

***Продвижение услуг интернет-маркетинга: аннотация к дипломной работе/ Дубровский Ян Михайлович; Факультет философии и социальных наук; Кафедра социальной коммуникации; научный руководитель: Ефимова Надежда Викторовна***

Объект исследования дипломной работы - руководители компаний с зарегистрированными сообществами «ВКонтакте», предмет исследования - эффективность ведения сообщества «ВКонтакте». Цель дипломной работы - проанализировать влияние сообщества в социальной сети на популярность компании. В результате проведенной работы была изучена статистика посещаемости сайта и группы «ВКонтакте»; определен формат контента, который повысит посещаемость и рост подписчиков в группе; проведено сравнения статистики посещаемости до использования социальных сетей и после использования; определена эффективность использования средств контекстной и баннерной рекламы для привлечения новых участников в группы.

***Ключевые слова:*** маркетинг, поведение потребителей, интернет-маркетинг, процесс принятия решений, воздействие на потребителей, smm, социальные сети, seo-оптимизация, сайт, контекстная реклама, таргетинг, имидж, целевая аудитория, группа в социальной сети, подписчики, контент, электронная коммерция, конверсия, лидогенерация.

***Promotion of Internet Marketing Services: graduate thesis abstract/ Yan M. Dubrowski; Faculty of Philosophy and Social Sciences; Department of Social Communication; supervisor: Nadezhda V. Efimova***

The object of study of the thesis - CEO of companies with registered "VKontakte" communities. The subject of study of the thesis – effectiveness of conduction the community in social network "VKontakte". The aim of the thesis - analyze the impact of people community in social network on the popularity of the company. As a result of this work has been studied statistics and site traffic group "VKontakte"; defines the format of content that will increase attendance and increase in subscribers in the group; a comparison of attendance statistics to the use of social networks and after use; the role of contextual and banner advertising to attract new members to the group.

***Keywords:*** marketing, consumer behavior, internet-marketing, decision-making, the impact, on consumer, smm, social networks, seo-optimization, site, contextual advertising, targeting, image, target audience, social network group, followers, content, e-commerce, conversion, lead generation.