

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра политологии**

РАЩЕНЯ
Оксана Александровна

**Средства массовой информации
в современном политическом процессе**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат политических наук,
доцент С.Г. Паречина

Допущена к защите
«__» _____ 2016 г.
Зав. кафедрой политологии
Доктор политических наук, профессор С.В. Решетников

Минск, 2016

Оглавление

Введение	6
Глава 1 СМИ: понятие, структура и функции.....	9
Глава 2 Участие СМИ в политическом процессе.....	19
Глава 3 Способы влияния СМИ на массовое политическое сознание.....	29
3.1 Понятие и методы политической пропаганды.....	29
3.2 Политическое манипулирование и способы противодействия.....	36
3.3 Информационная война.....	46
Заключение	55
Список использованных источников	57

Реферат

Тема дипломной работы «Средства массовой информации в современном политическом процессе».

Объект исследования: средства массовой информации в современном политическом процессе.

Цель работы – выявить значение средств массовой информации в современном политическом процессе.

Методы исследования. В ходе выполнения работы использовались следующие методы теоретического исследования: обобщения, анализ, синтез, дедукция, индукция, системный, структурно-функциональный.

Основные термины дипломной работы: средства массовой информации, политический процесс, теледемократия, пропаганда, политическое манипулирование, информационная война.

Дипломная работа содержит 56 страниц; оглавление; введение; 3 главы, 3 раздела; заключение и список литературы. Количество используемых источников составляет 53, среди которых: статьи, статьи из газет, журналов, учебные пособия, нормативно-правовые акты и электронные ресурсы.

При написании дипломной работы были подробно изучены используемые источники. Проведен анализ статистических данных и прослеживалась динамика абонентов средств массовой информации в Республике Беларусь. Исходя из вышеперечисленного, делались самостоятельные выводы.

Рэферат

Тэма дыпломнай работы «Сродкі масавай інфармацыі ў сучасным палітычным працэсе».

Аб'ект даследавання: сродкі масавай інфармацыі ў сучасным палітычным працэсе.

Мэта працы – вызначыць значэнне сродкаў масавай інфармацыі ў сучасным палітычным працэсе.

Метады даследавання. У ходзе выканання работы выкарыстоўваліся наступныя метады тэарэтычнага даследавання: абагульнення, аналіз, сінтэз, дэдукцыя, індукцыя, сістэмны, структурна-функцыянальны.

Асноўныя тэрміны дыпломнай работы: сродкі масавай інфармацыі, палітычны працэс, тэледамакратыя, прапаганда, палітычнае маніпуляванне, інфармацыйная вайна.

Дыпломная работа ўтрымлівае 56 старонак; змест; ўвядзенне; 3 часткі, 3 пункта; заключэнне і спіс літаратуры. Колькасць выкарыстоўваных крыніц складае 53, сярод якіх: артыкулы, артыкулы з газет, часопісаў, навучальныя дапаможнікі, нарматыўна-прававыя акты і электронныя рэсурсы.

Пры напісанні дыпломнай працы былі падрабязна вывучаны выкарыстаныя крыніцы. Праведзены аналіз статыстычных дадзеных і прасочвалася дынаміка абанентаў сродкаў масавай інфармацыі ў Рэспубліцы Беларусь. Зыходзячы з вышэйпералічанага, рабіліся самастойныя высновы.

Abstract

The theme of the graduate work is “The media in modern political process”

The object of study: The media in modern political process .

The purpose of the work - Reveal the value of the media in modern political process.

Research methods. In the course of the work the following methods were used theoretical research: compilation, analysis, synthesis, deduction, induction, systemic, structural and functional.

Key terms of the thesis: the media, the political process, teledemocracy, propaganda, political manipulation, information warfare.

Thesis contains 56 pages; table of contents; administration; 3 chapters, 3 points; conclusion and bibliography. The number of sources used is 53, including: articles, articles from newspapers, magazines, manuals, regulations, and electronic resources.

Used sources have been studied in detail When writing a graduate work. . A statistical analysis data and track the dynamics of the subscribers of the media in Belarus. Based on the above, to make their own conclusions.