

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

БУЯНОВСКИЙ Егор Витальевич

Научный руководитель доктор исторических наук, доцент Л.М.Гайдукевич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 4 иллюстрации, 5 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 59 страниц. Список использованных источников занимает 7 страниц и включает 73 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИННОВАЦИЯ, ТУРПРОДУКТ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, КУЛИНАРНОЕ НАСЛЕДИЕ, РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА, ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, КУЛИНАРНЫЕ ФЕСТИВАЛИ, WEB-САЙТ, GASTINIA, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.

3. Содержание работы

Объект исследования — креативный инновационный турпродукт — веб-сайт «gastinia.by».

Предмет исследования — мировое и национальное кулинарное наследие.

Цель исследования — анализ международного опыта в развитии кулинарного наследия и применение его в турпродукте с использованием информационных технологий на базе кулинарного наследия Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ теоретического материала, сравнительный метод, метод научного синтеза и обобщения и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в комбинированном использовании инноваций и интерпретации для создания уникального креативного турпродукта «Гастиния», его продвижения на белорусском туристском рынке, а также в возможности популяризации данного направления среди туристов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для дальнейших наработок в сфере кулинарного туризма Беларуси.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 4 ілюстрацыі, 5 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 59 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 7 старонак і ўключае 73 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІНАВАЦЫІ, ТУРПРАДУКТ, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРПРЭТАЦЫЯ, КУЛІНАРНАЯ СПАДЧЫНА, РЭГІЯНАЛЬНАЯ СТАТЫСТЫКА, ТУРЫСЦКАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, КУЛІНАРНЫЯ ФЕСТИВАЛІ, WEB-САЙТ, GASTINIA, МІЖНАРОДНЫ ДОСВЕД.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання — крэатыўны інавацыйны турпрадукт — вэб-сайт «gastinia.by».

Прадмет даследавання — сусветная і нацыянальная кулінарная спадчына.

Мэта даследавання — аналіз тэарэтычных і прыкладных аспектаў выкарыстання інфармацыйных тэхналогій на базе кулінарнай спадчыны Рэспублікі Беларусь у фарміраванні і прасоўванні рэгіянальных турпрадуктаў Беларусі.

Метады даследавання: аналіз тэарэтычнага матэрыялу, параўнальны метады, метады навуковага сінтэзу і абагульнення і інш.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў камбінаваным выкарыстанні інавацый і інтэрпрэтацыі для стварэння унікальнага крэатыўнага турпрадукту «Гасцінія», яго прасоўвання на беларускім турысцкім рынку, а таксама ў магчымасці папулярызацыі гэтага кірунку сярод турыстаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для далейшых напрацовак у сферы кулінарнага турызму Беларусі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 4 illustrations, 5 tables, a list of references. The total amount of work is 59 pages. List of references takes 7 pages and includes 73 products.

2. The list of keywords

INNOVATION, TOURIST'S PRODUCT, INFORMATION TECHNOLOGIES, INTERNET, INTERPRETATION, CULINARY HERITAGE, REGIONAL STATISTICS, TOURIST INFRASTRUCTURE, CULINARY FESTIVALS, WEB-SITE, GASTINIA, INTERNATIONAL EXPERIENCE

3. The text of the abstract

The object of study — a creative innovative tourist's product — the gastinia.by website.

The subject of study — world and national culinary heritage.

The purpose of research — the analysis of theoretical and applied aspects of use of information technologies on the basis of culinary heritage of Republic of Belarus in formation and advance of regional tourist's products of Belarus.

Methods: analysis of theoretical material, comparative method, method of scientific synthesis and generalization, etc.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work consists in the combined use of innovations and interpretation for creation of a unique creative tourist's product of "Gastinia", its advance in the Belarusian tourist market, and also in a possibility of promoting of this direction among tourists.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to further practices in the sphere of culinary tourism of Belarus.