

# БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ  
Декан гуманитарного факультета  
В.Е. Гурский



2012 г.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа для специальности  
Менеджмент (социальный менеджмент)

Факультет гуманитарный

Кафедра менеджмента и организации здравоохранения

Курс II

Семестр III

Лекции 12  
(количество часов)

Экзамен III  
(семестр)

Практические (семинарские)  
занятия 12  
(количество часов)

Форма получения высшего образования – заочная

Лабораторные  
занятия (КСР) \_\_\_\_\_  
(количество часов)

Всего аудиторных  
часов по дисциплине 24  
(количество часов)

Всего часов 68  
(количество часов)

2012 г.

Учебная программа составлена на основе типовой программы «Менеджмент», утвержденной УМО по экономическому образованию 3.03.2006г., регистрационный № ТД-207/тип. для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

\_\_\_\_\_ (название типовой (базовой) программы,

\_\_\_\_\_ дата утверждения, регистрационный номер № )

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры менеджмента и организации здравоохранения \_\_\_\_\_

*Протокол №12 от 26.06.2012*

\_\_\_\_\_ (дата, номер протокола)

«.....». ....20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ *И.С.* И.С.Полоник  
(ф.и.о., подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом гуманитарного факультета

*Протокол №7 от 24.06.2012*

\_\_\_\_\_ (дата, номер протокола)

«.....». ....20\_\_ г.

Председатель \_\_\_\_\_ В.Е.Гурский  
(ф.и.о., подпись)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях глобализации международная конкурентоспособность каждой страны все в меньшей степени зависит от запасов ее полезных ископаемых, уровня расходов на заработную плату и иных производственных факторов. Фундаментальную основу долгосрочных уникальных преимуществ в конкурентной борьбе, которые страна может достичь или увеличить, представляют собой человеческие ресурсы, т.е. люди, их трудовая мораль и стремления к достижению поставленных целей, их знания и система ценностей, творческие и новаторские способности. Именно эти факторы позволяют обеспечить экономический рост, благосостояние и безопасность страны.

Успехи любого предприятия во многом зависят от эффективности менеджмента. Сущность менеджмента выражается в его функциях (планирование, организация, координация, мотивация и контроль). При этом используются организационные, административные, экономические и социально-психологические методы, которые реализуются в соответствии с определенными принципами, основными из которых являются: научность, целенаправленность, последовательность, оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой системы с ее саморегулированием, учет личных особенностей работников и общественной психологии, обеспечение соответствия прав, обязанностей и ответственности всех участников управления в достижении целей организации, всемерное обеспечение состоятельности управленческих работников.

Основная цель дисциплины «Теоретические основы менеджмента» - дать основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы управления современным предприятием.

***Изучив дисциплину «Теоретические основы менеджмента», студент должен знать:***

- сущность менеджмента, историю развития и практики менеджмента;
- систему категорий менеджмента, понятия, содержание и классификацию организаций;
- организационные структуры управления и их типы, современные тенденции и элементы построения структур;
- роль и значение персонала, его классификацию и качественную характеристику;
- технологию менеджмента, процесс принятия и реализации управленческих решений, коммуникации в менеджменте;
- теорию организации и организационные отношения, их функциональное назначение;

- сущность эффективности менеджмента, показатели и критерии ее оценки;
- основы бизнес-планирования.

***Уметь:***

- научно прогнозировать стратегию развития предприятий, оценивать эффективность и конкурентоспособность выпускаемых изделий или производимых услуг (транспортных, коммунальных, медицинских, торговых и т.д.);
- разрабатывать бизнес-план, определять инновационную и инвестиционную политику предприятия;
- эффективно выполнять маркетинговые исследования;
- анализировать, прогнозировать, экономически оценивать деятельность предприятия и принимать научно обоснованные управленческие решения;
- разрабатывать организационные и технические мероприятия по экономии материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов;
- разрабатывать положения о функциональном подразделении предприятия и служебную инструкцию должностного лица;
- правильно подобрать и рационально использовать средства оргтехники, в том числе компьютеров и соответствующих программ;

***Обладать навыками:***

- разработки положения о функциональном подразделении предприятия и служебной инструкции должностных лиц;
- разработки организационных и технических мероприятий по экономии материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов;
- оптимальной механизации и автоматизации управленческого труда, максимального использования достижений науки и практики по прогнозированию результатов работы предприятия.

К дисциплинам, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины, можно отнести «Экономическую теорию».

Программа рассчитана на 143 часа (лекции - 36 часа, практические занятия – 36 часа (72), консультация- 4 часа) и предусматривает экзамен (31ч.) как итоговую форму занятий.

**Контроль полученных знаний:** собеседование в процессе практических занятий, тестовые задания по определению исходного, промежуточного (по темам) и заключительного уровня знаний, экзамен.

## **ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### ***Основная***

1. Ванкевич Е.В. Теоретические основы менеджмента – Витебск, 2009
2. Балдин И.В., Беляцкий Н.П. Практический менеджмент: деловые игры, конкретные ситуации, тесты - Мн., 2005.
3. Бакштанский Л.В. Менеджмент вашего здоровья - М., 2000.
4. Балдин И.В., Беляцкий Н.П. Основы менеджмента - Мн., 2004
5. Гончаров Г.М. Менеджмент. Мн.Современная школа, 2010
6. Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие – Мн., 2001.

### ***Дополнительная***

7. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Менеджмент персонала – Мн. 2005.
8. Абчук В.А. Менеджмент - СПб., 2002
9. Беляцкий Н.П. Менеджмент: основы лидерства. – Мн., 2005.

Изменения в учебной программе  
на 20 / 20 учебный год

В учебную программу вносятся изменения:

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
(протокол № от 20 г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Утверждаю

Декан \_\_\_\_\_

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение	Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	практические	Лабораторные	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1.	<p><b>Введение в менеджмент</b></p> <p><i>Управление и менеджмент. Сущность и цели менеджмента. Объект и субъект управления. Менеджмент как наука и искусство. Условия эффективности менеджмента. Направления и тенденции развития современного менеджмента.</i></p>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [2] [5]	
Тема 2.	<p><b>Развитие теории и практики менеджмента</b></p> <p><i>Становление теории менеджмента. Изменение практики менеджмента. Основные школы и направления теории организации и управления. «Принципы научного менеджмента» Ф.Тейлора. Система идеальной бюрократии М. Вебера. Классическая школа менеджмента А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо, А.Маслоу. Принципы Маг-Грегора. Эффективное управление Т. Питерса, Р.Уотермена, У. Оучи</i></p>							Компьютерная презентация УМК
Тема 3.	<p><b>Система категорий менеджмента: миссия, цели, принципы, функции, методы, законы. Понятия миссии и цели организации, их роль и значение в</b></p>	2	2			Компьютерная презентация	[2] [3]	

	<i>деятельности организации на современном этапе. Цели организаций, их сущность. Связь целей менеджмента с деловой стратегией, системой менеджмента и производственным циклом организации. Принципы - правила управленческой деятельности. Общие принципы управления. Принципы менеджмента организации. Общие и конкретные функции менеджмента и их взаимосвязь. Методы менеджмента и механизм их влияния на интересы предприятий и персонал. Законы управления: общие, частные, специальные, их сущность.</i>					УМК		
Тема 4.	<i>Организация (фирма) как объект управления. Понятие, содержание и классификация организаций. Жизненный цикл организации: сущность в стадии роста. Внешняя и внутренняя среда организаций. Характеристика и особенности внутренней среды организации, взаимосвязь внутренних переменных организаций. Значение и характеристика внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды</i>	Изучается самостоятельно	2			Компьютерная презентация	[1] [5]	Проверка самостоятельной работы
Тема 5.	<i>Организационные структуры управления. Сущность и типы организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические типы организационных структур. Органические типы организационных структур управления организациями (фирмами), их сущность, назначение и эволюция. Формы объединения организаций. Организационное проектирование, принципы и комплекс работ.</i>	2	-			Компьютерная презентация УМК	[1] [4]	
Тема 6.	<i>Управление персоналом. Роль и значение персонала организации. Руководитель организации, стиль руководства. Типы менеджеров, требования,</i>	2	2			Компьютерная презентация	[1] [10]	Устные ответы



	<i>предъявляемые к менеджеру. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления. Социальная ответственность в менеджменте. Сущность и основные концепции социальной ответственности. Социальная ответственность организации перед работниками и обществом. Стандарт социальной ответственности.</i>					ция УМК		
Тема 7.	<i>Технология менеджмента Понятие технологии менеджмента и ее содержание. Технологическая схема процесса управления. Характеристика подходов к формированию управленческими технологиями. Проектирование и реализация технологии менеджмента. Документационное обеспечение функции управления. Этапы технологии управления. Информация и коммуникации в менеджменте.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [3] [8]	Тесты
Тема 8.	<i>Организация менеджмента. Теория организации и организационные отношения в менеджменте. Формирование механизма взаимозависимости субъектов организационных отношений. Организационная культура в менеджменте. Понятие организационной культуры: базовое предположение, ценностные ориентации, верования, ожидания и нормы поведения сотрудников. Объективная и субъективная оргкультура. Параметры оргкультуры. Типы оргкультуры.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [5]	
Тема 9.	<i>Эффективность менеджмента. Бизнес-планирование инвестиционных проектов. Сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Сущность бизнес-планирования Состав и основные разделы бизнес-плана. Основные показатели эффективности бизнес-проектов.</i>	Изучается самостоятельно					[1] [5]	
Итого		12	12					

