

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ**

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра политологии

ЯДЛОВСКИЙ
Никита Сергеевич

**СИМВОЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛИТИЧЕСКОЙ
КОММУНИКАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель
кандидат философских наук
доцент Старовойтова Л.В.

Допущена к защите

«__»_____ 2016 г.

Зав. кафедрой политологии
доктор политических наук, профессор С.В.Решетников

Минск, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ.....	3
ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1 Политическая символика: теоретические аспекты исследования.....	9
1.1. Политический символ: понятие и функции	9
1.2. Классификация политических символов.....	Ошибка! Закладка не определена.18
1.3. Особенности восприятия политических символов ...	Ошибка! Закладка не определена.21
ГЛАВА 2 Символические приемы легитимации политической власти.....	26
2.1. Политическая мифологизация как символический прием легитимаци политико-властных отношений	Ошибка! Закладка не определена.26
2.2. Политическая ритуализация как механизм воплощения символической реальности	Ошибка! Закладка не определена.32
ГЛАВА 3 Использование символов в политических технологиях.....	39
3.1. Символическая составляющая при создании политического имиджа	39
3.2. Значение символов при создании политических брендов.....	Ошибка! Закладка не определена.46
ГЛАВА 4 Место политической символики в политико- идеологической сфере белорусского общества	Ошибка! Закладка не определена.54
4.1. Государственная символика Республики Беларусь...	Ошибка! Закладка не определена.54
4.2. Регистрация символики политических партий.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.63
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ А Символическая сфера анархизма.....	Ошибка! Закладка не определена.Ошибка! Закладка не определена.
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Символика цветных революций.....	Ошибка! Закладка не определена.72
ПРИЛОЖЕНИЕ В Символика политических партий Республики Беларусь	Ошибка! Закладка не определена.74

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 59 старонак, 4 табліцы, 104 крыніцы.

ПАЛІТЫЧНЫ СІМВАЛ, ПАЛІТЫЧНАЯ КАМУНІКАЦЫЯ,
ПАЛІТЫЧНАЯ МІФАЛОГІЯ, ПАЛІТЫЧНЫ РЫТУАЛ, ПАЛІТЫЧНЫ
ІМІДЖ, ПАЛІТЫЧНЫ БРЭНД, ДЗЯРЖАЎНАЯ СІМВОЛІКА, СІМВОЛІКА
ПАЛІТЫЧНЫХ ПАРТЫЙ

Аб'ект даследавання: сімвалічная сфера палітычнай свядомасці.

Прадмет даследавання: сімвал як інструмент палітычнай камунікацыі.

Мэта даследавання: выяўленне спецыфікі выкарыстання сімвалаў у палітычнай камунікацыі.

Метады даследавання: сістэматызацыя матэрыялаў аб палітычных сімвалах, параўнанне асноўных падыходаў да паняцця «палітычны сімвал», гісторыка-параўнальны метады.

Навуковая навізна: вывучэнне сімвала ў якасці інструментальнага кампанента палітычнай камунікацыі і спецыфікі яго ўздзеяння на палітычную свядомасць.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на адпаведныя крыніцы.

_____ (подпіс студэнта)

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 59 страниц, 4 таблицы, 104 источника.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ СИМВОЛ, ПОЛИТИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ,
ПОЛИТИЧЕСКАЯ МИФОЛОГИЯ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ РИТУАЛ,
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ, ПОЛИТИЧЕСКИЙ БРЕНД,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИМВОЛИКА, СИМВОЛИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ
ПАРТИЙ

Объект исследования: символическая сфера политического сознания.

Предмет исследования: символ как инструмент политической коммуникации.

Цель исследования: выявление специфики использования символов в политической коммуникации.

Методы исследования: систематизация материалов о политических символах, сравнение основных подходов к понятию «политический символ», историко-сравнительный метод.

Научная новизна: изучение символа в качестве инструментального компонента политической коммуникации и специфики его воздействия на политическое сознание.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на соответствующие источники.

_____ (подпись студента)

SUMMARY

Diploma thesis: 59 pages, 4 tables, 104 references.

POLITICAL SYMBOL, POLITICAL COMMUNICATION, POLITICAL MYTHOLOGY, POLITICAL RITUAL, POLITICAL IMAGE, POLITICAL BRAND, STATE SYMBOLS, SYMBOLS OF POLITICAL PARTIES

Object of research: symbolic sphere of political consciousness.

Subject of research: symbol as political communication instrument.

Objective: to identify specific features of symbol using in political communication.

Research methods: systematization of materials on political symbols, comparative analysis of the main approaches to the concept of «political symbol», historical and comparative method.

Research novelty: study symbols as an instrumental component of political communication and the specifics of its impact on the political consciousness.

The author of the work confirms that the material reflects the object of study correctly and objectively, and all theoretical and methodological propositions imported from literature and other sources have references to their authors.

_____ (student's signature)

