

Белорусский государственный университет

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

А. В. Данильченко

« 16 »

2015 г.

Регистрационный № УД-1143 /уч.



КАРЬЕРНЫЙ ДИЗАЙН

Учебная программа учреждения высшего образования
по факультативной учебной дисциплине для специальности
1-23 01 07 Информация и коммуникация

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 07-2013 и учебного плана УВО № Е 23-199/уч. от 30.05.2013 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. А. Кузьменкова, преподаватель кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета, магистр филологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 22.09.2015);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета
(протокол № 2 от 21.10.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Карьерный дизайн» предназначена для студентов, обучающихся на первой ступени высшего образования по специальности 1-23 01 07 Информация и коммуникация.

Цель учебной дисциплины – комплексное изучение планирования карьеры и карьерного менеджмента на индивидуальном и организационном уровнях, формирование у студентов карьероориентированного мышления и практических навыков планирования карьеры.

Задачи учебной дисциплины:

1. изучить основы планирования карьеры, гендерных и национальных аспектов карьерного дизайна;
2. рассмотреть технологии управления карьерой на индивидуальном и организационном уровнях;
3. освоить навыки коммуникации с работодателем;
4. овладеть методиками профессиональной самодиагностики.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по информации и коммуникации, связи с другими учебными дисциплинами.

Факультативная учебная дисциплина «Карьерный дизайн» относится к компоненту учреждения высшего образования, является одной из базовых дисциплин в рамках подготовки специалистов по информации и коммуникации и определяется предметом ее изучения.

Учебная программа учебной дисциплины учитывает принцип профессиональной направленности, т. е. наряду с изучением общих приемов рассматриваются и специальные, непосредственно связанные с реалиями специальностей «Информация и коммуникация». Факультативная учебная дисциплина «Карьерный дизайн» основывается на учебных дисциплинах «Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности», «Деловая коммуникация», изучается параллельно с учебными дисциплинами «Внутриорганизационный менеджмент» и служит базой для восприятия и усвоения учебной дисциплины «Отраслевой публик рилейшнз», а также дисциплин специализаций и курсов по выбору.

Учебная дисциплина носит прикладной характер и акцентирует внимание студентов на анализе рынка труда, профессиональной самодиагностике и ориентации в профессии.

Требования к освоению учебной дисциплины в соответствии с образовательным стандартом.

В результате изучения факультативной учебной дисциплины студент должен

знать:

- типологию и этапы карьеры, виды карьерного процесса;
- технологии индивидуального карьерного дизайна

- технологии карьерного менеджмента в организации;
- особенности рынка труда в Беларуси, гендерный аспект карьеры;

уметь:

- разрабатывать план (карьерограмма, карта) карьерного развития;
- осуществлять профессиональную самодиагностику;
- эффективно взаимодействовать с потенциальным работодателем;
- использовать социальный капитал в планировании карьеры и поиске работы;

владеть:

- принципами и правилами мотивированного выбора работодателя;
- практическими навыками и технологиями планирования карьеры по найму и в предпринимательской деятельности;
- методиками и креативными технологиями самопрезентации.

Информация о учебной дисциплине: общее количество часов, распределение аудиторного времени, формы аттестации

Курс	3
Семестр	6
Всего часов по дисциплине	34
Всего аудиторных часов по дисциплине	34
Лекции	10
Лабораторные	24
Форма текущей аттестации	зачет
Форма получения высшего образования	очная

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы управления карьерой

Понятие и типология деловой карьеры. Виды карьерного процесса. Этапы карьеры. Карьерный потенциал личности. Управление деловой карьерой.

Типы планирования карьеры. Индивидуальный план карьеры. Сферы и этапы профессионализации, ситуации выбора профессии. Карьерные ориентации и деловые качества личности. Карьероориентированное мышление. Особенности поколений. Профессиональная деформация. Дауншифтинг. Карьера в сфере массовых коммуникаций: специфика, возможности и угрозы.

Тема 2. Технологии индивидуального карьерного дизайна

Психологические факторы, учитываемые при планировании карьеры. Типологические свойства личности. Структура мотивационно-потребностной сферы. Карьера работника по найму и в предпринимательской деятельности. Особенности карьеры предпринимателя.

Портфолио карьерного продвижения. Карьерограммы и карты карьеры. Сценарий анализа карьеры и разработки личного плана развития. Сравнение различных технологий планирования карьеры (В. Сандерс, С. Д. Резник, Г. Г. Зайцев, Н. Карр-Руфино).

Тема 3. Профильный рынок труда

Понятие «рынок труда». Структура и участники рынка труда. Рынок труда как «рынок продавца» и «рынок покупателя». Особенности рынка труда в РБ. Профессиональная ориентация в Беларуси. Национальные особенности рынка труда: американский опыт.

HR-брендинг и рынок труда. Понятие о Human Resources (HR). HR как теория, практика и сфера профессиональной активности. Значение имиджа компании как работодателя. HR-брендинг в условиях рынка труда как «рынка покупателя». Преимущества компании на рынке труда. Мировые HR-бренды. Технологии создания HR-бренда.

Тема 4. Технологии карьерного менеджмента в организации

Рекомендации по планированию карьеры на организационном уровне. Развитие карьеры персонала в организации. Развитие карьерной среды и карьерного пространства организации.

Системы регистрации вакансий/объявления вакантных должностей. Системы служебно-профессионального продвижения. Система непрерывного опережающего образования. Системы работы с кадровым резервом. Ротация кадров, аутплейсмент. Роль деловой оценки в развитии карьеры.

Тема 5. Коммуникация с работодателем

Выбор работодателя. Мотивированный выбор работодателя. Источники информации о работодателе. Ярмарки вакансий

Профессиональное резюме. Особенности структурирования современного профессионального резюме. Актуализация профессионального резюме.

Собеседование при приеме на работу. Собеседование при приеме на работу как ситуация деловой самопрезентации. Собеседование как презентация имиджа компании-работодателя. Вербальные и невербальные аспекты взаимодействия при собеседовании на работу.

Тема 6. Социальный капитал в планировании карьеры

Профессиональное сообщество как социальная общность. Понятие, типология, задачи и возможности профессиональных сообществ. Понятие социального капитала человека и организации. Социальные сети, теория силы «слабых связей». Сетевое трудоустройство.

Networking как социальная технология. Понятие «networking». Цели, средства, основные приемы networking. Networking в Беларуси.

Тема 7. Гендерные аспекты развития карьеры

Гендер, гендерные роли и стереотипы. Гендерные особенности мотивации достижения и карьерных ориентаций. Гендерные аспекты лидерства и руководства. Особенности женской карьеры: ролевая перегрузка и ролевой конфликт работающей женщины, «стеклянный потолок», психологические факторы, сдерживающие женскую карьеру. Особенности мужской карьеры: традиционная мужская гендерная роль и ее ограничения, проблема неконструктивного поведения. Вопросы карьеры в гендерной политике Беларуси.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основы управления карьерой			2				Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, работа в малых группах
2	Технологии индивидуального карьерного дизайна	2		4				Обсуждение, групповая дискуссия
3	Профильный рынок труда	2		2				Работа в малых группах, обсуждение, опрос
4	Технологии карьерного менеджмента в организации	2		4				Работа в малых группах, обсуждение, опрос, выступление с презентацией
5	Социальный капитал в планировании карьеры			4				Обсуждение, групповая дискуссия, опрос, работа в малых группах
6	Коммуникация с работодателем	2		6				Обсуждение, групповая дискуссия, работа в малых группах, выступление с презентацией
7	Гендерные аспекты развития карьеры	2		2				Групповая дискуссия, работа в малых группах
	ВСЕГО:	10		24				

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. *Зайцев, Г. Г.* Управление деловой карьерой: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г. Г. Зайцев, Г. В. Черкасская. – М.: Издательский центр «Академия», 2007.
2. *Резник, С. Д.* Управление личной карьерой: Учебное пособие для вузов / С. Д. Резник, И. А. Игошина, В. С. Резник; под общ. ред. Э. М. Короткова, С. Д. Резника. – М.: Логос, 2005.
3. *Темплар, Р.* Правила карьеры: Все, что нужно для служебного роста / Р. Темплар [пер. англ.]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008.
4. Управление персоналом: учебное пособие/ М.В. Петрович. Минск: Амалфея, 2013.
5. *Шаповалов, В. К.* Консультирование по карьере: Учебное пособие / В. К. Шаповалов, О. В. Минкина. – М.: Академический проект, 2008.

Перечень дополнительной литературы

6. *Армстронг, М.* Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; [пер. с англ.] Под ред. С. К. Мордовина. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2009.
7. *Берн, Ш.* Гендерная психология / Ш. Берн. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2001.
8. *Глушаков, В.* Коучинг – развитие потенциала человеческих ресурсов / В. Глушаков. – Мозырь: ООО ИД «Белый ветер», 2008.
9. *Гуревич, А. М.* Ассесмент: принципы подготовки и проведения / А. М. Гуревич. – СПб.: Речь, 2005.
10. *Дынин, П. И.* Женщина и карьера / П. И. Дынин // Практикум по гендерной психологии / под ред. И. С. Клециной. – СПб.: Питер, 2003.
11. *Зальцман, М.* Новый мужчина: маркетинг глазами женщин / М. Зальцман, А. Мататиа, Э. О'Райли. – СПб.: ИД «Питер», 2007.
12. *Ильин, Е. П.* Мотивация и мотивы / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008.
13. *Карр-Руфино, Н.* Успешная женщина / Н. Карр-Руфино. – Ростов н/Д: «Феникс», 2005.
14. *Киселева, Е. В.* Влияние карьерных ориентаций женщин на воспитание детей в семье / Е. В. Киселева, Т. В. Лодкина // Семья в современном социуме (конец XX– начало XXI века). Монография в 2-х частях / Под общ. ред. д. п. н., проф. Лодкиной Т. В. – 2-е изд. – Вологда: ООО «Полиграфист», 2007. – С. 358-421.
15. *Киселева, Е. В.* Гендерные аспекты управления карьерой / Е. В. Киселева // Управление персоналом в современной организации: проектирование и реализация персонал-технологий: Материалы научно-практической конференции (г. Вологда, 28-29 апреля 2004 г.). – Вологда, 2004. – С. 50-53.

16. *Могилевкин, Е.* Портфолио карьерного продвижения как современная технология планирования и развития карьеры выпускников вузов / Е.Могилевкин // Управление персоналом. – 2006. – № 5. – С. 26-29.
17. *Профессиональный отбор и аттестация сотрудников: учеб.-методич. пособие / авт.-сост. Н.Н. Пыжова.* – 2-е изд., стер.- Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2008.
18. *Сидорская, И.В.* Гендерные стереотипы и способы их преодоления / И. Сидорская // На пути к демократии и гендерному равенству: сб. статей. – Минск: Рифтур, 2009. – С. 352-359.
19. *Семикова, Н. С.* Влияние социально среды на карьерный рост персонала / Н. С. Семикова // Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Психология бизнеса: Москва-Питер». – СПб.: ИМАТОН, 2003. – С. 164-168.
20. *Сыманюк, Э. Э.* Профессиональные деформации у менеджеров /Э. Э. Сыманюк // Управление персоналом. – 2004. – № 22. С. 43-47.
21. *Теория управления: Учебник / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Парахиной, Л. И. Ушвицкото.* – 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2005.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности

В перечень средств диагностики результатов учебной деятельности по факультативной учебной дисциплине «Карьерный дизайн» входят:

- опрос,
- групповая дискуссия,
- обсуждение,
- выступление с презентацией,
- работа в малых группах,
- устный зачет.

Рекомендуемыми средствами диагностики могут выступать устные и письменные опросы, задания практической направленности.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности	Технологий коммуникации	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 2 от 22.09.2015
Деловая коммуникация	Технологий коммуникации	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 2 от 22.09.2015
Внутриорганизационный менеджмент	Технологий коммуникации	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 2 от 22.09.2015
Отраслевой паблик рилейшнз	Технологий коммуникации	Изменений не требуется	Вносить изменения не требуется. Прот. № 2 от 22.09.2015

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры технологий коммуникации (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующий кафедрой
канд. философ. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

И.В. Сидорская
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
канд. филол. наук, доц. _____
(ученая степень, ученое звание) (подпись)

С.В. Дубовик
(И.О.Фамилия)