

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

ЛИСОВЕНКО

Дарья Дмитриевна

**АНАЛИЗ ПРОЦЕССА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «РЕДАКЦИЯ
БЮЛЛЕТЕНЯ «СТРОЙКА»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент,
О.В. Домакур

Допущен к защите

«___» _____ 2016 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,
кандидат экономических наук, доцент И.С. Полоник

Минск, 2016

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 71 с., 7 рис., 22 табл., 39 источника.

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ,
КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА, АНАЛИЗ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЦЕССА ПРОДВИЖЕНИЯ САЙТА

Объект исследования – ЗАО «Редакция бюллетеня «Стройка».

Предмет исследования – процесс продвижения сайта ЗАО «Редакция бюллетеня «Стройка».

Цель работы: провести анализ и предложить пути совершенствования процесса продвижения сайта на примере ЗАО «Редакция бюллетеня «Стройка».

Методы исследования: табличный метод, логический метод, методы системного и факторного анализа, метод синтеза и анализа, метод сравнения.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы процесса продвижения сайта, дана оценка основным экономическим и финансовым показателям деятельности ЗАО «Редакция бюллетеня «Стройка», проведен анализ деятельности сайта ЗАО «Редакция бюллетеня «Стройка», разработаны мероприятия по совершенствованию процесса продвижения существующего сайта организации.

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость: повышение эффективности деятельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ANNOTATION

Thesis: 71 pages, 7 fig., 22 tab., 39 sources.

ADVANCE OF THE WEBSITE, INTERNET MARKETING, CONTEXTUAL ADVERTISING, ANALYSIS OF THE WEBSITE OF THE ORGANIZATION, EFFICIENCY OF PROCESS OF ADVANCE OF THE WEBSITE

Object of research – CJSC Edition of the Bulletin Streuka.

Object of research – process of advance of the website of CJSC Edition of the Bulletin Streuka.

Work purpose: to carry out the analysis and to offer ways of improvement of process of advance of the website on the example of CJSC Edition of the Bulletin Streuka.

Research methods: tabular method, logical method, methods of the system and factorial analysis, method of synthesis and analysis, comparison method.

Researches and developments: theoretical bases of process of advance of the website are studied, the assessment is given to the main economic and financial performance of activity of CJSC Edition of the Bulletin Streuka, the analysis of activity of the website of CJSC Edition of the Bulletin Streuka is carried out, actions for improvement of process of advance of the existing website of the organization are developed.

Technical and economic, social and (or) ecological importance: increase of efficiency of activity of the enterprise.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in her correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by references to their authors.