

- собирать результаты измерений;
- планировать и проводить внутренние аудиты;
- разрабатывать корректирующие и предупреждающие действия и устранять несоответствия;
- подготавливаться к сертификации.

Например, для описания процесса построения СМК в вузе в системе бизнес-моделирования Business Studio можно построить диаграмму в нотации IDEF0 (см. рис.).

На ней наглядно представлены основные подпроцессы и их взаимосвязь, входные и выходные данные, ресурсы, управляющие действия.

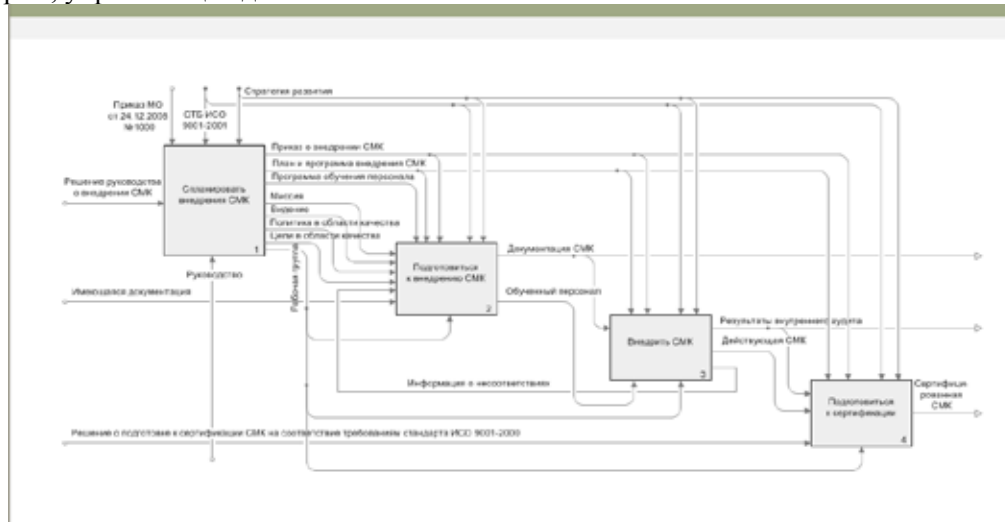


Рисунок – Диаграмма IDEF0 процесса «Построение системы менеджмента качества»

В результате одновременного внедрения СМК и КИС будет наблюдаться следующий эффект:

- сократится общее время внедрения СМК и поддерживающей ее КИС;
- повысится эффективность работы обеих систем;
- сократится срок окупаемости систем;
- будет осуществляться использование одной и той же бизнес-модели организации в обеих системах.

Литература

1. СТБ ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования. – Госстандарт, Минск. – 2009.
2. ISO портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://iso.staratel.com>. – Дата доступа: 12.03.2010.
3. Современные технологии автоматизации и менеджмента. Консалтинговая компания. – [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.stamsoft.by/>. – Дата доступа: 12.03.2010.

РЕЙТИНГОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ИТ-УСЛУГ

О.И. Лаврова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

lavrova_o@tut.by

Проблеме анализа конкурентных преимуществ и конкурентоспособности объекта посвящено значительное количество экономических исследований. В практике международных организаций широко применяются рейтинговые индексы путем группировки и оптимального сочетания количественных и качественных показателей, характеризующих состояние и перспективное развитие процесса для обоснования принятия эффективных управленческих решений в будущем.

Специализированные рейтинги в области информационных технологий (ИТ) предусматривают разработку индексов сетевой готовности (WEF), готовности к информационному обществу (EIU), развития и распространения ИКТ (ITU). Индекс конкурентоспособности ИТ-сектора разрабатывается

компаниями EIU и BSA для 66 стран в 2008 году. Его структура состоит из шести компонент: общая бизнес-среда, инфраструктура ИТ-бизнеса, человеческий капитал, правовая среда, исследования и разработки, государственная поддержка ИТ-сектора. Наиболее конкурентоспособными странами в сфере ИТ являются США, Тайвань и Великобритания. У России достаточно слабые позиции – 49 место между Индией и Китаем. Республика Беларусь не представлена во многих аналитических обзорах, несмотря на динамичное развитие ИТ-рынка.

Должного внимания заслуживает рейтинг А.Т. Kearney, который позволяет оценивать привлекательность стран для трансграничного ИТ-аутсорсинга. Рейтинговый индекс характеризует конкурентные позиции 50 экспортеров ИТ-услуг (не включая Республику Беларусь) по трем критериям или субиндексам: финансовая структура, человеческий капитал и деловая среда ИТ-бизнеса. При построении субиндексов задействовано 43 количественных и качественных показателей. Индия лидирует в рейтинге А.Т. Kearney, Китай занимает второе место, Россия – 37, опережая Ирландию и Израиль. Адаптация данного индекса к белорусским условиям ограничена, поскольку методика расчета предусматривает исследование рынка заказного программного обеспечения, который является только сегментом рынка ИТ-услуг. Кроме того, рейтинг А.Т. Kearney не позволяет учитывать особенности развития национального ИТ-сектора, обусловленные структурой отраслевого рынка, поведением фирм в условиях внешней и внутренней конкуренции, политикой государства в рамках стратегических приоритетов страны. Применение методического инструментария организации EIU для оценки конкурентных позиций страны на мировом рынке ИТ-услуг также не представляется возможным в силу специфики трансграничного ИТ-бизнеса и особенностей развития белорусского экспорта ИТ-услуг.

Анализ экспорта ИТ-услуг Республики Беларусь позволил автору выделить, частично измерить и систематизировать факторы конкурентного преимущества ИТ-сектора [1]. На них базируется построение рейтингового индекса, позволяющего проводить сравнительный анализ экспортных возможностей стран на мировом рынке ИТ-услуг. Индекс рассчитывается как среднее арифметическое субиндексов, соответствующих категориям факторов спроса и предложения экспорта ИТ-услуг, наличием человеческого капитала, благоприятной среды и инфраструктуры ИТ-бизнеса, поведением фирм и политикой правительства. Субиндексы в свою очередь составляются на основе 48 преимущественно количественных показателей, нормированных в безразмерные величины от 1 до 5.

В оценке потенциальных конкурентных позиций стран на мировом рынке ИТ-услуг, осуществляемой в динамике с 2003 по 2007 годы, принимали участие семь ведущих стран экспортеров ИТ-услуг: Индия, Китай, Россия, Ирландия, Израиль, Филиппины и Республика Беларусь (см. таблицу).

Таблица – Рейтинг стран-экспортеров ИТ-услуг

Страна	2003 г.		2004 г.		2005 г.		2006 г.		2007 г.	
	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг	Индекс	Ранг
Ирландия	4,32	1	3,90	1	3,70	1	3,91	1	3,95	1
Индия	3,09	3	3,25	3	3,04	3	3,40	3	3,43	2
Израиль	3,46	2	3,32	2	3,20	2	3,44	2	3,10	3
Китай	2,51	4	2,52	5/6	2,22	7	2,48	4	2,64	4/5
Беларусь	2,19	6	2,09	7	2,32	6	2,39	5/6	2,64	4/5
Россия	2,39	5	2,52	5/6	2,38	5	2,39	5/6	2,36	6
Филиппины	1,99	7	2,60	4	2,51	4	1,79	7	1,89	7

Существенными конкурентными преимуществами на мировом рынке ИТ-услуг на протяжении пяти лет обладает Ирландия. Следующими в рейтинге оказались Израиль и Индия, причем у последней наблюдается заметное укрепление конкурентных позиций с 2006 года. Очевидно, Израиль теряет прежние преимущества по сравнению с другими перспективными субъектами ИТ-рынка. Достаточно устойчивое, но не высокое положение в рейтинге занимает Россия. Китай и Филиппины демонстрируют нестабильное управление конкурентными преимуществами ИТ-сектора. Филиппины, несмотря на потенциально низкие конкурентные позиции, зарубежные аналитики рассматривают в качестве одной из наиболее привлекательных стран для трансграничного ИТ-аутсорсинга.

Рейтинг Республики Беларусь начал повышаться с 2005 года, что обусловлено позитивным эффектом принятия мер правительства по стимулированию ИТ-бизнеса. Несмотря на невысокие ранговые значения в сравнении с ведущими экспортерами ИТ-услуг, страна обладает сильными возможностями для обеспечения устойчивой тенденции расширения экспортного потенциала ИТ-сектора.

Основным фактором, сдерживающим развитие белорусского экспорта ИТ-услуг до 2006 года, являлось состояние среды и инфраструктуры ИТ-бизнеса, в частности низкое качество правовой среды. Актуальной проблемой ИТ-сектора остается недостаточная эффективность реализации инструментов государственного регулирования, несмотря на улучшение параметра при наличии существенных налоговых льгот в сфере ИТ-услуг. Республика Беларусь уступает другим странам в стабильности законодательной системы, предоставлении экономической свободы и страховании ИТ-бизнеса. Высоким является уровень компьютерного пиратства в стране. Тем не менее, поддержка правительства благоприятным образом отразилась на состоянии предложения и внешнего спроса на ИТ-услуги белорусских фирм.

В целом происходило постепенное укрепление конкурентных позиций Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг. В 2007 году улучшилось кадровое обеспечение экспорта ИТ-услуг за счет закономерного роста перспективной численности занятых в ИТ-секторе. Конкурентными преимуществами ИТ-сектора в посткризисный период можно считать широкие коммуникационные возможности и стабильную макроэкономическую ситуацию в стране. Они создают предпосылки выгодного позиционирования Республики Беларусь на мировом рынке ИТ-услуг и обеспечивают его устойчивость в будущем.

Литература

1. Лаврова, О.И. Управление конкурентными преимуществами экспортного ИТ-сектора в Республике Беларусь / О.И. Лаврова // Управление в социальных и экономических системах: материалы XVII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 2-6 июня 2008 г. / редкол.: Н.В. Суша [и др.]. – Минск, 2008. – С. 246-247.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАРПЛАТЫ

Н.И. Смоглюков

Бобруйский ф-л БГЭУ, г. Бобруйск, Беларусь

В.А. Табунов

Минский институт управления, г. Минск, Беларусь.

Vlad_2353@mail.ru

Экономический рост является необходимым условием динамичного развития современного общества и определяется следующими основными факторами:

- *факторы предложения* – природные и трудовые ресурсы, капитал и технологии;
- *фактор спроса* – экономический рост требует постоянного увеличения совокупного спроса и он тесно взаимосвязан с факторами предложения;
- *фактор эффективности* – экономика должна развиваться по интенсивному пути, т.е. должна обеспечиваться полная занятость ресурсов и их эффективное использование для производства максимального объема продукции.

Прирост производства должен обеспечиваться за счет прироста каждого дополнительного продукта до тех пор, пока его *предельный доход не совпадет с предельными издержками*.

Объем выпускаемой продукции тесно связан с производительностью труда и трудовыми затратами. Производительность труда определяется уровнем технического прогресса, фондовооруженностью, качественным составом и эффективностью использования рабочей силы. Так ставка реальной заработной платы оказывает существенное влияние на производительность труда. Эта взаимосвязь подтверждается фактическими данными по экономике США за 1948-1990 гг. между реальной почасовой заработной платой и объемом продукции на одного рабочего в час.

Трудозатраты могут измеряться в человеко-часах и их величина зависит от средней продолжительности рабочей недели, численности трудоспособного населения.