

**Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики**

**Аннотация к дипломной работе
«Конкурентоспособность предприятия
на рынке индустрии развлечений»**

**Руденков Евгений Игоревич,
научный руководитель: Валеви́ч Ю́рий Васи́льевич**

2016 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 58 страниц, 10 рисунков, 5 таблицы, 4 приложение, 25 использованных источников.

**КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО,
ПРЕДПРИЯТИЕ, ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, ПРОИЗВОДСТВО**

Объект исследования – индустрия развлечений.

Предмет исследования – эффективность осуществления конкурентной стратегии ЗАО «Восточно-Европейская Компания».

Цель исследования – определить, может ли Восточно-Европейская Компания конкурировать в индустрии развлечений.

Методы исследования – абстрактно-логический, статистический, анализ, синтез.

Дипломная работа посвящена анализу конкурентоспособности предприятия, функционирующего в сфере индустрии развлечений. Рассматриваются понятия конкуренции, конкурентного преимущества. Выявляются особенности отрасли, особенности деятельности предприятия на разных этапах создания стоимости.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 58 ст., 10 малюнкаў, 5 табліцы, 25 крыніц, 4 дадатак.

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА,
ПРАДПРЫЕМСТВА, ІНДУСТРЫЯ ЗАБАЎ, ВЫТВОРЧАСЦЬ

Аб'ект даследавання – індустрыя забаў.

Прадмет даследавання – эфектыўнасць ажыццяўлення канкурэнтнай стратэгіі ЗАО «Восточно-Европейская Компания».

Мэта даследавання – вызначыць, ці можа «Восточно-Европейская Компания» канкураваць у індустрыі забавак.

Метады даследавання: абстрактна-лагічны, статыстычны метады, аналіз, сінтэз.

Дыпломная работа прысвечана аналізу канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, якое функцыянуе ў сферы індустрыі забаў. Разглядаюцца паняцці канкурэнцыі, канкурэнтнай перавагі. Выяўляюцца асаблівасці галіны, асаблівасці дзейнасці прадпрыемства на розных этапах стварэння кошту.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 58 p., 10 fig., 5 tables, 25 sources, 4 attachment.

COMPETITION, COMPETITIVE ADVANTAGE, ENTERPRISE,
ENTERTAINMENT, PRODUCTION

The object of research is entertainment industry.

The subject of research is the effectiveness of the competitive strategy of «East-European Company».

The aim of research is to determine ability of «East-European Company» to compete in the entertainment industry.

The methods that are used: abstract-logical, statistical, analysis, synthesis.

Diploma paper is devoted to the analysis of the competitiveness of businesses operating in the entertainment industry. Competition, competitive advantage are considered. Features of industry, features of the activities of the enterprise at different stages of value creation are researched.

The author confirms that the given design-analytical material correctly and evenly reflects the condition of the process under consideration, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts, adopted from other sources, are referred to its authors.