

ГРАДЮШКО А. А.

## ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

В статье рассматриваются важнейшие тенденции развития интернет-журналистики. Анализируется влияние интернет-технологий на творческую деятельность журналиста. Проводится анализ эффективности коммуникативных стратегий сайтов газет в условиях трансформации современной медиасистемы. Делается вывод о возрастании роли социальных медиа в современной медиасфере.

**Ключевые слова:** средства массовой информации Республики Беларусь, информационные технологии, конвергенция, визуализация, смартфоны, социальные медиа, визуальная журналистика, работа редакции в новых условиях.

Hradziushka A. A.

## Periodical press of the republic of Belarus in the terms of new technological environment

The article studies the main tendencies of Internet-journalism development. It focuses on the analysis of influence of digital technologies on journalists' creativity. It deals with the analysis of the effectiveness of the communication strategies of regional newspapers sites in the terms of changing contemporary media system. The author comes to the conclusion that social media in modern mediasphere become more significant power.

**Keywords:** Mass Media of Republic of Belarus, information technology, convergence, visualization, smartphones, social media, visual journalism, information and communication strategies, editorial work in the new environment.

Рынок печатных СМИ в Республике Беларусь характеризуется высокой насыщенностью. На 1 января в стране зарегистрировано 1 590 печатных средств массовой информации (в том числе 723 газеты и 823 журнала). В сегменте республиканских печатных СМИ проведены кардинальные структурные изменения. На базе газет «Советская Белоруссия» и «Звезда» созданы укрупненные информационные структуры. Это позволило снизить издержки, оптимизировать редакционно-издательские процессы. Существующая структурно-функциональная модель медиа трансформируется. Приоритетным направлением работы становится распространение контента по различным каналам информации, интеграция медиаплатформ СМИ (печатных, интернет-, мобильных версий, аудиовизуальных ресурсов).

Количество посетителей интернет-портала «СБ. Беларусь-сегодня» составляет до 60 000 в день. Создано мобильное приложение sb.by для планшетов и смартфонов на базы платформы Android. Общее количество подписчиков портала в социальных сетях превышает 20 тыс., в то время как тираж печатного издания составляет более 400 тыс. экземпляров. Также редакцией реализуется проект интернет-телевидения «Твое сегодня». В 2015 году создана новая версия

портала газеты «Звезда» [zviazda.by](http://zviazda.by), которая отличается использованием современных технологий визуализации (фотогалереи, видеосюжеты, инфографика).

В Республике Беларусь зарегистрировано 136 государственных печатных СМИ (119 районных, 8 областных, 9 городских газет), учредителями которых являются местные органы власти. Рейтинг посещаемости сайтов большинства региональных изданий невысок. Согласно данным рейтингового сайта «Акавіта» [akavita.by](http://akavita.by), в категории «Печатные СМИ в Интернете» среднесуточная посещаемость этих информационных площадок варьируется от 200 до 500 уникальных посетителей [2, с. 25].

Самую высокую посещаемость (от 500 до 2 700 посетителей) имеют сайты газет «Гомельская праўда», «Гродзенская праўда», «Наш край» (Барановичи), «Витьбичи», «Свабоднае слова» (Рогачев), «Светлае жыцце» (Лельниці), «Жыцце Палесся» (Мозырь), «Дняпровец» (Речица). Посещаемость веб-ресурсов газет в малых городах не превышает 30–50 посетителей в сутки. Столь низкие показатели объясняются неэффективным менеджментом, недостаточной обеспеченностью кадрами, несовершенством содержательно-тематической модели сайтов газет.

В качестве успешного примера внедрения новых цифровых технологий в практику работы региональных печатных СМИ можно привести сайт газеты «Гомельская праўда» [gr.by](http://gr.by), который в ноябре 2014 году стал информационным порталом «Правда Гомель». Согласно сервису статистики «Яндекс.Метрика», ежедневно его посещает более 8 000 человек. В структуре трафика 35 % занимают переходы из социальных сетей, 29 % – из поисковых систем, 25 % – прямые заходы. С персональных компьютеров сайт посещает 52 % аудитории, 42 % заходит со смартфонов и только 5 % с планшетов. Глубина просмотра составляет 2,04 страницы, а среднее время, проведенное посетителями на сайте, находится в районе двух с половиной минут.

После перезапуска сайта [gr.by](http://gr.by) были значительно усилены его позиции в социальных медиа. Издание имеет аккаунты в четырех социальных сетях, где у него в общей сложности более 25 000 подписчиков. Основной акцент газета делает на продвижении во «ВКонтакте», где организуются различные конкурсы. Редакция заботится о воспитании лояльной читательской аудитории. Это позволяет значительно увеличить число переходов из социальных сетей на сайт. Необходимо отметить активную работу в социальных сетях редакций газет «Авангард» (Буда-Кошелево), «Дняпроўская праўда» (Дубровно), «Астравецкая праўда», «Голас Любаншчыны».

В феврале 2015 года мы провели первый этап исследования «Разработка оптимальной модели региональных интернет-СМИ». Были опрошены главные редакторы и журналисты 49 государственных газет Витебской и Гомельской областей. В частности, более 80 % респондентов отметили необходимость повышения квалификации журналистов в освоении новых технологий. В первую очередь наблюдается потребность в знаниях, связанных с визуализацией контента, дизайном, фотоиллюстрированием, продвижением региональных информационных порталов, работой в социальных медиа.

К одному из важнейших трендов развития печатных СМИ в Интернете мы можем отнести визуализацию, которая ведет к закату текстовой эпохи, текстовой культуры [3, с. 24]. Все большее место на сайтах занимают фотографии, инфографика, видеосюжеты. Сайт *gr.by* имеет на главной странице сайта крупные визуальные блоки, посвященные главным материалам. В этих блоках, находящихся в поле зрения пользователей на так называемом «первом экране», материалы размещаются исходя из их значимости. Каждые 2–3 абзаца в тексте разбиваются фотографиями. В самих заголовках публикаций часто используются слова «фоторепортаж», «фотофакт» и др.

Веб-журналистика отличается интерактивностью, которая приобрела беспрецедентные в истории масс-медиа масштабы и реализуется в массовом комментировании публикаций. В Республике Беларусь 1 января 2015 года вступили в силу поправки в закон «О средствах массовой информации». Действие закона, за исключением требований о государственной регистрации, сейчас распространяется и на интернет-СМИ. Предусмотрена ответственность их владельцев за размещаемую информацию. Она должна способствовать развитию общества и не наносить вред национальным интересам. Более того, владельцы интернет-ресурсов несут ответственность и за комментарии на сайте.

При рассмотрении новых медиаформатов трансляции контента нужно учитывать, что пользователи предпочитают читать новости со смартфонов. Присутствие интернет-СМИ в мобильном веб-пространстве возможно в таких форматах, как неадаптированный сайт, адаптивный дизайн, мобильная версия сайта и мобильное приложение [1, с. 142]. Одни сайты (например, *zviazda.by*) уже успели адаптироваться к типу устройства, с которого осуществляется доступ к сайту. Другие (в частности, *sb.by*) до сих пор не оптимизированы под просмотр с таких устройств. Некоторые (*nn.by*) имеют отдельную мобильную версию. Что касается мобильных приложений, то они есть у немногих белорусских СМИ.

Таким образом, качественные изменения современной медиасферы Республики Беларусь привели к появлению новых форматов трансляции контента. Исследование зафиксировало существенные изменения в работе журналистов в условиях новых технологических реалий. В региональных печатных изданиях активно идут конвергентные процессы. В этой связи крайне важно использовать новые возможности для совершенствования содержательно-тематической модели сайтов газет и поиска современных форм взаимодействия с аудиторией.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Коноплев Д. Э. Закат десктопов: как мобильные медиа меняют медиа и их аудиторию // Вестник Челяб. гос. ун-та. 2015. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 142–145.
2. Справочно-аналитическая информация о деятельности отрасли СМИ и печати в 2015 году. Минск, 2016.
3. Тулунов В. В. О судьбе традиционной прессы // Журналистика в 2015 году : Информ. потенциал общества и ресурсы медиасистемы : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. Москва, 2016. С. 24–25.