

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Декан гуманитарного факультета
_____ В.Е. Гурский

«.....» _____ 2012 __ г.

Рец N УД/2012-1143

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Учебная программа для специальности
Менеджмент (социальный менеджмент)

Факультет _____ гуманитарный _____

Кафедра _____ менеджмента и организации здравоохранения _____

Курс _____ II _____

Семестр _____ III _____

Лекции _____ 36 _____
(количество часов)

Экзамен _____ III _____
(семестр)

Практические (семинарские)
занятия _____ 36 _____
(количество часов)

Форма получения высшего образования – очная

Лабораторные
занятия (КСР) _____
(количество часов)

Всего аудиторных
часов по дисциплине _____ 72 _____
(количество часов)

Всего часов _____ 143 _____
(количество часов)

2012 г.

Учебная программа составлена на основе типовой программы «Менеджмент», утвержденной УМО по экономическому образованию 3.03.2006г., регистрационный № ТД-207/тип. для специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

_____ (название типовой (базовой) программы,

_____ дата утверждения, регистрационный номер №)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании кафедры менеджмента и организации здравоохранения _____

Протокол №12 от 26.06.2012

_____ (дата, номер протокола)

«.....».20__г.

Заведующий кафедрой _____ *И.С.* И.С.Полоник
(ф.и.о., подпись)

Одобрена и рекомендована к утверждению Советом гуманитарного факультета

Протокол №7 от 24.06.2012

_____ (дата, номер протокола)

«.....».20__г.

Председатель _____ В.Е.Гурский
(ф.и.о., подпись)

Изменения в учебной программе
на 20 / 20 учебный год

В учебную программу вносятся изменения:

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
(протокол № от 20 г.)

Заведующий кафедрой

Утверждаю

Декан _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях глобализации международная конкурентоспособность каждой страны все в меньшей степени зависит от запасов ее полезных ископаемых, уровня расходов на заработную плату и иных производственных факторов. Фундаментальную основу долгосрочных уникальных преимуществ в конкурентной борьбе, которые страна может достичь или увеличить, представляют собой человеческие ресурсы, т.е. люди, их трудовая мораль и стремления к достижению поставленных целей, их знания и система ценностей, творческие и новаторские способности. Именно эти факторы позволяют обеспечить экономический рост, благосостояние и безопасность страны.

Успехи любого предприятия во многом зависят от эффективности менеджмента. Сущность менеджмента выражается в его функциях (планирование, организация, координация, мотивация и контроль). При этом используются организационные, административные, экономические и социально-психологические методы, которые реализуются в соответствии с определенными принципами, основными из которых являются: научность, целенаправленность, последовательность, оптимальное сочетание централизованного регулирования управляемой системы с ее саморегулированием, учет личных особенностей работников и общественной психологии, обеспечение соответствия прав, обязанностей и ответственности всех участников управления в достижении целей организации, всемерное обеспечение состоятельности управленческих работников.

Основная цель дисциплины «Теоретические основы менеджмента» - дать основополагающее представление о принципах эффективного функционирования системы управления современным предприятием.

Изучив дисциплину «Теоретические основы менеджмента», студент должен знать:

- сущность менеджмента, историю развития и практики менеджмента;
- систему категорий менеджмента, понятия, содержание и классификацию организаций;
- организационные структуры управления и их типы, современные тенденции и элементы построения структур;
- роль и значение персонала, его классификацию и качественную характеристику;
- технологию менеджмента, процесс принятия и реализации управленческих решений, коммуникации в менеджменте;
- теорию организации и организационные отношения, их функциональное назначение;
- сущность эффективности менеджмента, показатели и критерии ее оценки;
- основы бизнес-планирования.

Уметь:

- научно прогнозировать стратегию развития предприятий, оценивать эффективность и конкурентоспособность выпускаемых изделий или производимых услуг (транспортных, коммунальных, медицинских, торговых и т.д.);
- разрабатывать бизнес-план, определять инновационную и инвестиционную политику предприятия;
- эффективно выполнять маркетинговые исследования;
- анализировать, прогнозировать, экономически оценивать деятельность предприятия и принимать научно обоснованные управленческие решения;
- разрабатывать организационные и технические мероприятия по экономии материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов;
- разрабатывать положения о функциональном подразделении предприятия и служебную инструкцию должностного лица;
- правильно подобрать и рационально использовать средства оргтехники, в том числе компьютеров и соответствующих программ;

Обладать навыками:

- разработки положения о функциональном подразделении предприятия и служебной инструкции должностных лиц;
- разработки организационных и технических мероприятий по экономии материальных, энергетических, трудовых и финансовых ресурсов;
- оптимальной механизации и автоматизации управленческого труда, максимального использования достижений науки и практики по прогнозированию результатов работы предприятия.

К дисциплинам, усвоение которых студентам необходимо для изучения данной дисциплины, можно отнести «Экономическую теорию».

Программа рассчитана на 143 часа (лекции - 36 часа, практические занятия – 36 часа (72), консультация- 4 часа) и предусматривает экзамен (31ч.) как итоговую форму занятий.

Контроль полученных знаний: собеседование в процессе практических занятий, тестовые задания по определению исходного, промежуточного (по темам) и заключительного уровня знаний, экзамен.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

№ раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение	Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические	Лабораторные	Управляемая самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тема 1.	<p>Введение в менеджмент <i>Управление и менеджмент. Сущность и цели менеджмента. Объект и субъект управления. Менеджмент как наука и искусство. Условия эффективности менеджмента. Направления и тенденции развития современного менеджмента.</i></p>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [2] [5]	
Тема 2.	<p>Развитие теории и практики менеджмента <i>2.1 Становление теории менеджмента. Изменение практики менеджмента. Основные школы и направления теории организации и управления. «Принципы научного менеджмента» Ф.Тейлора. Система идеальной бюрократии М. Вебера.</i></p>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [3]	опрос
	<p><i>2.2 Классическая школа менеджмента А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо, А.Маслоу. Принципы Мак-Грегора. Эффективное управление Т. Питерса, Р.Уотермена, У. Оучи.</i></p>	2	2					

Тема 3.	Система категорий менеджмента: миссия, цели, принципы, функции, методы, законы. <i>3.1 Понятия миссии и цели организации, их роль и значение в деятельности организации на современном этапе. Цели организаций, их сущность. Связь целей менеджмента с деловой стратегией, системой менеджмента и производственным циклом организации.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[2] [3]	тесты
	<i>3.2 Принципы - правила управленческой деятельности. Общие принципы управления. Принципы менеджмента организации. Общие и конкретные функции управления, их взаимосвязь.</i>	2	2					
	<i>3.3 Методы менеджмента, состав методов и механизм их влияния на интересы предприятий и персонал. Законы управления: общие, частные, специальные, их сущность.</i>	2						
Тема 4.	Организация (фирма) как объект управления <i>4.1 Понятие, содержание и классификация организаций. Жизненный цикл организации: сущность в стадии роста.</i>	2	2			Компьютерная презентация	[1] [5]	опрос
	<i>4.2 Внешняя и внутренняя среда организаций. Характеристика и особенности внутренней среды организации, взаимосвязь внутренних переменных организаций. Значение и характеристика внешней среды. Среда прямого и косвенного воздействия. Методы анализа внешней среды.</i>	2	2					
Тема 5.	Организационные структуры управления. <i>5.1 Сущность и характеристика организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократический тип организационных структур.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [4]	опрос
	<i>5.2 Органические типы организационных структур, их роль и значение в условиях глобализации экономики. Формы объединения организаций. Организационное проектирование, принципы и комплекс работ.</i>	2	2					

Тема 6.	Управление персоналом. <i>6.1 Роль и значение персонала организации. Руководитель организации, стиль руководства, типы менеджеров, требования, предъявляемые к менеджеру. Оценка результативности труда руководителей и специалистов управления.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [10]	
	<i>6.2 Социальная ответственность в менеджменте. Сущность и основные концепции социальной ответственности. Социальная ответственность организации перед работниками и обществом. Стандарт социальной ответственности.</i>	2	2					
Тема 7.	Технология менеджмента <i>7.1 Понятие технологии менеджмента и ее содержание. Технологическая схема процесса управления. Характеристика подходов к формированию управленческими технологиями.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [3] [8]	опрос
	<i>7.1 Проектирование и реализация технологии менеджмента. Документационное обеспечение функции управления. Этапы технологии управления. Информация и коммуникация в менеджменте.</i>	2	2					
Тема 8.	Организация менеджмента. <i>8.1 Теория организации и организационные отношения в менеджменте. Формирование механизма взаимозависимости субъектов организационных отношений.</i>	2	2			Компьютерная презентация УМК	[1] [5]	
	<i>8.2 Организационная культура в менеджменте. Понятие организационной культуры: базовое предположение, ценностные ориентации, верования, ожидания и нормы поведения сотрудников. Объективная и субъективная оргкультура. Параметры оргкультуры. Типы оргкультуры.</i>	2	2					
Тема 9.	Эффективность менеджмента. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.					Компьютерная	[1] [5]	

	<p><i>9.1 Сущность эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Сущность бизнес-планирования.</i></p> <p><i>9.2 Состав и основные разделы бизнес-плана. Основные показатели эффективности бизнес-проектов.</i></p>	2	2			презентация УМК		
Итого		36	36					Бизнес-планы

ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ванкевич Е.В. Теоретические основы менеджмента – Витебск, 2009
2. Балдин И.В., Беляцкий Н.П. Практический менеджмент: деловые игры, конкретные ситуации, тесты - Мн., 2005.
3. Бакштанский Л.В. Менеджмент вашего здоровья - М., 2000.
4. Балдин И.В., Беляцкий Н.П. Основы менеджмента - Мн., 2004
5. Гончаров Г.М. Менеджмент. Мн. Современная школа, 2010
6. Беляцкий Н.П. Интеллектуальная техника менеджмента: учеб. пособие – Мн., 2001.

Дополнительная

7. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Менеджмент персонала – Мн. 2005.
8. Абчук В.А. Менеджмент - СПб. 2002
9. Беляцкий Н.П. Менеджмент: основы лидерства. – Мн., 2005.

