

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЮНИКА-ТРЕВЕЛ»)**

БОЛОВИНЦЕВА Юлия Сергеевна

Научный руководитель доктор географических наук, профессор С.А.Хомич

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 15 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 63 страницы. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 40 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ,
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ТУРИСТСКИЙ РЫНОК, ФАКТОРЫ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристское предприятие ООО «Юника-Тревел».

Предмет исследования – информационные технологии.

Цель исследования – изучение и анализ использования информационных технологий на туристском предприятии.

Методы исследования: анализ, метод экспертной оценки, наблюдение, обобщение, модель 5 сил конкуренции, матрицы и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использования подходов оценки факторов конкурентоспособности продукта в целях выявления конкурентных преимуществ компании и укрепления ее конкурентных позиций на рынке.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности турпродукта компании.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзін, трох глаў, заключэння, 15 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 63 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 40 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ТЭХНАЛОГІЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, ТУРЫСЦКАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, КАНАКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, ТУРЫСЦКІ РЫНАК, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турысцкае прадпрыемства.

Прадмет даследавання – інфармацыйныя тэхналогіі.

Мэта даследавання – вывучэнне і аналіз выкарыстання інфармацыйных тэхналогій на турысцкім прадпрыемстве.

Метады даследавання: аналіз, метаэкспертная ацэнка, назіранне, абагульненне, мадэль 5 сіл канкурэнцыі Майкла Портера, матрыцы.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў магчымасці выкарыстання падходаў ацэнкі фактараў канкурэнтаздольнасці турпрадукту з мэтай выяўлення канкурэнтных пераваг кампаніі і ўмацавання яе канкурэнтных пазіцый на рынку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці турпрадукту кампаніі.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of tasks on the graduate work, a table of contents, an abstract of the graduate work, an introduction, three chapters, conclusions, 15 illustrations, 11 tables, a list of references. The total amount of work is 63 pages. List of references takes 3 pages and includes 40 products.

2. The list of keywords

INFORMATION TECHNOLOGY, COMPETITIVENESS, TRAVEL COMPANY, COMPETITIVE ADVANTAGES, TOURISM MARKET, COMPETITIVENESS FACTORS

3. The text of the abstract

The object of study –the travel company.

The subject of study – information technology.

The purpose of research – analysis of the use of information technology in the travel company. The object of the research is the market of bus tours to Europe, the subject – a travel company "Unica-Travel".

Methods: analysis, the method of peer review, observation, compilation, the model 5 competitive forces Michael Porter, matrix.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the thesis lies in the possibility of using the method for assessing the factors of competitiveness of tourism products in order to identify competitive advantages of the company and strengthen its market position.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of tourism products of the company.