**ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС - ОБРАЗОВАНИЯ**

**НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Ковалинский Анатолий Иванович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

kovalinski@sbmt.by

 В последнее время в обществе активно обсуждаются вопросы, связанные с развитием бизнес-образования. Ведутся дискуссии о том, какое бизнес-образование считать качественным, какие подходы и технологии следует применять, чтобы поднять его на новый уровень, как определить, кто и с какой целью должен это делать. И здесь, в первую очередь, надо рассмотреть вопрос, что считать бизнес-образованием: длительные программы первой и второй ступени высшего образования и переподготовки, дающие фундаментальные знания в области бизнес-управления, или краткосрочные курсы и семинары, восполняющие пробелы в основном образовании или знакомящие специалистов с новыми технологиями бизнес-управления?

Однозначного ответа в нормативных документах и концепции развития бизнес-образования, утвержденной в 2015 году Советом Министров Республики Беларусь, найти невозможно. Этой проблеме и посвящается данный материал.

Если обратиться к опыту зарубежных стран, в которых система бизнес-образования уже сложилась и успешно функционирует, то мы увидим, что под бизнес-образованием рассматривается, в первую очередь, длительные программы обучения, как правило, МВА. На этих программах обучаются люди, которые прошли первую ступень высшего образования, не обязательно экономического, имеющие не менее 3-х лет производственного стажа.

Обычно эти программы существуют в бизнес-школах при крупных университетах, где наряду с преподавателями университета к учебному процессу привлекаются и практики из бизнеса. Как правило, бизнес-школы имеют аккредитацию различных международных ассоциаций, которые определяют рейтинг данного учебного заведения, и на который ориентируется клиент.

У нас в стране на сегодняшний день, официально не определен статус бизнес-школы, хотя таковые де-факто имеются: среди государственных учреждений образования- Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, факультет высшая школа управления и бизнеса БГЭУ; среди частных - ИПМ. Здесь я привожу только те учреждения, которые имеют аккредитацию Министерства образования Республики Беларусь. Имеются и другие учреждения, относящие себя к бизнес-школам: Консалтинговая группа «Здесь и Сейчас», компании «XXI ВЕК-КОНСАЛТ» и другие, не имеющие государственной аккредитации, как учебное заведение.

В связи с все более расширяющимся спектром компаний на белорусском рынке, позиционирующих себя, как бизнес-школы, необходимо все-таки определиться, что такое бизнес-школа, каким преподавательским капиталом она должна обладать, какой материально-технической базой она должна владеть, как она должна быть аккредитована, и только после этого можно решать проблемы бизнес-образования в целом.

На наш взгляд должны быть решены следующие моменты:

1. В Кодексе Республики Беларусь об образовании должно быть дано четкое определение, что такое бизнес-образование и что такое бизнес-школа, при этом необходимо разграничить понятие бизнес-образования и курсового, и семинарского обучения;

2. После этого необходимо определиться какие требования предъявляются к бизнес-школе и как она должна проходить аккредитацию;

3. Используя опыт зарубежного бизнес-образования, необходимо наряду с государственной аккредитацией, проводить и общественную аккредитацию бизнес-школ через ассоциации бизнес-образования, в том числе и международные;

4. В связи с быстро меняющейся экономической ситуацией в стране и мире, бизнес-школам необходимо предоставить больше свободы в коррекции учебных планов, без лишних длительных согласований.

 Все эти подходы должны быть встроены в общую систему непрерывного образования, существующую у нас в стране.