**О целесообразности организации центра по исследованию проблем взаимодействия бизнеса и государства при Институте бизнеса и менеджмента технологий Белорусского государственного университета**

**Артеменко Алексей Леонидович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь

art.alexey92@gmail.com

В ведущих странах мира отношения бизнеса и государственной власти находятся на институциональном уровне, поскольку первому весьма сложно планировать, организовывать свою деятельность, не принимая во внимание того или иного политического процесса. Государству же, в свою очередь, необходим надёжный партнёр в лице бизнеса, чтобы осуществлять крупные социально значимые проекты. Благодаря лояльности государственной власти бизнес имеет возможность реализовывать запланированные бизнес-проекты, не опасаясь недопонимания со стороны государства. Речь в данном случае идёт о создании одинаковых, «прозрачных» условий для ведения деловых отношений и предотвращения случаев коррупции в коридорах власти.

Цель Центра по исследованию проблем взаимодействия бизнеса и государства при ИБМТ БГУ − стать ведущей исследовательской, аналитической, экспертной и консультационной организацией в области взаимодействия бизнеса и власти в Республике Беларусь.

Миссия Центра − выступать независимым посредником между бизнес-структурами и органами государственной власти, оказывая необходимую помощь бизнесу в налаживании конструктивных связей с государством.

 Такой Центр может стать уникальной экспертно-консультационной площадкой для Республики Беларусь, так как деятельность его не будет сводиться только к мониторингу и анализу информации, но и будет выполнять, на наш взгляд, как минимум две важнейшие функции для экономики нашей страны: во-первых, создание положительного имиджа инвестиционной привлекательности белорусского государства для бизнеса, во-вторых, просвещение студентов о путях решения проблем с госструктурами.

Следующими немаловажными функциями Центра будут следующие:

- помощь Институту бизнеса и менеджмента технологий БГУ в подготовке менеджеров, способных в силу своих профессиональных, деловых и моральных качеств эффективно отстаивать интересы коммерческой структуры в органах государственной власти, при этом прогнозируя последствия своих действий, которые будут способствовать политико-экономическому курсу государства;

- пропаганда и экспликация идеи о том, что бизнес и государственная власть имеют все основания для плодотворного сотрудничества в рамках государственно-частного партнёрства.

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ за 20 лет своего существования накопил богатый опыт в сфере бизнес-образования и зарекомендовал себя с положительной стороны в среде деловых кругов Беларуси, что будет способствовать более быстрому вхождению Центра на рынок консалтинговых и образовательных услуг. В Центре представляется возможным разработать программу для повышения квалификации сотрудников крупных компаний, в которых необходимо частое и тесное сотрудничество с госструктурами разного уровня, а также основными стейкхолдерами. По мере развития процессов государственно-частного партнёрства в Республике Беларусь спрос на подобные услуги будет расти, и Центр по исследованию проблем взаимодействия бизнеса и государства при ИБМТ БГУ получит возможность коммерцилизировать накопленный опыт и знания.

Практически в каждой стране с любой формой правления бизнес так или иначе встраивается в социально-политическую модель государства и ищет механизмы воздействия на субъектов, принимающих политические решения. Эффективность воздействия зависит от уровня профессионализма GR-специалиста. В западных государствах накоплен огромный опыт по налаживанию цивилизованного диалога между бизнесом и властью, что нельзя сказать, к большому сожалению, о Беларуси, которой с трудом даются преобразования социально-экономического характера, а инновационные идеи бизнеса зачастую не находят понимания в органах государственного управления. С другой стороны, сотрудники компаний, которым по своим служебным обязанностям положено общаться с представителями государственной власти, не всегда пользуются имеющимися у них возможностями при взаимодействии. Главная причина кроется, по нашему мнению, в недостаточных знаниях обо всех процедурах согласования и механизмах принятия решений в госструктурах. Это не является чем-то удивительным, так как в высших учебных заведениях таким тонкостям не обучают. Подобные знания возможно получить лишь путём накопления собственного опыта, но бизнесу такие специалисты нужны уже сейчас.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что Центр по исследованию проблем взаимодействия бизнеса и государства при ИБМТ БГУ будет востребован в Республике Беларусь, как со стороны бизнеса, так и государства.