могуць выкарыстоўвацца для далейшага даследавання семіятычных і лінгвістычных аспектаў рэкламнага тэкста, які перажывае актыўнае развіццё.

Практычная значнасць работы палягае ў магчымасці выкарыстання вынікаў даследавання для ўкладання навучальных дапаможнікаў па семіётыке і лінгвістыке.

Sabelnikova Aleksandra Sergeevna

SEMIOTIC AND LINGUISTIC ASPECTS OF ADVERTISING TEXT (ON THE BASIS OF ADVERTISING ENGLISH AND RUSSIAN CHRISTMAS AND NEW YEAR'S GIFTS)

Summary

Scope of the work: 134 pages, 39 sources, 2 annexes

Subject: Semiotics and linguistic aspects of the study of the advertising text (on the basis of English and Russian advertising of Christmas and New Year's gifts).

Subject of research: English-speaking and Russian-speaking advertising of Christmas gifts.

Object of research: semiotic and linguistic features of advertising texts.

Keywords: Semiotics, linguistics, basic advertising text, verbal and non-verbal means, rational argumentation, emotional reasoning, echo-phrase phonetic means

Aim of the work: to analyze the semiotic and linguistic features of advertising of Christmas and New Year's gifts.

We collected and systematized materials on semiotic and linguistic analysis of ads (based on English and Russian advertising of Christmas and New Year's gifts).

Elements of scientific innovation: this is the first attempt of semiotic and linguistic analysis of advertising of Christmas and New Year's gifts.

The theoretical significance of the thesis lies in the fact that its results can be used for further study of semiotic and linguistic aspects of the advertising text, which is undergoing active development.

The practical significance of the work lies in the possibility of using the research results to compile textbooks on semiotics and linguistics.