

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**БРЕНДИНГ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ХОСТЕЛ
ВИВА»)**

ГРИДЮШКО Татьяна Петровна

Научный руководитель профессор кафедры международного туризма, доктор
географических наук, профессор С.А. Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Гридюшко Татьяны Петровны

Брендинг в обеспечении конкурентоспособности гостиничного предприятия (на примере ООО «Хостел Вива»)

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, введения, трех глав, заключения, 8 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников и 3 приложений. Общий объем работы составляет 68 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 48 позиций.

2. Перечень ключевых слов

БРЕНДИНГ, ХОСТЕЛ, ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ, ЦИКЛ СОЗДАНИЯ БРЕНДА.

3. Содержание работы

Объект исследования – брендинг гостиничных предприятий.

Предмет исследования – влияние бренда ООО «Хостел Вива» на конкурентоспособность предоставляемых услуг.

Цель исследования – анализ особенностей применения концепции брендинга для обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, обобщение, выделение кластеров.

Полученные итоги и их новизна. Полученные результаты оценки конкурентной позиции ООО «Хостел Вива», а также наработки по созданию собственного бренда могут быть использованы предприятием для повышения уровня конкурентоспособности предоставляемых услуг.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты работы могут быть использованы ООО «Хостел Вива» для создания и внедрения собственного бренда.

АНАТАЦЫЯ

Грыдзюшкі Таццяны Пятроўны

Брендзінг у забеспячэнні канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства (на прыкладзе ТАА «Хостэл Віва»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 8 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і 3 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 68 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 48 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

БРЭНДЗІНГ, ХОСТЭЛ, ГАСЦІНІЧНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КЛАСТЭРНЫ АНАЛІЗ, ЦЫКЛ СТВАРЭННЯ БРЭНДА.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання—брендзінг гасцінічных прадпрыемстваў.

Прадмет даследавання – уплыў брэнда ТАА «Хостэл Віва» на канкурэнтаздольнасць паслуг.

Мэта даследавання – аналіз асаблівасцей прымянення канцэпцыі брендзінга для забеспячэння канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства.

Метады даследавання: аналіз, метады экспертнай ацэнкі, абагульненне, вылучэнне кластэраў.

Атрыманя вынікі і іх навізна. Атрыманя вынікі ацэнкі канкурэнтнай пазіцыі ТАА «Хостэл Віва», а таксама напрацоўкі па стварэнню ўласнага брэнда могуць быць скарыстаны дадзенай арганізацыяй дзеля павышэння ўзроўня канкурэнтаздольнасці паслуг.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць скарыстаны ТАА «Хостэл Віва» для стварэння і ўкаранення ўласнага брэнда.

ANNOTATION

Gridushko Tatiana Petrovna

Branding in providing competitiveness of a hotel enterprise (through the example of LLC «Hostel Viva»)

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an introduction, three chapters, conclusions, 8 illustrations, 11 tables, a list of references and 3 applications. The total amount of work is 68 pages. List of references takes 4 pages and includes 48 products.

2. The list of keywords

BRANDING, HOSTEL, HOTEL ENTERPRISE, COMPETITIVENESS, CLUSTER ANALYSIS, BRAND CREATION CYCLE.

3. The text of the abstract

The object of study – branding of hotel enterprises.

The subject of study – the impact of the LCC «Hostel Viva» brand on the competitiveness of the services provided.

The purpose of research – the analysis of the peculiarities of branding concept implementation for providing the competitiveness of a hotel enterprise.

Methods: analysis, the method of peer review, compilation, clustering.

The results of the work and their novelty. The results obtained from the evaluation of the LCC «Hostel Viva» competitive position, as well as the groundwork on its own brand creation can be used for raising the competitiveness level of the services provided.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The results can be used by LCC «Hostel Viva» in order to create and implement its own brand.

