

Репрезентация пропагандистской кампании в белорусской общественно-политической прессе (на примере пропагандистской кампании по строительству АЭС в Республике Беларусь): аннотация к дипломной работе / Гайдук Елена Игоревна; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Бурина Ирина Феликсовна

Объект исследования дипломной работы – пропагандистские кампании, предмет исследования – коммуникативные и прикладные аспекты пропагандистских кампаний. Цель дипломной работы – изучить коммуникативные и прикладные аспекты пропагандистских кампаний. В результате написания пропагандистской кампании была выявлена технология проведения пропагандистских кампаний, основные этапы и особенности размещения материалов в общественно-политических изданиях, основные приемы, используемые в пропагандистских кампаниях. Не было выявлено ключевых различий в технологиях и приемах пропагандистских кампаний в различных типах общественно-политических изданий.

Ключевые слова: пропаганда, пропагандистская кампания, пропагандистские технологии, пропагандистские приемы, канал коммуникации, СМИ, печатные СМИ, общественно-политическая пресса, репрезентация технологии пропагандистской кампании.

Representation of Propaganda Campaign in Belarussian Socio-Political Press (on Example of Propaganda Campaign of the Building of Nuclear Power Station in Belarus): graduate thesis abstract / Alena Haiduk; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Irina F. Burina

The object of the thesis research is the propaganda campaign, the subject of the research are the communicative and applied aspects of propaganda campaign. The aim of the paper is to determine the communicative and applied aspects of propaganda campaign. There are the results of writing this thesis: the technology of propaganda campaign, key steps and features of publishing materials, key receptions used in propaganda campaigns. There were no key differences in technologies and receptions of propaganda campaign in different types of socio-political press.

Keywords: propaganda, propaganda campaign, propaganda technologies, propaganda methods, channel of communication, mass media, publications, socio-political press, representation of propaganda campaign technology.