**ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ**

**ДЛЯ ИННОВАЦИОНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Сорокина Алла Ивановна**

Белорусский национальный технический университет, Республика Беларусь

[allasorokina@mail.ru](mailto:allasorokina@mail.ru)

В своей профессиональной деятельности преподаватели университетов руководствуются различными нормативными документами, и в первую очередь, - Образовательным стандартом высшего образования, в котором, наряду с общими положениями, прописаны задачи будущей профессиональной деятельности менеджеров и компетенции, которыми они должны обладать после окончания университета.

Все компетенции сгруппированы в 3 группы:

**академические:** уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; владеть системным и сравнительным анализом; владеть исследовательскими навыками; уметь работать самостоятельно; быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью); владеть междисциплинарным подходом при решении проблем; иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером; обладать навыками устной и письменной коммуникации; уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни;

**социально-личностные:** обладать качествами гражданственности; быть способным к социальному взаимодействию; обладать способностью к межличностным коммуникациям; быть способным к критике и самокритике (критическое мышление); уметь работать в команде; вести социально-ответственный бизнес;

**профессиональные:** 1)*организационно-управленческая деятельность:* находить перспективные направления бизнеса; управлять человеческими ресурсами предприятия; владеть современными социально-экономическими и психологическими методами управления; вести деловые переговоры; готовить доклады, материалы к презентациям; 2) *информационно-аналитическая деятельность:* анализировать и оценивать собранные данные; 3) *инновационная деятельность:* определять сферы применения научно-технических идей и разработок; ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства. [2, с.7]

Преподаватели делового иностранного языка принимают активное участие в формировании некоторых из этих компетенций через формирование межкультурной коммуникативной компетенции. Межкультурная коммуникативная компетенция **–** способность осуществлять коммуникацию с зарубежными партнерами, правильно используя систему иностранного языка, нормы речи и выбирая коммуникативное поведение в соответствии с аутентичной коммуникативной ситуацией. [1, с.29; 3, с.36]

Задача преподавателей делового иностранного языка – выбрать оптимальный метод для формирования профессиональных компетенций менеджеров. Многолетняя работа над этой проблемой показала, что наиболее эффективным методом является метод кейсов. Впервые он был применен в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году. С 1920 года началось широкое внедрение этого метода в обучении экономике и бизнес-наукам. Этот метод можно эффективно использовать и в обучении деловому иностранному языку. Он позволяет погрузить студентов в атмосферу их будущей профессии, создавая проблемную ситуацию на основе фактов из реальной жизни. Кроме того кейс-метод объединяет несколько других обучающих методов, которые делают этот метод более значимым: проблемный метод, метод мозгового штурма, метод моделирования, системный метод, классификационный метод, метод анализа, метод эксперимента, метод дискуссии, игровой метод, метод описания, метод презентаций. Эффективность кейс-метода в формировании ключевых компетенций менеджеров доказывает регулярный мониторинг сформированных компетенций. Эта диагностическая процедура выглядит следующим образом. На каждого студента заводится карта, где аккумулируются все виды деятельности студента на протяжении всего срока обучения и баллы, оценивающие эти достижения.

Кроме того, формирование межкультурной коммуникативной компетенции проходит и через внеаудиторную работу, которую преподаватели делового иностранного языка организуют с учетом компетенций, которые должны быть сформированы у будущих менеджеров в процессе обучения их в университете. Эта работа может включать в себя многочисленные конкурсы, такие как конкурс ораторского мастерства, конкурс проектных работ, конкурс импровизации, конкурс на лучший перевод экономического текста.

Использование эффективных образовательных технологий в обучении менеджеров позволяет актуализировать комплекс знаний, полученных при изучении всех дисциплин, повысить познавательный интерес к изучаемым дисциплинам, улучшить понимание экономических законов, а также способствует развитию аналитических, исследовательских, коммуникативных и творческих навыков принятия решений.

Внедрение современных технологий, повышающих эффективность подготовки менеджеров для инновационной экономики, является весьма актуальным. Это обусловлено высокими требованиями к качеству подготовки специалистов, а именно к формированию их профессиональной компетентности.

Литература

1. Колесникова, И., Долгина, О. Англо-русский терминологический справочник по методике преподавания иностранных языков. – СПб.: Изд-во «Русско-Балтийский информационный центр «БЛИЦ», «CambridgeUniversityPress», 2001г. – 224с.
2. Образовательный стандарт Республики Беларусь. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-26 02 01 – 2013 Бизнес-администрирование:ОСРБ 1-26 02 01 – 2013. – Введ. 30.08.2013. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь: РИВШ, 2013. -30 с.
3. Sorokina, Alla. Competence Approach In Education Of Managers / AllaSorokina // Управление и устойчиво развитие. – 2009. - № 2. – C. 34-38.