

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

АННОТАЦИЯ дипломной работы

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ РУП "ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ")**

АЗАРКО Анна Олеговна

Научный руководитель доцент кафедры международного туризма,
кандидат географических наук, доцент Д.Г.Решетников

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 15 таблиц, списка использованных источников, приложений. Общий объем работы составляет 88 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 66 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАТРИЦА БКГ, РУП "ПРЕЗИДЕНТ-ОТЕЛЬ", АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ГОСТИНИЦА, ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ.

3. Содержание работы

Объект исследования – методология анализа конкурентоспособности гостиничных предприятий.

Предмет исследования – конкурентоспособность РУП "Президент-ОТЕЛЬ".

Цель исследования – анализ конкурентоспособности гостиничного предприятия РУП "Президент-ОТЕЛЬ" и разработка рекомендаций по ее повышению.

Методы исследования: матричные методы, метод экспертной оценки, сравнение, обобщение, SWOT-анализ и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в возможности использовании полученных рекомендаций для поддержания конкурентоспособности РУП "Президент-ОТЕЛЬ" на рынке гостиничных услуг Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 6 ілюстрацый, 15 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 88 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 66 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, МАТРЫЦА БКГ, РУП "ПРЭЗІДЭНТ-ГАТЭЛЬ", АНАЛІЗ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ГАСЦІНІЦА, ЭКСПЕРТНЫ МЕТАД, ФАКТАРЫ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, SWOT- АНАЛІЗ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – метадалогія аналізу канкурэнтаздольнасці гасцінічных прадпрыемстваў.

Прадмет даследавання – канкурэнтаздольнасць РУП "Прэзідэнт-Гатэль".

Мэта даследавання—аналізу канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства РУП "Прэзідэнт-Гатэль" і распрацоўка рэкамендацый па яе павышэнню.

Метады даследавання: матрычныя метады, метады экспертнай ацэнкі, параўнанне, абагульненне, SWOT-аналіз і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў ўмацаванні выкарыстання атрыманых рэкамендацый для падтрымання канкурэнтаздольнасці РУП "Прэзідэнт-Гатэль" на рынку гасцінічных паслуг Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства.

ANNOTATION

1. The structure and volume of the graduate work

Thesis consists of a table of contents, an abstract, an introduction, three chapters, conclusions, 6 illustrations, 15 tables, a list of references, applications. The total amount of work is 88 pages. List of references takes 5 pages and includes 66 products.

2. The list of keywords

COMPETITION, COMPETITIVENESS, GROWTH-SHARE MATRIX, RUE "PRESIDENT HOTEL", COMPETITIVENESS ANALYSIS, COMPETITIVE ENVIRONMENT, HOTELS, EXPERT METHOD, FACTORS OF COMPETITIVENESS, SWOT-ANALYSIS.

3. The text of the abstract

The object of study – the methodology of analysis of the competitiveness of the hotel enterprises.

The subject of study – the competitiveness of RUE "President-Hotel".

The purpose of research – the analysis of the competitiveness of the hotel services of RUE "President Hotel" and the development of recommendations for its improvement.

Methods: matrix methods, expert assessment method, comparison, synthesis, SWOT analysis, and others.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is the ability to use received suggestions for improvement the competitiveness of RUE "President Hotel" on the Belarusian market of hotel services.

Authenticity of the materials and results of the thesis. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently.

Recommendations for the usage. The recommendations and ideas can be used to enhance the competitiveness of the hotel services.