**ТЕНДЕНЦИИ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Климович Любовь Константиновна, Климович Артем Михайлович**

### УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь

### meo-428@mail.ru

В условиях инновационной экономики конкурентоспособность организаций и экономическое процветание наций в большей мере зависит от степени превосходства в области практического управления и от качества разработок теории менеджмента.

В процессе реализации Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года становление и развитие экономики возможно при эффективном функционировании самой среды генерации знаний – основы перехода на инновационный путь развития. Для реализации инновационной стратегии развития необходимы новые подходы в технологиях образования и подготовки руководителей и специалистов.

Практика деятельности организаций свидетельствует о том, что эффективность технологической и структурной модернизации производства зависит от качества управления на всех уровнях. Высококвалифицированные специалисты, владеющие навыками внедрения кадровой и социальной политики организации, принятия и обоснования оптимальных творческих решений, поддерживающие комфортный социально-психологический климат и эффективную организационную культуру необходимы для устойчивого развития организации.

В современной экономике стремительное изменение ситуации на рынке, инновации влияют не только на деятельность организаций, но и на владельцев бизнеса, руководителей и наемных работников. Для эффективного управления требуется внедрение непрерывного процесса стратегического мышления во все структурные единицы организации. Во всем мире люди с базовым образованием постоянно стремятся получать новые знания, что повышает их конкурентоспособность и мобильность на международном рынке труда.

В экономически развитых странах мира реализуется концепция непрерывного образования взрослых. Руководители и специалисты, заинтересованные в поддержании своего уровня профессиональной компетентности, должны в течение определенного периода времени повышать свою профессиональную квалификацию или профессиональную переподготовку. Реализация данной концепции поддерживается региональными фондами занятости и обуславливает значительный рост мирового рынка бизнес-образования.

В стандарте подготовки специалистов по специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование» отмечается, что на мировом рынке бизнес-образования не существует единого стандарта квалификации программы MBA. Большинство учебных заведений, реализующих программу MBA, стараются получить аккредитацию. Самыми известными и авторитетными являются три международные организации, осуществляющие аккредитацию программ МВА: американская (работает почти 100 лет) - AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), британская - АМВА (Association of MBAs), с 1967 года, и европейская - EFMD (The European Foundation for Management Development), с 1972 года.

Программа MBA – образовательная программа магистратуры по специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование», в рамках которой осуществляется подготовка профессиональных руководителей высшего и среднего звена, обладающих современными знаниями и навыками, участвующих в управлении организации (предприятии, компании), принимающих самостоятельные управленческие решения комплексного, межфункционального характера.

Реформирование экономики, преодоление кризисных явлений, происходящие изменения во внешней среде функционирования отечественных организаций обусловливают появление новых требований к управлению их деятельностью.

Ускорение процессов, происходящих во внешней среде, изменение позиции поставщиков и потребителей, возрастание конкуренции, интенсивное научно-технологическое развитие приводят к тому, что руководителям организаций становится сложнее предугадывать будущую ситуацию и адаптироваться к ней.

Современный менеджер должен быть способным и готовым к организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской, инжернерно-экономической, образовательной, коммерческой, предпринимательской, инновационной и другим видам профессиональной деятельности. Совокупность характеристик сформированных компетенций и профессиональное сознание, отражающие способность специалиста осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями современного этапа развития экономики, высокой эффективности в сочетании с социальной ответственностью за результаты профессиональной деятельности.

В процессе подготовки специалистов по специальности: 1-26 81 01 Бизнес-администрирование, степень: магистр бизнес-администрирования необходимо развивать следующие профессионально важные качества менеджеров: креативность, предприимчивость, коммуникабельность, наблюдательность, умение принимать нестандартные управленческие решения быстро и качественно, умение вести переговоры.

Совет Министров Республики Беларусь 31 августа 2015 г. N 734 утвердил [Концепцию](#P28) формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь и [план](#P209) мероприятий по её реализации. Концепция разработана в целях оценки имеющегося в Республике Беларусь потенциала и определения государственной политики и организационного механизма развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы. Основные задачи Концепции:

анализ мирового опыта развития бизнес-образования и оценка возможностей его использования в Республике Беларусь;

оценка состояния отечественного рынка бизнес-образования и определение перспектив его развития с учетом платежеспособного спроса и необходимости решения государственно значимых задач;

выявление существующих проблемных вопросов, препятствующих развитию отечественной системы бизнес-образования, и определение оптимальных способов и путей их решения;

определение направлений развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь;

определение правовых основ организационно-структурного развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь.

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с 2013 года является членом Ассоциации бизнес-образования, осуществляет подготовку специалистов по образовательной программе II ступени высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование».

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации предлагает для обсуждения, в целях сохранения качества образовательных услуг в системе бизнес-образования, разработки технических нормативных правовых актов, регламентирующих порядок создания и функционирования бизнес-школ в Республике Беларусь предусмотреть организацию бизнес-школ двух видов:

высшие бизнес-школы, создаваемые в учреждениях высшего образования, либо их структурных подразделениях, реализующие образовательные программы по широкому спектру специальностей высшего и дополнительного образования группы специальностей «Бизнес-управление», включая подготовку по образовательной программе II ступени высшего образования специальности «Бизнес-администрирование» (магистерская программа МВА);

бизнес-школы, создаваемые коммерческими организациями.

Региональная рыночная инфраструктура должна быть более мобильной и гибкой в этих условиях.