

методической документации учебного процесса положены принципы устойчивого развития туризма, которые сводятся к достижению экологической, социальной и экономической устойчивости. С появлением глобальной концепции устойчивого развития активное внедрение в практику мирового туристского образования получил системный подход к изучению туристской сферы. Таким образом, в системе кадрового обеспечения туризма учитывается его триединый характер. Поэтому учебный процесс переподготовки кадров обеспечивает высокое квалификационное мастерство и умение специалистов, подготавливаемых как для социальной и экологической сферы туризма (культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, агротуризм, спортивный, образовательный и др.), так и для индустриального сектора туризма (сектор гостеприимства, туроператорская и турагентская деятельность, деловой туризм, массовые мероприятия и др.).

*Педагогический опыт и научные разработки ученых и практиков в сфере туризма* позволяют активно использовать новейшие образовательные технологии, в том числе информационные, в учебном процессе переподготовки. Это: деловые игры, тренинги, круглые столы и мастер-классы по актуальным проблемам туристской отрасли. Кроме того, в настоящее время осуществляется внедрение информационных технологий в образовательный процесс, которое предусматривает: проведение лекций с использованием мультимедийного оборудования; разработку практических заданий для работы в on-line режиме с использованием интернет-технологий и специализированных программ обучения.

*Экспериментальная база.* Важнейшей частью учебного процесса является стажировка слушателей, во время которой приобретаются необходимые практические знания, умения и навыки, необходимые для эффективной работы в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения. В целях повышения эффективности процесса стажировки и расширению возможностей трудоустройства слушателей преподавателями осуществляется работа по ориентированию слушателей, заинтересованных в трудоустройстве, на налаживание и развитие коммуникационных отношений, позиционирование и продвижение своих знаний, умений и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях. Кроме того, с целью выявления кадровых запросов туристской отрасли среди руководителей стажировок от предприятий введен мониторинг, по результатам которого выявляются уровень компетенций слушателей и определяются реальные потребности отрасли в выпускниках.

*Мониторинг качества обучения* проводится факультетом уже несколько лет среди слушателей переподготовки (в конце каждого этапа обучения). Специально разработанная форма анкеты позволяет выявить степень удовлетворенности слушателей качеством преподавания, «про-

blemные места» в учебном процессе с целью его своевременной корректировки, а также определить готовность слушателей получать образование в дистанционной форме.

Таким образом, современная модель переподготовки кадров в сфере туризма, являясь неотъемлемой частью национальной системы непрерывного образования, строится на базе основополагающих общенаучных и педагогических принципов, которые реализуются посредством создания и развития организационно-педагогических условий для осуществления систематичности и целостности образовательного процесса переподготовки,

#### Список использованных источников

1. Квартальнов, В. А. Туризм: история и современность: избр. произведения: в 4 т. / В. А. Квартальнов // Система подготовки туристских кадров (кн. 7). Туризм – это политика (кн. 8). – М.: Финансы и статистика, 2002. – Т. IV. – 400 с.
2. Кобринский, М. Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М. Е. Кобринский, Л. В. Сакун; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 127 с.
3. Мечковская, О. А. География международного туризма: учеб.-метод. комплекс / О. А. Мечковская; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 124 с.

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ И ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

*И. Ю. Семенчукова*

Витебский государственный технологический университет,  
Витебск, Беларусь

*В статье рассмотрены актуальные проблемы взаимодействия университетов и предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь в контексте мировых тенденций развития легкой промышленности. Анализируются результаты социологического опроса руководителей и специалистов текстильных предприятий Республики Беларусь и профессорско-преподавательского состава ВГТУ, обеспечивающих подготовку и повышение квалификации специалистов для текстильной и легкой промышленности. Отмечается возможность использования опыта Греции в интеграции университетов с реальным сектором экономики посредством создания офисов взаимодействия и карьерного роста.*

*The article describes the current problems of the interaction of universities and enterprises in the textile industry of the Republic of Belarus in the context of global trends in the development of light industry. The results of a sociological survey of managers and specialists of textile enterprises of Belarus and the faculty of Vitebsk State Technological University providing training and skills development for specialists of textile and clothing industry. There is a possibility of the use of Greek experience in the universities integration with the real sector of the economy through the creation of liaison offices and career development.*

Легкая и текстильная промышленность как одна из традиционных отраслей экономики с высоким удельным весом трудовых затрат в последние десятилетия активно вытесняется с рынков европейских стран. Это отражается как в снижении удельного веса продукции легкой промышленности в структуре всего объема промышленного производства, так и в закрытии многих гигантов легкой индустрии.

Отмеченная тенденция затронула не только постсоветские экономики, но и не обошла стороной высокоразвитые европейские страны. Так, в структуре ВВП Греции за последние 20 лет доля текстильной отрасли сократилась с 20 % до 5 %. Некоторый рост производительности труда в этой отрасли не может компенсировать столь значительное сокращение удельного веса в структуре ВВП.

Высокий уровень оплаты труда в европейских странах делает трудозатраты в текстильной и легкой промышленности «неподъемными» в национальной конкурентоспособности страны. Снижение последней сказывается на возможности бюджетного стимулирования и государственной поддержки вышеотмеченных отраслей.

Темпы роста промышленного производства по текстильному и швейному производству в Республике Беларусь ниже темпов роста индекса промышленности производства в целом. В структуре объема промышленного производства по видам экономической деятельности доля текстильного и швейного производства сократилась с 7 % в 2000 г. до 2,9 % в 2012 г. Эта же тенденция характерна и для производства кожи, изделий из кожи и производства обуви [1].

Устойчивый характер носит тенденция сокращения среднесписочной численности работников анализируемого вида экономической деятельности к среднесписочной численности работников промышленности, что во многом обусловлено низким уровнем оплаты труда. Так, в 2012 г. отношение среднемесячной заработной платы работников текстильного и швейного производства к среднемесячной заработной плате работников промышленности составило 67,8 % [2].

Отмеченные объективные факторы сокращения в структуре национального продукта удельного веса текстильной и легкой промышленности в Республике Беларусь усугубляются и некоторыми субъективными причинами.

Прежде всего, следует отметить незавершенность процесса приватизации в этих отраслях. Сценарий «народной приватизации» не привел к появлению стратегического инвестора и росту эффективности инвестиций. Государственная поддержка не предотвратила, а лишь отсрочила углубление кризисных процессов в легкой и текстильной промышленности.

Несмотря на конкуренцию со стороны Китая, Индии и стран Центральной Азии, текстильное производство в Беларуси является крупнейшим в Восточной Европе и одним из крупнейших в Европе. Оно представляет собой одну из крупнейших отраслей в Беларуси (более 150

предприятий, не считая предприятий по производству химических волокон и по первичной переработке льна).

Производство волокон является важной традиционной деятельностью. В сфере выращивания льна, как сырья для производства льняных изделий, белорусская промышленность имеет явное преимущество перед конкурентами. Беларусь является 4-й страной в мире по производству льняных изделий, экспортируя более 50 % объема льняной продукции. Помимо производства льняных волокон, Беларусь имеет давнюю традицию по производству химических волокон. Первые вискозные волокна были изготовлены в Могилеве в 1930 г., полиэфирные и полиамидные волокна изготавливаются с 1965 г.

Текстильная промышленность в Беларуси находится в процессе масштабной модернизации. Существует программа развития отрасли на 2011–2015 гг., которая будет продолжаться до 2020 г. Программа «Поддержка модернизации белорусских предприятий текстильной промышленности» направлена, главным образом, на Концерн «Беллегпром». Она намерена содействовать модернизации фабрик, увеличить мощности производства и экспорт высококачественных волокон и текстильных материалов. Соответствующее современным требованиям техники оборудование, установлено на многих фабриках, и в настоящее время белорусские предприятия модернизируются, чтобы достойно представлять свою продукцию на мировом рынке. Модернизация отрасли ставит новые задачи перед высшим образованием. Среди приоритетов для системы высшего образования можно выделить следующие: создание нового ассортимента текстильных материалов, повышение качества льна и других отечественных текстильных волокон, повышение эффективности переработки отходов.

Низкий уровень инновационной составляющей анализируемых отраслей сегодня во многом обусловлен слабым взаимодействием предприятий этих отраслей с академической и отраслевой наукой.

Витебский государственный технологический университет в рамках международного проекта TEMPUS544390-TEMPUS-1-2013-1-GR-TEMPUS-JPHES «Университет и промышленность для модернизации текстильного производства в Беларуси» исследовал возможные направления сотрудничества между университетом и предприятиями текстильной промышленности Республики Беларусь, проведя социологический опрос руководителей и специалистов текстильных предприятий, а также профессорско-преподавательского состава УО «ВГТУ», обеспечивающих подготовку специалистов для текстильной и легкой промышленности.

Одно из важнейших направлений сотрудничества – организация для специалистов и руководителей предприятий образовательных программ по повышению квалификации.

По предложению профильных университетских кафедр ФПК и ПК ежегодно разрабатывает примерный перечень курсов повышения квалификации. Учебными программами последних предусмотрены актуальные вопросы современных технологий изготовления швейных изделий, ресурсосбережения в швейном производстве, способы использования текстильных отходов; современные методы оценки качества текстильных нитей и сырья; метрологическое обеспечение производства; обязательное подтверждение соответствия продукции требованиям технических регламентов ТС; специфика изготовления обуви с верхом из современных искусственных и синтетических кож, информационные технологии в обувной промышленности и др.

Спрос на образовательные программы повышения квалификации по актуальным проблемам инновационного развития текстильной и легкой промышленности предъявляют в большей степени нерезиденты Республики Беларусь (РФ, Казахстан, Норвегия). Предприятия же нашей страны, как свидетельствует практика последних 10 лет, не проявляют заинтересованности в профессиональном росте своих сотрудников посредством участия в курсах повышения квалификации.

Сравнительный анализ результатов опроса специалистов текстильных предприятий и ППС УО «ВГТУ» показал несогласованность приоритетных направлений сотрудничества. Каждая из сторон взаимодействия преследует свои интересы. Так, респонденты в лице преподавателей ВГТУ из всех направлений взаимодействия в качестве наиболее важных отметили проведение производственных практик, дипломного проектирования, а также выполнение научно-исследовательских работ (табл. 1). Относительно небольшое количество упоминаний о повышении квалификации специалистов предприятий является следствием сложившейся практики. В настоящее время университет практически не ведет работ по созданию курсов повышения квалификации непосредственно для предприятий отрасли.

Таблица 1

**Ответы на вопрос «Какие вопросы взаимодействия университета и предприятий отрасли Вы считаете наиболее важными?»**

| Вариант ответа                                                               | Процент упоминания |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Научно-исследовательские работы                                              | 27,3               |
| Совершенствование учебных курсов и материально-технической базы университета | 20,5               |
| Проведение производственных практик и дипломного проектирования              | 34,1               |
| Повышение квалификации специалистов предприятий                              | 13,6               |
| Профориентационная работа                                                    | 3,4                |
| Свой вариант ответа                                                          | 1,1                |

В то же время респонденты в лице специалистов текстильных предприятий наиболее важными вопросами взаимодействия университетов и промышленных предприятий считают повышение квалификации специалистов и решение вопросов, связанных с организацией производственных практик (табл. 2). Среди проблем, определяющих несовершенство системы взаимодействия, опрошенные отметили оторванность университетов от решения практических проблем предприятий, а также невозможность оперативного решения производственных вопросов совместно с сотрудниками университетов ввиду удаленности их от предприятий.

Таблица 2

**Ответы на вопрос «Какие вопросы взаимодействия университета и предприятий отрасли Вы считаете наиболее важными?»**

| Вариант ответа                                                               | Процент упоминания |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Научно-исследовательские работы                                              | 20,7               |
| Совершенствование учебных курсов и материально-технической базы университета | 11,1               |
| Проведение производственных практик и дипломного проектирования              | 28,1               |
| Повышение квалификации специалистов предприятий                              | 30,4               |
| Профориентационная работа                                                    | 7,4                |
| Свой вариант ответа                                                          | 2,2                |

При определении приоритетности направлений сотрудничества в условиях рыночной экономики необходимо четко разграничивать продавца и покупателя образовательных услуг и исходить из аксиомы рынка, что спрос находится на стороне покупателя и его интересы выступают приоритетными.

Таким образом, эффективность взаимодействия университета и предприятий текстильной промышленности прямо пропорциональна стремлению ППС университета удовлетворять потребности предприятий в образовательных программах повышения квалификации его персонала.

Ведомственная разобщенность системы образования и реального сектора экономики в Греции преодолевается посредством создания в структуре университетов офисов взаимодействия и карьерного роста.

Тесная интеграция университетов с реальным сектором национальной экономики в этой стране обусловлена ведомственной подчиненностью офисов взаимодействия Министерству развития, а не Министерству образования. Именно через офисы взаимодействия производственный сектор оперативно сигнализирует системе высшего образования об актуальных направлениях корректировки содержания образовательных программ.

Тематика направлений курсов повышения квалификации в Греции также находится в компетенции офисов взаимодействия и карьерного роста, что способствует максимальному учету запросов предприятий-заказчиков.

Офисы взаимодействия взяли на себя функцию распределения молодых специалистов, оперируя на рынке труда как кадровые агентства. Учитывая, что бакалавриат в Греции осуществляется исключительно на бюджетной основе, участвуя в трудоустройстве выпускников ВУЗов в соответствии с их предпочтениями, офисы взаимодействия выполняют важную функцию кадровых служб предприятия по обеспечению последних специалистами. В этом процессе наблюдается приоритет интересов выпускника и предприятия-работодателя, а не университета – как в Республике Беларусь и др. постсоветских странах с обязательным распределением бюджетников ВУЗов.

#### Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2013. – Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2013. – С. 298; 303.



TEMPUS

Работа проведена в рамках проекта  
544390-TEMPUS-1-2013-1-GR-TEMPUS-JPHES  
«University and Industry for the modernization  
of textile manufacturing sector in Belarus (UNITE)»  
(Университет и промышленность для модернизации  
сектора текстильного производства в Беларуси)

## ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

*В. И. Стычкова, П. П. Альмурзин*

Самарский государственный аэрокосмический университет  
имени академика С. П. Королева (Национальный  
исследовательский университет), Россия

*В статье рассматривается актуальность организации учебной деятельности для осуществления языковой подготовки профессорско-преподавательского состава технического вуза с целью повышения их квалификации и конкурентоспособности на рынке труда. Выявлены некоторые особенности и предложены интенсивные методики успешного обучения взрослых людей иностранному языку.*

*The article deals with the learning activity organization to conduct language training of the academic and scientific staff of a technical university in order to increase their qualification and*

*maximize their competitive advantage on the job market. Some distinctive features and intensive training methods of efficient adults' language learning were determined.*

Происходящие сегодня в мире процессы глобализации и интеграции ставят современного человека перед необходимостью быть постоянно готовым к перемещениям в социальном пространстве, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, гибко взаимодействовать с самыми разными культурными и социальными системами и субъектами.

Современное общество мобильно и отдает приоритет инновациям. Следовательно, одна из важнейших характеристик современной личности – ее готовность и способность к мобильности (социальной, профессиональной, территориальной и т. д.). Данное положение, в первую очередь, относится к выпускникам высшей школы, поскольку в современном обществе возрастает запрос на высокопрофессиональный и квалифицированный труд.

По нашему мнению, профессиональная мобильность тесно связана с языковой подготовкой специалиста. Профессионально мобильный специалист должен владеть достаточным уровнем владения иностранным языком для профессионального общения с целью получения новых знаний из зарубежным источниками.

Это утверждение верно и для профессорско-преподавательского состава технических вузов, а может и относится к ним в первую очередь, поскольку преподаватели технических дисциплин, владеющие иностранным языком, получают возможность общаться с коллегами из разных стран, читать специальную литературу на иностранном языке, представлять свои научные разработки и достижения на международных конференциях и выставках, подавать заявки на международные гранты, а также вести занятия на иностранном языке.

Для повышения квалификации профессорско-преподавательского состава и, как следствие, конкурентоспособности университета, на базе кафедры иностранных языков Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика С. П. Королева (Национального исследовательского университета) был учрежден центр языковой подготовки, осуществляющий реализацию образовательных программ профессионального образования специалистов в целях повышения их профессиональных знаний, совершенствования деловых качеств, подготовки к выполнению новых трудовых функций для дальнейшего использования их в профессиональной деятельности, в том числе совершенствование имеющихся знаний с акцентом на изучение профессионально ориентированного языка.

Однако, при организации учебной деятельности центра языковой подготовки ППС преподаватели кафедры иностранных языков столкнулись с проблемами, связанными с возрастными особенностями обуча-