

## ДИНАМИКА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шавель А.Н., Пстыга А.С.*

Белорусский государственный университет,

Минск

E-mail: alexxxshavel@gmail.com

В последние годы туристический сектор Беларуси подвергся серьезным трансформациям благодаря особому вниманию со стороны государства. С одной стороны, Республика Беларусь имеет высокий потенциал для развития туризма, а другой – наблюдается достаточно слабое его использование. Ключевыми факторами развития туризма в республике стали:

- 1) природно-ландшафтное разнообразие;
- 2) историко-культурное наследие;
- 3) созданная туристско-рекреационная инфраструктура (транспортная, санаторно-курортная, природоохранная и т.д.);
- 4) благоприятное экологическое состояние территории и расширение особо охраняемых природных территорий;
- 5) человеческий капитал.

Немаловажным фактором развития туризма стала реализация государственных программ по поддержке и развитию туризма, которая началась с 2001 г. К наиболее важным документам по поддержке туризма относятся «Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2001-2005 гг.», «Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 гг.» и «Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 гг.». В рамках данных программ разрабатывались региональные программы развития туристического сектора, что придало им адресности и контроля за их выполнением на местах. Благодаря их реализации развитие туризма в республике стало системным и было подкреплено государственным финансированием предусмотренных проектов. Помимо этого, в 2006 г. были приняты указы Президента Республики Беларусь №371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и №372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», которые были нацелены на стимулирование развития туризма на местах, в том числе и в сельской местности. В 2012 г. была утверждена госпрограмма «Замки Беларуси», в рамках которой предусмотрена реконструкция более 30 значимых историко-культурных объектов республики.

В 2012-2015 гг. был реализован проект Агентства США по международному развитию (USAID) «Местное предпринимательство и экономическое развитие» в рамках Программы развития ООН (ПРООН), целью которого стала поддержка развития частных микро-, малых и средних предприятий и других субъектов в сфере экотуристского бизнеса в Брестской и Гродненской областях. Помимо этого, огромный объем работы по развитию и адаптации туристского сектора был проведен в г. Минске при подготовке страны к чемпионату мира по хоккею 2014 г. В результате были решены ряд проблем в организации туристической деятельности. Во-первых, была коренным образом улучшена туристско-рекреационная инфраструктура: созданы новые гостиничные места, проведена реконструкция многих действующих, развивался придорожный сервис, объекты питания и т.д. Во-вторых, была создана система подготовки кадров для туристической отрасли, как в высшем, так и в

среднем специальном образовании. В-третьих, были созданы благоприятные финансово-экономические условия для развития туризма за счет льготного кредитования и налоговых преференций для организаций отрасли.

Итогом выполнения государственных программ развития туризма стал рост экспорта туристических услуг, укрепление туристической инфраструктуры в стране, упрощение въездного режима и условий пребывания иностранных граждан на территории Беларуси, что вызвало рост популярности нашей страны в мировом туристическом пространстве.

Реализация государственных программ развития туризма позволила сократить диспропорции между экспортом и импортом туристических услуг, т.к. рост экспорта (3,3 раза) значительно превысил роста импорта (2,4 раза). Однако выйти на положительное сальдо внешней торговли по разделу «Поездки» за исследуемый период не получилось. Как видно из рисунка 1, объем импорта туристических услуг в 2005-2014 гг. вырос с 447,4 до 1087,4 млн. долл. США, а экспорт – с 253,1 до 821,6 млн. долл. США.

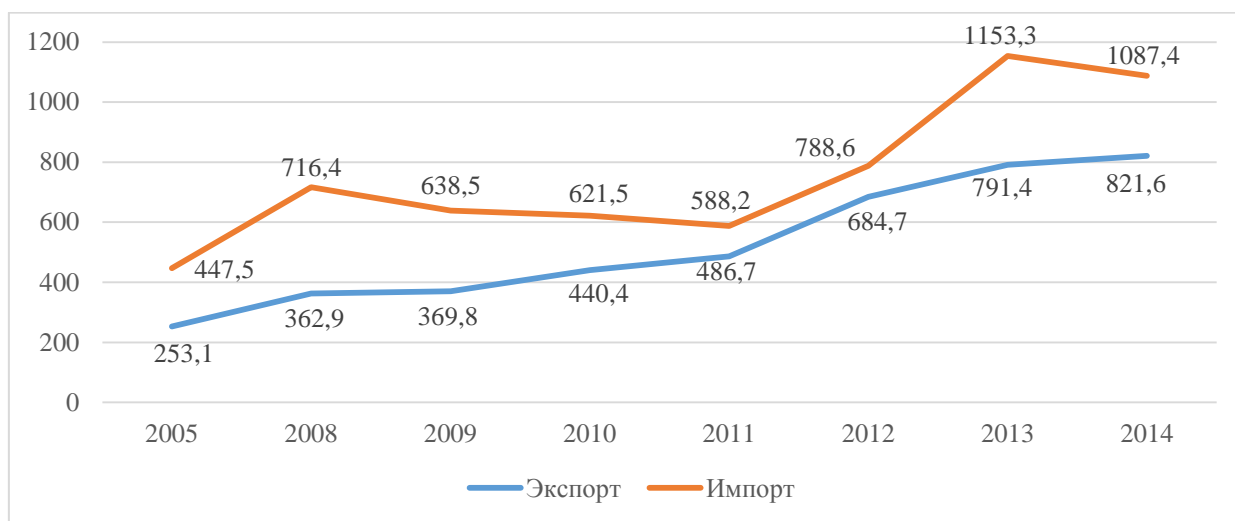


Рисунок 1. Динамика внешней торговли услугами по разделу «Поездки» в 2005-2014 гг., млн. долл. США [составлено авторами по 1]

Динамика доли внешнеторгового оборота по разделу «Поездки» в общем объеме внешней торговли услугами достаточно колеблется, что можно проследить в таблице 1. Максимальное значение было достигнуто еще в 2005 г. (20,1 %), а минимум зафиксирован в 2011 г. – 12,0 %. В последние годы доля туризма во внешнеторговом обороте услугами стабилизировалась на уровне 14-15 %. Еще большим колебаниям был подвержен импорт туристических услуг, который в значительной степени зависит от уровня доходов населения. Если в 2005 г. импорт туристических услуг составлял 39,2 %, то к 2014 г. его доля сократилась практически на 20 % до 19,4 %. Доля экспорта туристических услуг в общем объеме экспорта услуг за исследуемый период остается относительно стабильной и составляет 10-11 % экспорта услуг.

Одним из важнейших показателей современного состояния развития туризма в республике являются показатели динамики фактических объемов туристских потоков, которые выражаются количеством туристских прибытий и выбытий (рисунки 2 и 3). В динамике за 2005-2013 гг. в Беларуси наблюдается устойчивый рост числа туристских прибытий и выбытий, что с одной стороны свидетельствует о росте доходов белорусов и возможности их использования на туризм и отдых, а с другой – в росте популярности Беларуси среди иностранных туристов, которых привлекают традиционно относительно

невысокие цены и хороший уровень обслуживания. В целом за 2005-2013 гг. объем туристских прибытий увеличился на 1502,6 тыс. поездок (на 31,7 %).

Таблица 1. – Динамика роли раздела «Поездки» во внешней торговле услугами Республики Беларусь, в 2005-2010 гг. [рассчитано авторами по 1]

	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Доля в объеме, %	20,1	14,7	17,0	13,6	12,0	14,2	15,2	14,2
Доля в экспорте, %	10,8	7,9	10,0	9,2	8,7	10,9	10,5	10,5
Доля в импорте, %	39,2	26,1	28,8	20,7	17,6	19,5	22,0	19,4
Сальдо, млн. долл. США	-194,4	-353,5	-268,7	-181,1	-101,5	-103,9	-361,9	-265,8

Наибольший прирост туристских прибытий (на 802 тыс. поездок) наблюдался за исследуемый период в 2009-2010 г., что было обусловлено девальвацией белорусского рубля в 2009 г. и ростом привлекательности страны за счет валютного курса. В целом на данный момент количество туристских прибытий сохраняется на относительно устойчивом уровне. Однако стоит отметить, что для граждан большинства стран мира более оптимальным является посещение Беларуси с туристическими целями в составе организованных групп в следствие слабой отлаженности работы туристического сектора, что негативно сказывается на объемах туристских прибытий. Конечно же, это вызвано еще и слабой популяризацией страны в мировом туристическом пространстве, отсутствие устойчивого имиджа в туристической сфере и слабая маркетинговая политика по привлечению туристов. Поэтому большинство туристских прибытий в Беларусь завязаны на деловых и спортивно-развлекательных поездках.

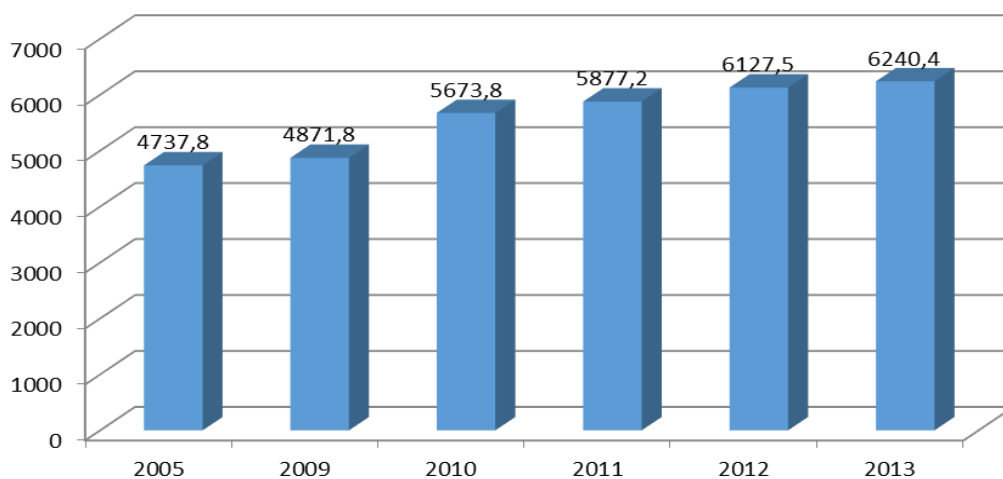


Рисунок 2. Динамика посещений Республики Беларусь туристами в 2005-2013 гг., тыс. поездок

В динамике выездного туризма также прослеживается тенденция умеренного роста числа поездок граждан Беларуси за границу с периодами спадов. С 2005 по 2013 гг. число поездок увеличилось с 6596,3 до 8840,8 тыс. (на 2244,5 тыс., или на 34,0 %), что прослеживается на рисунке 3. Наибольшее влияние на динамику туристских выездов оказывало социально-экономическое развитие страны. Конечно, рост уровня доходов стал ключевым фактором роста количества туристских поездок белорусов, однако случившиеся разовые девальвации белорусского рубля в 2009 и 2011 гг., а также последующая политика ослабления национальной валюты привела к замедлению роста числа туристских поездок.

Конечно же, одной из черт современного белорусского туриста является желание иметь комплексное предоставление туристских услуг, когда компания-туроператор полностью организует туристическую поездку, но это увеличивает затраты самого туриста на путешествие. Однако в последние годы особенно среди молодежи популяризируется самостоятельная организация поездок, что удешевляет стоимость туристического путешествия и позволяет надеяться на дальнейший рост количества туристских поездок.

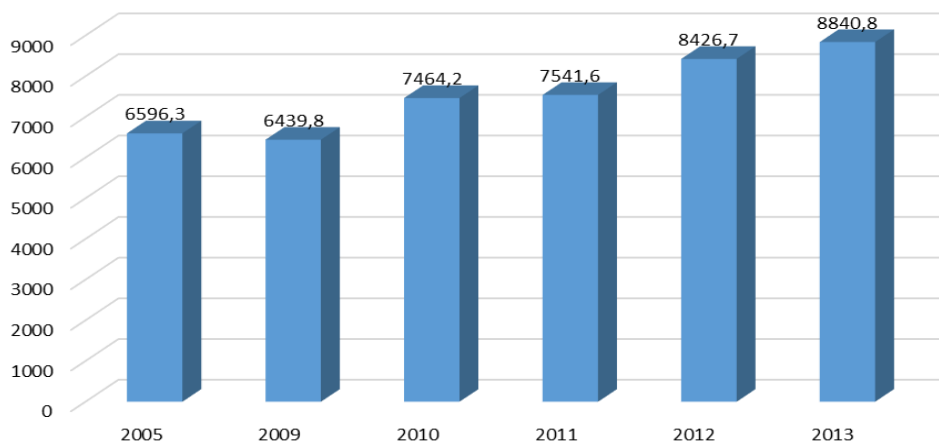


Рисунок 3. Динамика выбытий туристов из Республики Беларусь в 2005-2013 гг., тыс. поездок [составлено авторами по 1]

В географической структуре организованного выездного и въездного туризма наблюдается относительно высокая устойчивость объемов по основным направлениям (таблица 2). В структуре организованных туристов, посетивших Беларусь, боле 4/5 приходится на граждан Российской Федерации, у которых республика популярна с точки зрения удобства транспортной доступности, схожести менталитета, благосклонного отношения со стороны местных жителей и относительно невысоких цен на услуги туристической индустрии. По целям поездок среди организованных туристов из Российской Федерации преобладают медицинский и оздоровительный туризм.

Однако отраженное в статистике число организованных туристских прибытий не отражает реальную ситуацию в туризме. В частности, самостоятельная организация туристских поездок в Беларусь для граждан Российской Федерации являются нормальной практикой. В большинстве своем при самостоятельной организации поездок российских граждан в Беларусь в качестве основной цели преобладает развлекательный и деловой туризм. Количество таких туристов несоизмеримо больше в сравнении с количеством прибывающих организованных туристов. С другой стороны, точный фактический учет прибытий граждан Российской Федерации в Беларусь не всегда возможен по причине сформированного между странами единого таможенного пространства в рамках Таможенного Союза со свободой перемещения граждан.

Также сохраняются устойчивые связи с другими странами белорусского порубежья (Польшей, Литвой, Украиной и Латвией, на которые в сумме приходится 6,1 % туристских прибытий). В последнее время популярна страна среди граждан Турции, Германии, Соединенного Королевства, США и Италии.

Таблица 2. – Географическая структура въездного и выездного туризма в Республике Беларусь в 2013 г. [составлено авторами по 1]

Въездной туризм	Выездной туризм
-----------------	-----------------

Страна	Количество прибытий, штук	Доля, %	Страна	Количество выбытий, штук	Доля, %
Российская Федерация	111286	81,3	Украина	175796	24,8
Польша	3126	2,3	Турция	98988	14,0
Литва	2093	1,5	Болгария	89172	12,6
Турция	1988	1,5	Египет	52954	7,5
Украина	1979	1,5	Польша	52819	7,5
Германия	1931	1,4	Литва	37666	5,3
Соединенное Королевство	1657	1,2	Российская Федерация	37258	5,3
США	1070	0,8	Греция	26760	3,8
Латвия	1031	0,8	Чехия	17729	2,5
Италия	952	0,7	Испания	16307	2,3
Удельный вес стран в общем количестве организованных туристов		93,0	Удельный вес стран в общем количестве организованных туристов		85,6

Дальнейшая динамика туристских прибытий в Беларусь будет обуславливаться ростом популярности страны среди населения мира, созданием туристских брендов или появлением атрактивных элементов в туристско-рекреационной инфраструктуре, а также разницей валютных курсов на фоне постепенной девальвации белорусского рубля. В географической структуре организованного выездного туризма население Беларуси отдает предпочтение теплым странам с преобладанием «пляжного туризма». До последних событий на юго-востоке Украины эта страна была наиболее популярна у белорусов в следствие умеренных цен и более высокой транспортной доступности (в т.ч. железнодорожным и автомобильным транспортом). Доля туристских выбытий, которая пришлась на Украину в 2013 г., составила 24,8 %. Высокую популярность у белорусов имели турецкое (14,0 %), болгарское (12,6 %) и египетское (7,5 %) направления. В целях познавательного туризма, шоп-туризма и получения образования популярны Польша (7,5 %), Литва и Российская Федерация (по 5,3 %). Для вышеназванных стран – Украины, Польши, Литвы и Латвии – характерно значительное количество самоорганизованных туристов, которые в данной статистике не учитываются. В перспективе сохранение нестабильности на юго-востоке Украины скажутся на увеличении доли стран, предпочитаемых белорусами в целях «пляжного туризма», – Турции, Египта, Болгарии. В тоже время дальнейшая динамика туризма в Беларуси будет определяться сохранением или ростом доходов населения, повышением мобильности молодежи в рамках международного обмена, более активным использованием экономного отдыха («лоу-кост» перелеты, ночевки в хостелах и т.д.), снижением маятниковых миграции за покупками в Литву и Польшу и неопределенностью ситуации на Украине.

#### Литература

Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2014: Статистический сборник. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 104 с.