

Литература

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.05.2015.
2. *Емельянова, Т.* Секьюритизация активов: мировой опыт и перспективы применения в Беларуси / Т. Емельянова, А. Ермоленко // Банкаўскі веснік. – 2013. – №9. – С. 51-53.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

И. А. Лозинская

На сегодняшний день наиболее популярным способом получить необходимые блага является сделка. Электронный бизнес позволяет ускорить этот процесс. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что быстрый темп расширения электронного бизнеса вызывает резкий рост количества электронных транзакций, которые осуществляются без государственного регулирования. По своей сути электронный бизнес – это преобразование основных бизнес-процессов при помощи информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

Задача государства заключается в том, чтобы определить законодательные нормы и правила электронной коммерции, а также вывести её из тени через ускоренное создание сетевой инфраструктуры. Отдельного решения требует вопрос налогообложения участников хозяйственных отношений, осуществляемых посредством глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет. Этот вопрос осложняется тем, что действующее в настоящее время законодательство в области налогов предназначено, прежде всего, регулировать классические правоотношения в традиционной среде хозяйствования. Из-за специфики самой отрасли перетекание информационных потоков в сети Интернет в некоторых случаях невозможно регламентировать нормами отдельно взятого государства. Электронный бизнес в виртуальной среде транснационален и трансграничен. В связи с этим встает вопрос разработки и применения международных правовых актов в данной области.

Для регулирования правоотношений был создан ряд организаций, в состав которых входят правительства стран. Международный телекоммуникационный союз (ITU), Европейский институт телекоммуникационных стандартов (ETSI), Международная федерация национальных стандартизирующих организаций (ISO), Международная ассоциация владельцев торговых марок (INTA), WIPO [1, с. 5].

В 1995г. Комиссией Организации Объединенных Наций по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) был разработан типовой закон «О

правовых аспектах электронного обмена данными». 30 января 1997г. резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН был принят разработанный Комиссией ООН по праву международной торговли типовой закон «Об электронной торговле». В декабре 1999 г. была принята директива ЕС «О правовых основах Сообществ для использования электронных подписей». Существует и целый ряд других международных норм (принятых и разрабатываемых), регулирующих коммерческую деятельность в сетях.

Необходимость регулирования экономической деятельности предполагает наличие у государства определенного инструментария. Все используемые правительством регуляторы экономической жизни общества можно отнести либо к способам прямого, либо к способам косвенного влияния на экономику.

Методы прямого регулирования базируются на властнораспорядительных отношениях и сводятся к административному воздействию на деятельность субъектов хозяйствования. Методы косвенного регулирования предполагают, что государство закладывает условия, чтобы при самостоятельном принятии экономических решений субъекты экономики тяготели к вариантам, соответствующим экономическим целям государства. В отношении электронного бизнеса наиболее эффективным является метод косвенного регулирования. Это обусловлено наличием практически непреодолимых сложностей в контроле над полным соблюдением всех установленных предписаний. К тому же, посредством использования современных технологий увеличивается скорость бизнес-процессов, тем самым исключается проблема временных лагов.

В настоящее время в Республике Беларусь действует ряд нормативно-правовых актов, нацеленных на эффективное использование информационных технологий. Курс Республики Беларусь на построение информационного общества нашел отражение в концепции государственной политики в области информатизации, одобренной Указом Президента Республики Беларусь от 6 апреля 1999г. № 195 «О некоторых вопросах информатизации в Республике Беларусь». Целью концепции являлось обеспечение перехода к новому этапу развития страны – построению информационного общества.

В правовом регулировании отношений в сфере информатизации в Республике Беларусь представляется целесообразным выделить следующие этапы.

1. Принятие Закона Республики Беларусь от 6 сентября 1995г. «Об информатизации» заложило основу для развития национального законодательства в сфере информатизации. Кроме того, Указом Президента

Республики Беларусь от 7 декабря 1998г. № 591 создана межведомственная комиссия по вопросам информатизации в Республике Беларусь.

2. 10 ноября 2008г. принят Закон Республики Беларусь «Об информации, информатизации и защите информации», вступивший в силу 27 мая 2009г. Положения Закона Республики Беларусь направлены на регулирование общественных отношений в сфере информации, информатизации и защиты информации.

3. 28 декабря 2009г. Президент Республики Беларусь подписал Закон Республики Беларусь «Об электронном документе и электронной цифровой подписи». Законом «Об электронном документе и ЭЦП» предусмотрено «установление правовых основ применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе» [2, с. 2].

4. 28 марта 2011г. в целях дальнейшего развития процессов информатизации Совет Министров Республики Беларусь утвердил Национальную программу ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы[3].

Таким образом, правовая основа регулирования общественных отношений в сфере информатизации уже довольно развита, однако её необходимо совершенствовать как на основе изучения практики применения ныне действующих нормативных правовых актов, так и учитывая опыт законодательного регулирования этой области отношений в иностранных государствах.

В первую очередь, повышение эффективности государственного регулирования должно происходить за счёт поощрения электронной коммерции как инструмента для увеличения конкуренции. Электронная коммерция должна представляться как «win-win opportunity». Причём эта возможность должна быть выигрышной как для крупных, так и для мелких предпринимателей.

Использование технологий в развивающихся странах позволит уменьшить разрыв в развитии и соревноваться с развитыми странами практически на равных. Но существует разница, которая непреодолима силами мелких предприятий. Цифровое неравенство между теми, кто может получить полное преимущество от использования информационных и коммуникационных технологий, и тех, кому не так повезло. Поэтому государство должно направить свои усилия на устранение этого

разрыва, что позволит гарантировать наличие перспектив от использования технологий.

Правительство должно признать преимущества электронного бизнеса и начать делать вклад в изменение отношения потребителей, бизнесменов и самого правительства по отношению к инновациям, что, несомненно, будет стимулировать использование технологий для увеличения конкуренции и конкурентоспособности.

Для повышения эффективности государственного регулирования в области электронной коммерции можно предложить следующие меры:

1. Рассмотреть вопрос о принятии закона, вводящего мораторий на налогообложение субъектов электронной коммерции по аналогии с биллем «О налоговой свободе в интернете» в США. Одновременно можно ввести уведомительную государственную регистрацию этих субъектов. Это позволит легализовать электронную коммерцию, создав условия для её ускоренного развития.

2. Обеспечить правовое закрепление институциональной нормы электронной коммерции, впервые сформулированной Бюро цензов Министерства торговли США, согласно которой: «Соглашение в электронной форме, а не платеж, является ключевым конституирующим признаком сделки в сфере электронной торговли» [4, с. 9]. Это сделает государство гарантом и полноценным участником институциональных отношений в электронной коммерции.

3. Внедрить меры по защите прав покупателей, приобретающих товары у зарегистрированных субъектов электронной коммерции по аналогии с европейскими странами. Это послужит важным стимулом для добровольной регистрации участников виртуального рынка.

4. При таможенном оформлении грузов перейти от декларирования партий товара к декларированию видов товара.

Цель такого регулирования заключается в приоритетном развитии электронной коммерции, а не в её ограничении. Электронная коммерция не способна принести большие бюджетные доходы. Её экономическая функция состоит в создании условий для продвижения произведённых товаров и услуг на внутренний и зарубежные рынки.

Литература

1. *Papazafeiropoulou, A.* The Government's Role in Improving Electronic Commerce Adoption/ A. Papazafeiropoulou, A. Pouloudi// AIS Electronic Library [Электронный ресурс]. – Brunel, 2000. – Режим доступа : <http://aisel.aisnet.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1183&context=ecis2000>. - Дата доступа: 24.11.2014.
2. *Щербацевич, Е. П.* Правовое регулирование общественных отношений в сфере информатизации/ Е.П. Щербацевич// Национальный центр правовой информатики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.by/conf2010/reports/ Scherbacevich.doc](http://www.pravo.by/conf2010/reports/Scherbacevich.doc). - Дата доступа: 24.11.2014.

3. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы// Министерство связи и информатизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mpt.gov.by/File/Natpr/Natpr.pdf>. – Дата доступа: 24.11.2014.
4. *Корень, А. В.* Налогообложение субъектов электронной коммерции: проблемы и перспективы/ А.В. Корень. – Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 176с.

ВЕНЧУРНЫЙ БИЗНЕС В БЕЛАРУСИ

И. П. Максименко

Венчурное финансирование или венчурный бизнес – это один из новых видов ведения бизнеса в Беларуси. Отталкиваясь и избегая ошибок западных первопроходцев в данной сфере, Беларусь выходит на новый уровень получения прибыли путем инвестирования в инновационные, технологически прорывные проекты.

Возникновение венчурного бизнеса связывают с основанием в 1946 году Американской Корпорации Исследований и Развития (АКИР), которая занималась исключительной поддержкой и финансированием инновационных проектов. Её создателя Джорджиза Дорио еще называют «отцом венчурного финансирования», т.к. именно он перевёл финансирование проектов из частного формата в публичный.

Результатом работы АКИР стал величайший успех компании Диджитал Эквипмент Корпорейшн, которая при размещении впоследствии своих акций на бирже в 1968 году обеспечила АКИР рентабельность 101 % в год. 70 тысяч долларов, которые АКИР инвестировала в Диджитал Корпорейшн в 1959 году, имели рыночную стоимость 37 миллионов долларов в 1968 году. Принято считать, что первой компанией, которая была создана венчурным финансированием, является Фэйрчайлд Семикондактор, основанная в 1959 году фирмой Венрок Эсоушиэйтс.

Особенность распределения ролей в венчурной фирме заключается в том, что главные партнеры венчурной фирмы являются руководителями, они – профессионалы инвестиционного бизнеса. Эта группа инвесторов состоит из очень состоятельных лиц и институтов, обладающих крупными суммами наличного капитала, таких как государственные и частные пенсионные фонды, университетские финансовые фонды, страховые компании. Другие посты в венчурной фирме представлены венчурными партнерами и временно-участвующими предпринимателями (ВУП). Венчурные партнеры предлагают сделки и получают прибыль только с тех сделок, над которыми они работают (в отличие от главных партнеров, которые получают прибыль со всех сделок). Большинство венчурных фондов существуют 10 лет. Эту модель впервые успешно