**О необходимости математики**

**в бизнес-образовании**

**Кондратенко Ирина Игоревна**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

Aniri2507@yandex.ru

 В настоящее время рынок бизнес-образования переживает невероятный подъем. Это связано прежде всего с тем, что меняется сам характер бизнеса. Он становится высокоинтеллектуальной деятельностью. Тенденция такова, что объём знаний, которые сегодня вращаются в бизнес-среде, очень быстро растёт. Отсюда возрастает актуальность проблемы управления этими знаниями. Мировое образование находится на этапе глобальной перестройки, причиной которой является то, что в высокотехнологичных отраслях половина знаний, полученных за полтора года, уже устаревает. По большинству отраслей, тяготеющих к современным технологиям, скорость старения знаний - два-три года. В среднем по отраслям эта цифра составляет шесть лет. Студент, который приходит в институт для обучения по двухступенчатой системе (четыре плюс два года), выходит из вуза с частью уже устаревших знаний.

Классическая университетская методика обучения ориентирована на передачу хорошо структурированных знаний. Долговременная практика систематизации была продуктом, который можно было передавать студентам. В настоящее время роль преподавателя - эффективно научить выпускника работать в новых условиях, принимать решения по имеющемуся алгоритму в случае повторяющейся ситуации, либо в условиях неопределенности. Формированию именно этих навыков способствует изучение математики.

Математика является базовой дисциплиной в образовательном процессе при подготовке не только технических специалистов, но и экономистов.  Во-первых, она способствует развитию строгого логического мышления. Во-вторых, математика использует в своём арсенале общенаучные методы познания мира, и в то же время, сама является методом его познания, а, поэтому, изучая математику, учащиеся и студенты овладевают ими в той или иной степени. Таким методом, в частности, является математическое моделирование. В-третьих, математика через решение теоретических и практических задач учит выделять проблему, находить её решение, реализовывать решение, давать оценку.

Математика, как никакой другой предмет, позволяет не просто решать сформулированную задачу, а делать это различными способами. Математика учит добиваться поставленной цели, не останавливаясь перед трудностями. В-четвёртых, общеизвестно, что математика развивает воображение и интуицию, вкус к исследованию и творчеству. Решение математической задачи, как правило, предполагает изобретение специально ведущего к поставленной цели рассуждения и тем самым становится – пусть и весьма скромным – творческим актом.

Кроме того математические законы, проверенные и систематизированные, не устаревают, они позволяют формировать основные образовательные компетенции.

Особое внимание следует уделить математическому моделированию, которое на первый взгляд представляется сложным и длительным процессом. Человек, обладающий математическим складом ума, мгновенно моделирует любую ситуацию, приближенно вычисляет ее полезность, учитывает время, место и внешние обстоятельства.

Желание и умение моделировать любую ситуацию дополняются точными рассуждениями, подкрепленными формальной логикой, умением оценивать вероятность ошибок и возможных последствий, рассчитывать убытки и предвидеть их. С одной стороны модель – понятие абстрактное, однако человек, владеющий математическим аппаратом, может построить «мостик» между этой воображаемой конструкцией и реальностью, которого будет достаточно для решения практических задач.

Сегодня для математики в моделировании нет ничего невозможного. Для этого только нужно сформулировать для себя целевую функцию моделирования, то есть четко представлять, конечную цель.

Таким образом, представляется крайне важным вызвать и удержать интерес к изучению математики у студентов. Ведь математические методы, в частности моделирование, дают возможность устанавливать связь между объективными процессами бизнеса и субъективным представлением о них в сознании человека.