**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КМ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ (KM – KNOWLEDGE MANAGEMENT) ОБУЧАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БИЗНЕС-СРЕДЫ**

**Мигачева Марина Евгеньевна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

m.migacheva@gmail.com

Успешность предприятия могут обеспечить только люди. Кадры, которые обладают определенными знаниями, практическими профессиональными навыками, важны для надежного и стабильного функционирования. Но этого мало. Нужны сотрудники, мотивация которых созвучна вектору развития всей компании, а также уровень профессиональных компетенций которых обеспечит положительную динамику в становлении и перспективном развитии.

По этой причине современные бизнес-системы акцентируют внимание на интеллектуальном капитале, основу которого составляют люди и их профессиональные компетенции. Особую группу составляют специалисты управленческой деятельности, за которыми со стороны работодателя ожидаются разноплановые умения: видеть проблему, исследовать ее сущность, изучить возможности и предложить решения, планировать альтернативные варианты ее разрешения, учитывать всевозможные риски, принимать решения и нести ответственность за них.

В модель компетенции такого сотрудника включаются не только знания и навыки, но и мотивы, а также личностные качества. Именно сочетание всех этих компонентов делает модель компетенций многомерной и продуктивной.

И знания, и мотивы, и личностные качества фокусируются в профессиональном поведении человека, в профессиональных навыках. К примеру, коммуникационные способности проявляются в эффективности ведения переговоров, влиянии на людей из окружения и организации работы команды через выстраивание профессиональных траекторий взаимодействия. Поведенческая компетенция описывает те условия достижения нужных результатов в работе, которые проявляются через эффективно действующую систему личных мотивов, черт характера и способностей в процессе решения задач.

Быть компетентным – это «знать», как делать, «уметь» эти знания реализовывать, добиваясь необходимого результата, предвидеть «на шаг вперед», иметь соответствующие навыки, быть нацеленным на должный уровень и успешность, ожидать трудности и не пасовать перед ними, уметь представлять свои идеи и защищать их. Важна результативность деятельности и понимание ее «стоимости».

Соответственно вопрос профессиональных КМ-ориентированных (КМ – Knowledge Management) компетенций современного управленца остается актуальным. Это прямое требование бизнес-среды.

В рамках образовательного процесса необходимо предложить обучаемым не просто получение знаний и приобретение базовых навыков в их практическом применении, но и озадачить будущих специалистов над пониманием и/или формированием мотивов, развитием личностных качеств, которые позволят им пройти профессиональное становление и обеспечить себе должный уровень успешности на рынке труда.

 Данное условие обязывает формировать курс (учебную дисциплину) в гибкой структуре, учитывающей требования рынка, условия современной бизнес-среды, требующей не только полноты академического базиса, но и определенного перечня дополнительных составляющих.

Таким образом, специалист по управлению должен владеть достаточным профессиональным инструментарием в предметной области – базовые профессиональные компетенции.

Далее добавляется владение специальными профессиональными компетенциями в сфере информационных технологий. Это требование обусловлено спецификой современного социума, информационной насыщенностью рабочих пространств и техническим инструментарием, направленным на оптимизацию процессов, связанных с информационными потоками.

Соответствующий уровень коммуникативных компетенций также должен быть сформирован и развит. В том числе компетенции делового общения, культуры построения межличностных взаимоотношений в рамках рабочего пространства, стратегии ведения рабочих процессов.

Лидерство, владение языками, стрессоустойчивость и дальнейший перечень может варьироваться как от личностных возможностей, так и от требований бизнес-процесса, в который погружается сотрудник.

В конечном счете, модель профессиональных управленческих компетенций составляет КМ-ориентированный блок, в котором рационально сочетаются знания, умения, опыт (пусть и базовый для стартовой позиции), интеллектуальные, социально ориентированные и психофизические способности конкретной личности – той личности, что формируется в ходе образовательного процесса, и впоследствии гармонично интегрируется в жизненный цикл некой организации.

К примеру, в рамках курса «Информационные технологии. Базы данных и основы программирования» по специальности «Бизнес-администрирование» (факультет бизнеса ИБМТ БГУ) предусматривается изучение ключевых понятий, концепций, возможностей и особенностей проектирования и создания баз данных, а также проведения базовых операций по обработке данных и ведению данного процесса как рабочей задачи через проектную деятельность.

Вместе с тем, основная цель - изучение средств автоматизации процессов обработки информации – сопряжена с вопросами, влияющими на формирование профессиональных компетенций. Обучаемые, занимаясь проектной деятельностью, работают над формированием умений, позволяющих ориентироваться в следующих направлениях:

* тесная связь с приоритетами бизнеса;
* избегание дорогостоящих ошибок;
* использование наиболее эффективных практических решений;
* установление контакта и работа с потребностями клиента;
* презентация продукта и защита презентации;
* непрерывное обучение;
* подход к знаниям как к ресурсу;
* культура обучения и обмена знаниями;
* творческие техники;
* и другие.

Подобная практика позволяет формировать самостоятельность, умение представлять проект/решение/задачу, проявлять готовность к самостоятельному поиску/исследованию, видеть перспективу, думать и анализировать, грамотно представлять свою позицию, обосновывать ее и быть готовым к конструктивному диалогу по проблеме, взаимодействовать с коллективом/рабочей группой. Вместе с тем улучшение результативности и активизация учебной деятельности в рамках изучаемой дисциплины является демонстрационной проекцией управления знаниями в каком-либо бизнес-процессе. Менеджмент знаний представляется как необходимый компонент для успеха организации; стратегия, преобразующая все виды интеллектуальных активов в более высокую производительность, эффективность и новую стоимость.