

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА КРЫМА

Фефлов С.А.

Институт наук о Земле СПбГУ,

Санкт-Петербург

E-mail: sergfeflov@mail.ru

Крым издавна славился целебными свойствами своей природы и всегда являлся крупнейшим курортным регионом, как СССР, Украины, так и теперь в составе Российской Федерации.

Туризм является выгодной и высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленностью, а также с автомобилестроением. Мировой опыт и практика экономической социальной и политической стабильности подтверждают, что географическое положение государства, его природно-климатические ресурсы становятся всеобщим благом лишь посредством туризма. Для развития туризма в Крыму существуют объективные предпосылки: открытость для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный и перспективный рынок.

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (Статья 1, ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ")

Для развития туризма в Крыму существуют объективные предпосылки: открытость для массового туризма, большой природный и культурный потенциал, привлекательный и перспективный рынок.

Чтобы провести оценку условий и факторов развития туристско-рекреационного потенциала Крыма необходимо решить несколько задач:

1. Рассмотреть особенности условий и факторов развития туристско-рекреационного потенциала Крыма.
2. Проанализировать туристско- рекреационный потенциал Республики Крым
3. Рассмотреть перспективы развития различных видов туризма в Крыму.
4. Определить проблемы развития туризма в Крыму и методы их решения
5. Сделать выводы, которые помогут улучшить имидж Крыма, как курортно-туристической зоны

Рекреационно-туристический комплекс Крыма – это совокупность связанных между собой отраслей и предприятий, объединенных общей целью круглогодичного использования курортов полуострова в целях восстановительного лечения, медицинской реабилитации и оздоровления населения, ближнего и дальнего зарубежья, а также создание конкурентоспособного туристического продукта на основе эффективного использования природных, лечебных, социально культурных и производственно-экономических ресурсов региона. Основной целью развития курортно-рекреационного и туристического комплекса Крыма является формирование конкурентоспособного на мировом и национальном уровнях туристического продукта на основе эффективного использования рекреационного потенциала Крыма.

Более 3000 объектов, представляющих интерес для туристов, размещены на территории Крыма. Примерно половина из них находится в южнобережной зоне, остальные более-менее равномерно распределены по остальным районам.

В настоящее время туристско-рекреационный потенциал Крымского полуострова можно структурировать следующим образом:

- культурно-исторические ресурсы,
- туристско-рекреационные ресурсы ландшафтов,
- гидроминеральные ресурсы,
- природно-антропогенные ресурсы,
- социально-экономические ресурсы.

Существуют определенные проблемы, которые нужно решать в ближайшее время. По этому вопросу было отправлено письмо президенту В.В. Путину, Председателю Правительства Медведеву Д.А. экологами и учеными разных регионов России с просьбой передать крымские заповедники в федеральное подчинение. Для сохранения заповедников и национальных парков нужно:

- Решить проблему о закреплении границ за заповедниками и национальными парками;
- Создать буферную охранную зону, которая является неотъемлемой частью любого заповедника;
- Решить проблему с низким уровнем финансирования, который не позволяет обеспечить элементарный уровень охраны;
- Борьба с коррупцией.

Наличие туристских ресурсов и имеющейся инфраструктуры дают возможность развиваться в Крыму нетрадиционным формам туризма: горно-пешеходный, спелеологический скалолазание, конный, велосипедный, вертолетные экскурсии, дельтапланеризм, прогулки на яхтах, подводные погружения с аквалангом, винные и охотничьи туры.

Крым обладает всем необходимым для развития туризма: море, горы, удивительный климат, ландшафт, памятники разных культур и времени. Однако, по сравнению с советским периодом, когда Крым был всесоюзной здравницей, и настоящим, когда основными посетителями курорта являются граждане Украины, становится очевидным, что Крым потерял свои позиции на рынке туризма.

На сегодняшний день, только 1/10 материальной базы соответствует современным требованиям, а туристско-рекреационный потенциал Крыма используется лишь на треть. Бич курортов Крыма -намного завышенные цены, которые не соответствуют качеству предоставляемых услуг.

Стратегическая цель развития региона заключается в создании конкурентоспособного продукта на мировом и внутреннем рынке, способного максимально удовлетворять туристические потребности населения страны, обеспечить на этой основе комплексное развитие территорий и их социально-экономических интересов при сохранении экологического равновесия и историко-культурного наследства.

В стратегии развития Крыма до 2020 года приняты меры, направленные на развитие туристической сферы. На модернизацию туристско-рекреационного комплекса и создания туристско-рекреационных кластеров выделено в общем 39560,7 млн рублей инвестиций из Федерального бюджета.

В Крыму до сих пор нет четкой концепции развития санаторно-курортного комплекса, нет и благоприятного инвестиционного климата. Для этого необходимо создавать подходящие юридические и финансовые условия для инвесторов, закреплённых законодательно. Это поможет принести дополнительные средства в бюджет, а для тех, кто занимается реконструкцией и строительством получить льготы.

Для улучшения туристско-рекреационного комплекса Крыма нужно предпринять следующие меры:

– на государственном уровне:

1. Разработать концепцию развития туристско-рекреационного комплекса Крыма, определить пути решения проблем развития и перспективные направления до 2020 года, которая должна быть согласована с концепцией развития туризма в России и предусмотреть при этом создание межрегионального механизма сотрудничества в сфере туризма
2. Разработать Генеральную схему размещения объектов и инфраструктуры туризма, предпринять меры по упорядочению застройки зон отдыха.
3. Принять меры по развитию материальной базы туризма и инфраструктуры в соответствии с потребностями рынка. Провести инвентаризацию всех средств размещения, выявить неэффективных собственников и эксплуатантов. Разработать программу для передачи и продажи неэффективно эксплуатируемых объектов размещения предприятиям и организациям туристского профиля, создать льготы и преимущества для последних в вопросах передачи и приобретения данных объектов и дальнейшей их эксплуатации.
4. Активизировать создание рекреационных, лечебно-оздоровительных местностей и курортов со статусом особо охраняемых природных территорий местного значения. Организовать и произвести очистку и экологическое благоустройство зон отдыха, создать на них условия для развития сферы услуг.

Крым обладает необходимым туристско-рекреационным потенциалом, чтобы стать привлекательным курортом, в том числе и SPA-курортом, не только на российском, но и международном туристическом рынке.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 11.08.2014 N 790 "Об утверждении федеральной целевой программы "Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года"
2. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с: ил.
3. Закон Республики Крым «Об административно-территориальном устройстве Республики Крым», от 28 мая 2014 года
4. [www. crimea.ru](http://www.crimea.ru)
5. См. Историко-публицистический альманах // Москва – Крым. 2002 г. №4
6. В.В. Путин. Послания к Федеральному Собранию от 4.12.2014 г.