

О. В. Пролесковский // Журналістыка-2011: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 13-й Міжнар. навук.-практ. канф., прысвеч. 90-годдзю БДУ, 8–9 сн. 2011 г., Мінск / рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. — Вып. 13. — Мінск : БДУ, 2011. — С. 3.

## **Беларусь — Китай: региональное сотрудничество и СМИ**

*Залесский Б. Л., асп. БГУ,  
науч. рук. проф. Дасаева Т. Н., д-р филол. наук*

На уровень стратегического партнерства Республика Беларусь и Китайская Народная Республика вышли в 2005 г. И тогда же самое пристальное внимание сторон было обращено на межрегиональное взаимодействие как один из важнейших факторов развития двусторонних отношений во всех сферах деятельности, который может и должен сыграть немаловажную роль в увеличении объемов торгово-экономического сотрудничества.

В итоге к сегодняшнему дню белорусско-китайские побратимские связи уже установили Брестская область и провинция Хубэй, Гродненская область и провинция Ганьсу, города Барановичи и Чиби, Брест и Сяогань, Гомель и Хуайань, Минск и Чанчунь, Могилев и Лоян, а также Заводской район Минска и район Цзиньчжоу в городе Далянь, Московский район Минска и район Лаошань в городе Циндао. Плюс к этому соглашения о сотрудничестве в торговой, экономической, научно-технической, гуманитарно-культурной и других сферах подписали Витебская область и провинция Хэйлунцзян, Минская область и город Чунцин, Минск и Пекин, Витебск и Харбин. А в Могилевской области после визита официальной делегации в провинции Хэнань и Цзянсу для организации работы по исполнению достигнутых в ходе визита договоренностей утвердили План мероприятий по активизации межрегиональных связей с данными провинциями в различных сферах деятельности.

Системный подход к вопросу медийного обеспечения белорусско-китайского взаимодействия намечен во вступившем в силу 5 декабря 2005 г. Соглашении о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного совета Китайской Народной Республики, в котором стороны договорились «проводить регулярный обмен информацией, в том числе касающейся вопросов политической, экономической и культурной жизни обеих стран, через информационные агентства, печатные издания, средства телевидения и другие средства массовой информации» [1]. В данном документе содержится также договоренность всемерно содействовать обмену

информационными, в том числе новостными, материалами, бюллетенями и печатной продукцией.

Развитие масштабного белорусско-китайского регионального сотрудничества ведет к тому, что в него вовлекается все большее количество людей в обеих странах, которые начинают работать в режиме межнационального и даже межцивилизационного диалога, который, в свою очередь, предъявляет новые, особые требования к его участникам. И в связи с этой одной из ключевых задач региональных медиа Беларуси и Китая становится воспитание диалоговой культуры в сознании своих читателей, зрителей и слушателей. Ведь только совместная и скоординированная деятельность по созданию единого белорусско-китайского социокультурного и информационного пространства позволит успешно развивать взаимодействие на всех уровнях представителей таких разных локальных цивилизаций, какими являются китайская и восточнославянская. Для решения этой задачи в нынешних условиях целесообразно в развитие существующего Соглашения о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного совета Китайской Народной Республики разработать Программу межрегионального взаимодействия в сфере информационной политики и средств массовой информации, стержневым элементом которой могло бы стать юридически оформленное и закрепленное в рамках как уже существующего, так и еще намечающегося белорусско-китайского движения породнения и побратимского взаимодействия областей, городов и районов, сотрудничество региональных средств массовой информации. Такое партнерство СМИ могло бы выражаться в виде регулярных публикаций «совместных подборок, страниц, номеров, выпусков, посвященных реализации конкретных совместных проектов в торгово-экономической, научно-технической, образовательно-социальной, спортивно-туристической и других областях» [2, с. 15]. В силу того, что «в дальнейшем важным фактором активизации двусторонних торгово-экономических отношений должна стать работа совместных предприятий как на территории Беларуси, так и на территории Китая, а также расширение сотрудничества на уровне регионов» [3], такая программа могла бы стать необходимым координирующим звеном в налаживании тесного творческого сотрудничества между региональными белорусскими и китайскими медиа, потенциал которого только начинает осваиваться журналистами местных изданий двух стран и содержит в себе огромные возможности.

### **Литература**

1. Соглашение о сотрудничестве в области информации и печати между Министерством информации Республики Беларусь и Пресс-канцелярией Государственного совета Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. —

2005. — Режим доступа : <http://www.pravo.levonevsky.org/bazaby/mdogov/megd-0047.html>. — Дата доступа : 09.11.2011.

2. Залесский, Б. Интеграционный потенциал региональной прессы Союзного государства Беларуси и России / Б. Залесский // Экономика и управление. — 2011. — № 11. — С. 12–15.

3. 19 сентября Александр Лукашенко встретился с Председателем Постоянного комитета Всекитайского собрания народных представителей У Банго [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : [www.president.gov.by/press129303.html#doc](http://www.president.gov.by/press129303.html#doc). — Дата доступа : 08.11.2011.

## **Беларусь — Турция: стратегическое партнерство и СМИ**

*Залесский Б. Л., асп. БГУ,  
науч. рук. проф. Дасаева Т. Н., д-р филол. наук*

Многие факты говорят о том, что Беларусь готова «выйти на уровень стратегического партнерства с Турцией» [1] и предложить турецким партнерам ряд перспективных направлений для совместной деятельности. Во-первых, эта страна за последние годы стала гораздо ближе и понятнее белорусам, чем еще десять или двадцать лет назад: ежегодно Турцию с туристическими целями посещает не менее 150 тыс. белорусских граждан, что играет большую роль в плане знакомства и сближения наших народов. Во-вторых, в ближайшей перспективе этот процесс будет только усиливаться в свете предстоящего в 2012 г. подписания сторонами Соглашения о взаимных безвизовых поездках граждан. В-третьих, за последние пять лет товарооборот между двумя странами увеличился приблизительно в пять раз, за 2010 г. — на 36%, за 11 месяцев 2011 г. — еще на 20%. И это далеко не предел. По мнению спикера турецкого парламента Д. Чичека, «задача по увеличению товарооборота между нашими странами до 3 миллиардов долларов вполне выполнима... Нам нужно больше узнавать друг о друге. И усилий политиков и дипломатов здесь недостаточно. Необходимо, чтобы более активно подключились и СМИ» [2].

Все это только подчеркивает необходимость гораздо более активного и глубокого освещения в медиа обеих стран темы развития белорусско-турецкого взаимодействия и вывода его на стратегический уровень. Уже очевидна потребность перевода медийных связей Беларуси и Турции на уровень, адекватный динамике развития всего комплекса двусторонних отношений. Ведь «глобализирующийся мир и возрастающая интенсивность сотрудничества напоминают нам о том, что нужно ускорить процесс знакомства друг с другом. Это невозможно без осуществления диалога» [3, с. 27].