

зи в республике достиг показателя 1203 абонентов на 1000 жителей республики. В настоящее время всеми операторами сотовой подвижной электросвязи обеспечена возможность оказания 3G-услуг на территории г. Минска, областных центров и крупных городов республики [1].

На протяжении последних нескольких лет бурно развивается IP-телевидение. Сегодня в стране насчитывается порядка 880 тыс. абонентов этой услуги (без учета данных по сотовым операторам).

Активно развивается эфирное наземное цифровое телевидение. В позапрошлом году запущены в эксплуатацию первые станции, обеспечивающие распространение дополнительного цифрового пакета телепрограмм, что позволило начать постепенное прекращение эфирного телевизионного вещания в аналоговом формате. К 15 мая 2015 года планируется полностью перейти на цифровое вещание, с которого будет вестись трансляция общедоступного пакета из 8 телевизионных программ. Их прием доступен на территории, где проживает 97,5% населения Республики Беларусь [1].

Из проблем развития информационного общества в Беларуси можно выделить: нехватка иностранных и частных инвестиций; частный бизнес и государство не могут скоординировать усилия в сфере информатизации; так же люди имеют недостаточное представление о преимуществах e-услуг, позволяющих максимально упростить процессы взаимодействия с государственными структурами.

Литература

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 27.04.2015.
2. Официальный сайт Национального центра правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by/> – Дата доступа: 27.04.2015.
3. Официальный сайт Государственного Комитета по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/>. – Дата доступа: 27.11.2014.
4. Официальный сайт электронного правительства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-gov.by/>. – Дата доступа: 27.04.2015.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

А. П. Граблевский

Проблема формирования оптимального инвестиционного портфеля актуальна для каждого инвестора, формирующего свой портфель, т.к. не существует единственного оптимального варианта портфеля. Оптимальный портфель каждого инвестора является уникальным, потому что

формируется на основе конкретных условий, удовлетворяющих потребностям инвестора. Основная задача портфельного инвестирования — улучшить условия инвестирования, придав совокупности ценных бумаг такие инвестиционные характеристики, которые недостижимы с позиции отдельно взятой ценной бумаги, и возможны только при их комбинации. Портфельное инвестирование — один из основных приемов управления финансами, поэтому вопрос портфельного инвестирования актуален не только для физического лица, но и для юридических лиц.

В ходе работы была проанализирована эффективность инвестиционного портфеля и доходности различных портфелей в условиях рынка Республики Беларусь в период с 2009 по 2014г.

Для практического исследования были взяты три инвестиционных актива (инструмента), из которых будут формироваться инвестиционные портфели:

1. Драгоценный металл — золото. Актив характеризуется низкой степенью риска, высокой ликвидностью и невысокой доходностью.

2. Недвижимость. Актив характеризуется низкой степенью риска, низкой ликвидностью и средней доходностью.

3. Банковский вклад в валюте (в долларах). Для исследования будут взяты максимальные банковские депозитные ставки. Актив характеризуется средней степенью риска, высокой ликвидностью и высокой доходностью.

4. Выбран следующий временной интервал: с 1 января 2004г по 1 января 2014г (10 лет).

Для сравнения были составлены 6 инвестиционных портфелей:

1. Портфель 1. Состоит только из драгоценного металла. Характеристики портфеля соответствуют характеристикам актива.

Аналогично были составлены следующие два портфеля, характеристики которых соответствуют характеристикам активов:

2. Портфель 2. Состоит только из недвижимости,

3. Портфель 3. Единственный инвестиционный инструмент — депозит в валюте.

Это простейшие портфели, составленные для сравнения их эффективности с эффективностью инвестиционных портфелей, включающих в состав несколько инвестиционных инструментов.

Далее — портфели, составленные из комбинации трех выбранных активов:

4. Портфель 4

Сбалансированный портфель, имеющий одинаковую долю каждого актива. Состав:

- Драгоценный металл – 33%,
- Недвижимость – 33 %,
- Валютные вклады – 34 %.

5. Портфель 5

Состав:

- Драгоценный металл – 20 %,
- Недвижимость – 70 %,
- Валютные вклады – 10 %.

6. Портфель 6

Состав:

- Драгоценный металл – 20 %,
- Недвижимость – 20 %,
- Валютные вклады – 60 %.

Каждый год будет производиться ребалансировка каждого портфеля.

Начальная сумма, которой располагает инвестор – 100 000 долларов.

Важно отметить, что в исследовании предполагается, что все инвестиционные активы абсолютно ликвидны, т.е. время ребалансировки портфеля сводится к нулю. В таблице 1 приведены доходности всех портфелей в порядке убывания их доходностей.

Таблица 1

Итоговое сравнение доходности портфелей

Название портфеля	Доходность, %
Оптимальный портфель	280,5
Портфель 5	256,5
Портфель 2	232,3
Портфель 4	227,7
Портфель 1	188,7
Портфель 6	187,7
Портфель 3	127,4

Источник – разработка автора.

Наиболее доходным, после оптимального, оказался портфель 5 (драгоценный металл – 20 %, недвижимость – 70 %, валютные вклады – 10 %), наименее доходными – портфели, состоящие из одного актива и портфель, включающий в себя подавляющую долю депозитов.

Такая расстановка портфелей показывает на практике работу портфельной теории и её эффективность – гораздо выгоднее составить инвестиционный портфель, чем вкладывать деньги в какой-то один актив. Также на практике видно, что очень важно подобрать правильное соотношение долей активов – в зависимости от доли каждого актива доходность портфеля может сильно изменяться. Выгоднее использовать высо-

кодоходные активы, но, как правило, они обладают высокой степенью риска. Высокодоходные рискованные портфели называют агрессивными. Целью этих портфелей является увеличение капитала. Консервативные портфели напротив, характеризуются низкой степенью риска и низкой доходностью. Целью таких портфелей является сохранение капитала.

Важно отметить, что создать оптимальный портфель на практике практически не возможно, т.к. все активы обладают степенью риска, и точно рассчитать их будущую стоимость не возможно. Но вполне реально подобрать портфель с такими долями активов, который будет близок к идеалу – портфелю с максимальной доходностью.

Литература

1. *Бочаров В.В.* Инвестиционный менеджмент. / Бочаров В.В. // – Спб. Питер, 2000 – 194с.
2. *Марковиц Г.* Выбор портфеля. / Марковиц Г. // Финансы. - 1999. - №2. – 159с.
3. Динамика цен на недвижимость в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://realt.by/statistics/dynamics/> – Дата доступа: 03.04.2015.
4. Инвестиционный портфель, формирование инвестиционного портфеля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://anokalintik.ru/investicionnyj-portfel.html#1/> – Дата доступа: 03.04.2015.
5. Учетные цены на драгоценные металлы в виде банковских слитков, устанавливаемые Национальным банком Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by/statistics/valuables/bankIngots/> – Дата доступа: 03.04.2015.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «БОЛЬШИХ ДАННЫХ» В АНАЛИЗЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Р. А. Гребнев

Стремительная информатизация общества способствует увеличению объемов генерируемых данных. Важным аспектом современных экономических систем является новая возможность проводить оперативный анализ количественных показателей, который ранее был невозможен ввиду отсутствия необходимых технологий. Различными компаниями широко используются методы сбора потребительской информации, такие как бонусные или дисконтные карты, электронные платежи и т. д. Все эти методы связаны с персонализацией и профилированием потребителей при осуществлении транзакций.

Конкурентная борьба вынуждает прибегать компании к новейшим информационным технологиям в целях мониторинга деятельности поставщиков и конкурентов. Собранные данные предоставляют этим субъектам экономическую мобильность.