

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 316.346.32-053.6

ДИЛЕКЧИ ИХСАН

**УЧАЩАЯСЯ МОЛОДЕЖЬ ТУРЦИИ КАК ОБЪЕКТ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук
по специальности 22.00.01 – теория, методология и история социологии

Минск, 2016

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель

Рубанов Анатолий Владимирович
доктор социологических наук, профессор,
профессор кафедры социологии Белорус-
ского государственного университета

Официальные оппоненты:

Винокурова Светлана Петровна
доктор философских наук, профессор,
первый проректор УО «Белорусская
государственная академия искусств»

Липай Татьяна Петровна
кандидат социологических наук, доцент,
профессор кафедры управления и эконо-
мики образования ГУО «Минский город-
ской институт развития образования»

Оппонирующая организация

**УО «Белорусский государственный
экономический университет»**

Защита состоится 27 апреля 2016 г. в 14.00 на заседании совета по защите дис-
сертаций Д 02.01.03 при Белорусском государственном университете по адресу:
220030 г. Минск, ул. Ленинградская, д. 8 (корпус юридического факультета),
ауд. 407, телефон (+37517) 226-55-41.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государ-
ственного университета.

Автореферат разослан « » марта 2016 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат социологических наук, доцент

Т.В. Щелкова

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность настоящей кандидатской диссертации определяется рядом факторов.

Во-первых, это демографические особенности Турции, в которой половину населения составляют люди младше 29,7 лет. При этом средний возраст мужчин - 29,1 лет, женщин - 30,3 лет. В стране проживают 12 миллионов молодых людей, возраст которых составляет 15-24 года. Ситуация, в которой находится Турция, когда снижение роста численности населения в целом сопровождается прогрессирующей динамикой численности населения трудоспособного возраста, называется «окном демографических возможностей». Задействовать данный потенциал как можно более эффективно на благо процветания страны – одна из стратегических задач любого государства.

Во-вторых, современное турецкое общество проходит в значительной степени переломный этап своего развития. Интенсивное экономическое развитие страны требует параллельной модернизации других сфер жизни турецкого общества. Очевидно, что результативность хода социально-экономической модернизации во многом будет определяться ее гармоничным сочетанием с культурными, религиозными и политическими традициями. Основным ресурсом обеспечения гармонизации культурно-исторических традиций и социально-экономических инноваций является турецкая молодежь. Реализация молодежью этой ответственной исторической миссии напрямую связана с грамотной государственной молодежной политикой.

Современная ситуация в Турции, включая молодежные протесты в парке Гези в Стамбуле летом 2013 г. и в последующий период, подтверждает необходимость изучения положения, проблем, настроения и интересов молодежи, в том числе для внесения конкретных предложений по корректированию государственной молодежной политики.

Таким образом, проблемная ситуация настоящего исследования может быть интерпретирована как противоречие опережающего характера возрастающей роли турецкой молодежи в модернизации общества в сравнении с реалиями современной молодежной политики Турции. Тогда познавательный (гносеологический) аспект проблемной ситуации может быть представлен как поиск (обоснование) факторов оптимизации молодежной политики на базе изучения доминирующих в сознании турецкой молодежи культурных, религиозных и политических ценностей. Можно говорить о том, что природа (онтология) заявленной проблемной ситуации связана с противоречиями между наблюдаемыми интенсивными социально-экономическими преобразованиями в турецком обществе, с одной стороны, и его выраженным традиционализмом в религиозной, культурной и политической сферах, с другой стороны.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами) и темами

Диссертационное исследование осуществлялось в рамках научной темы кафедры социологии Белорусского государственного университета «Социология и современность: особенности и тенденции развития в Беларуси» № 20120900 (сроки исполнения: 2011-2015 гг.). Автор также являлся членом коллектива сотрудников и аспирантов Белорусского государственного университета, который в марте-декабре 2013 г. выполнил научный проект «Социально-культурные основания и практика молодежных движений в Турецкой Республике (на примере движения «Хизмет»)», результаты которого частично использованы при подготовке данного диссертационного исследования.

Цель диссертационного исследования - изучить социальный статус и ценностные ориентации современной учащейся молодежи в Турецкой Республике.

Задачи:

1. Изучить историю социологии молодежи в Турции, выявить ее специфику на различных исторических этапах.
2. Репрезентировать специфику социально-демографической характеристики современной турецкой молодежи.
3. Определить основные ценностные ориентации учащейся турецкой молодежи.
4. Изучить актуальные направления современной молодежной политики в Турции.
5. Обосновать пути оптимизации молодежной политики Турции с учетом социального статуса турецкой учащейся молодежи и доминирующих в молодежной среде ценностных ориентаций.

Объект диссертационного исследования - учащаяся турецкая молодежь в возрастном интервале от 15 до 24 лет. **Предмет** исследования - социальное положение и ценностные ориентации данной возрастной группы турецкой учащейся молодежи.

В качестве эмпирической базы диссертации используются данные государственной статистики и материалы исследований турецких социологических центров, а также результаты конкретных социологических исследований, проведенных в Турции непосредственно с участием автора.

Научная новизна

Следующие основные научно обоснованные результаты диссертационной работы И. Дилекчи и научные положения, выносимые на защиту, относятся к новым:

1. Определены и описаны специфические факторы социализации турецкой учащейся молодежи.

2. Установлено, что при наличии универсальных ценностей среди разных групп молодежи и в различных регионах Турции (семья, состояние здоровья, дружеские отношения, безопасность, любовь, справедливость, свобода и независимость) имеется четко выраженная самоидентификация отдельных групп молодежи, связанная с ее социальным происхождением, отношением к национальным традициям, религии, идеалам общественного устройства.

3. Показано, что особенности ценностных ориентаций молодежи в сфере образования и труда обусловлены тем, что в условиях активной социально-экономической модернизации страны их формирование происходит на пересечении традиционного и рыночного восприятия обучения и трудовой деятельности. Для развития малого и среднего бизнеса в значительной мере характерно сочетание его ориентации на прибыль и учета традиционных духовно-нравственных оснований, прежде всего выполнение заповедей благотворительности.

4. Выявлена определяющая роль в процессе социализации вовлеченности молодежи в культурную традицию. Одновременно показано, что состав досуговых предпочтений части молодого поколения, который ориентирован на развлекательный тип досуговой активности, препятствует развитию ее социокультурного потенциала.

5. Показано, что на смену традиционному для Турции подходу к молодежной политике, который можно назвать проблемно-ориентированным, т.е. нацеленным на решение наиболее злободневных проблем, постепенно приходит отношение к молодежи как к особо ценной социальной группе, на основе потенциала и ценностных ориентиров которой формируется будущий образ страны.

Положения, выносимые на защиту:

1. Турецкая молодежь социально неоднородна. Она различается по своим религиозным и политическим взглядам. Специфика интересов и воззрений отличает городскую и сельскую молодежь, учащихся и работающую молодежь, молодежь разных регионов страны. Но большинство молодых людей объединяют наиболее значимые мировоззренческие взгляды и ценностные ориентиры. Главной смыслообразующей ценностью для разных социально-

демографических групп является семья. Семейные отношения – это фундаментальный принцип организации жизнедеятельности в турецком обществе, в соответствии с которым усвоение молодыми людьми ценностных ориентаций происходит в основном посредством семейного образования и воспитания, на базе нравственных ценностей, находящихся в основе местных традиций, обычая исламской религии. Среди других ценностных ориентаций следующим по значимости является здоровье. Далее следуют успех, деньги, трудовая деятельность, самодостаточная ценностная значимость которых для молодежи имеет более существенную роль, чем для взрослых.

2. Особенности ценностных ориентаций молодежи в сфере образования и труда обусловлены тем, что в условиях активной социально-экономической модернизации страны их формирование происходит на пересечении традиционного и рыночного восприятия образования и труда. В традиционном отношении к образованию доминирует ориентация на получение знаний, прежде всего в целях достижения высших истин и ценностей жизни. В отношении к трудовой и, в особенности, к предпринимательской деятельности соблюдаются традиционные этические и культурные нормы. Рыночное отношение к обучению ставит во главу пользу приобретаемых знаний и умений для практической деятельности человека, а труд преимущественно ориентирован на личную выгоду, построение индивидуальной карьеры и повышение статуса на рынке труда. Для малого и среднего бизнеса в значительной мере характерно сочетание его ориентации на прибыль и учета традиционных духовно-нравственных оснований, выполнение заповедей благотворительности.

3. Ценностные ориентации турецкой молодежи в сфере культуры свидетельствуют о том, что на их основе, во-первых, происходит формирование личности, поскольку культура и искусство больше всего привлекают возможность приобщиться к национальным традициям и духовным ценностям. Во-вторых, посредством культурной деятельности реализуются запросы и потребности молодых людей в этой сфере. Вовлеченность молодежи в разные формы культурной деятельности выглядит следующим образом: на первом месте находится чтение, на втором Интернет, который стремительно выходит на лидирующие позиции, на третьем - музыка.

Важнейшей составной частью современной культуры, которая влечет за собой принципиальные изменения способов действия, форм общения и образа мыслей людей, является становление и развитие информационного общества. В Турции количество пользователей Интернета и участников виртуальных сетевых связей постоянно увеличивается, а их средний возраст постепенно снижается. Информационные интересы молодых людей, которые им позволяет удовлетворять сеть Интернет, по своему содержанию являются разнообразными,

но на первом месте стоят образовательные ресурсы. Второй блок интересов представлен развлекательным проведением времени. Третьим по популярности является блок новостей политической жизни, которые благодаря Интернету стали доходить до потребителя максимально оперативно.

4. Предметом специального социологического изучения турецкая молодежь стала преимущественно в начале 1960-х гг. Первоначально исследования социологов в основном были посвящены университетской студенческой молодежи. Социологические исследования существенно интенсифицировались и расширились в связи с активизацией молодежного движения в 1968 г. Общая оценка состояния и тенденций развития социологии молодежи такова. Тематическое поле социологических исследований жизни и проблем молодежи достаточно многообразно, поднимаются и объективно анализируются многие злободневные вопросы. Но социологические исследования касаются главным образом учащейся молодёжи, прежде всего студентов университетов. Еще не получило должного внимания исследование проблем работающей, безработной и сельской молодёжи. К тому же работы в области социологии молодежи являются в большей мере практическими, эмпирическими, ограниченными рамками примеров. Исследований, выходящих на основательный теоретико-обобщающий уровень, пока недостаточно.

5. На смену традиционному для Турции подходу к молодежной политике, который можно назвать проблемно-ориентированным, т.е. нацеленным на решение наиболее злободневных проблем, постепенно приходит отношение к молодежи как к особо ценной социальной группе. Для реализации этой политики разрабатываются текущие и долгосрочные программные документы и планы, созданы специализированные структуры в системе органов государственной власти. В области молодежной политики имеются весомые достижения, особенно в сферах образования, воспитания и трудоустройства молодежи, поддержки молодой семьи и детей. Но институциональные рамки работы по вопросам молодёжной политики, с точки зрения объёма оказываемых услуг, их качества, последовательности и результативности предпринимаемых действий, остаются недостаточными. Не в полной мере используются возможности частного сектора. Нуждается в более последовательной реализации курс на разработку и реализацию многосторонней молодёжной политики, особенно нацеленной на долгосрочную перспективу. Следует более активно вовлекать в принятие решений и их реализацию институты гражданского общества и саму молодежь.

Личный вклад соискателя

- Характеристика социального портрета современной турецкой учащейся молодежи на базе обобщения результатов статистических и конкретных социологических исследований, проведенных в Турции (с учетом авторского проекта).

- Включение результатов работы в научный оборот русскоязычной исследовательской практики, что служит достаточным основанием для последующих сравнительных исследований в обозначенном тематическом направлении.

- Обоснование перспектив оптимизации турецкой государственной молодежной политики в направлении повышения ее эффективности с точки зрения соответствия инновационным запросам современного общества.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов

Основные результаты и положения диссертационного исследования соискателя были доложены и обсуждались на следующих научных конференциях:

1. Международная конференция «Беларусь-Турция: пути сотрудничества» (Минск, БГУ; 2009);
2. Научная конференция молодых ученых «Нравственность. Репродуктивное здоровье. Демография» (Минск, НАН Республики Беларусь; 2009);
3. Конференция «Семья в современном мире» (Минск, БГУ; 2010);
4. Международная научно-практическая конференция «Культура. Наука. Творчество» (Минск, БГАИ; 2010);
5. Международная научно-практическая конференция «Трансформация образования и мировоззрения в современном мире» (Минск, БГПУ; 2010);
6. Научная конференция «Диалог цивилизаций в условиях глобальной экологической нестабильности» (Минск, БГУ; 2012);
7. Международная научно-практическая конференция «Культура. Наука. Творчество» (Минск, БГУКИ; 2012).

Опубликованность результатов диссертации

Результаты диссертации опубликованы в 15 научных работах общим объемом 15 п.л., из них 6 статей опубликованы в научных журналах, входящих в перечень ВАК Республики Беларусь; 8 статей в сборниках научных статей по результатам участия в конференциях; опубликована 1 авторская монография по теме исследования.

Структура и объем диссертации

Диссертация включает введение, общую характеристику работы, две главы, заключение, библиографический список. Полный объем диссертации со-

ставляет 103 страниц, из них 84 страниц текста, 25 таблиц на 9 страницах, 19 страниц библиографического списка, который содержит 292 наименования использованных источников, включая собственные публикации автора.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе диссертации «Учащаяся молодежь и молодежная политика Турции», в параграфе 1.1 «Социально-демографическая характеристика турецкой учащейся молодежи как объекта социологического исследования» отмечается, что в Турции существуют две точки зрения на молодежь. Одна из них предлагает «идеальную» модель молодежи, которая рассматривается как активная, предприимчивая, способная обеспечить динамичное развитие общества социальная группа, отличающаяся более высоким уровнем своего образования. Другая точка зрения представляет в целом отрицательную характеристику молодежи, вступившей в период активной жизни после 1980-х гг., и характеризует ее как «аполитичную», «бесчувственную», «утратившую ценности». В то же время, в связи с неолиберальной политикой, сформировавшейся вследствие процесса глобализации 1990-х гг., молодежь научилась доверять рынку. Она активно использует возможности информационных и коммуникационных технологий, спутниковых систем и сети Интернет, устанавливает интенсивные контакты друг с другом и с окружающим миром.

При изучении проблем молодежи особое значение имеет определение конкретных возрастных границ понятия «молодежь». Исследователями достаточно часто приводятся два основных критерия: первый - принятие на себя обязательств, связанных с работой, второй критерий связан с семейным положением. Одни исследователи определяют молодежь как группу людей в возрасте от 12 до 24 лет, вторые – от 12 до 26 лет, третьи – от 15 до 24 лет, четвертые – от 15 до 30 лет и т.д. Основываясь на методологическом подходе, который на протяжении многих лет использует Институт статистики Турции, выделяя в качестве молодежи группу в возрасте 15-24 года и ведя ее многолетние статистические наблюдения, мы в своем исследовании рассматриваем в качестве молодежной группы людей именно такого возраста.

Другим методологическим принципом данного исследования является признание социальной неоднородности турецкой молодежи. Мы исходим из того, что формирование разных групп молодежи происходит, прежде всего, на основе различия их отношения к религии и политических позиций. Одновременно специфика интересов и взглядов отличает городскую и сельскую молодежь,

учащихся и работающую молодежь, наконец, молодежь разных регионов страны.

Особенности разных групп молодых людей, как и то, что объединяет их в качестве представителей одной нации и страны – предмет исследовательского внимания многих турецких социологов. В нашем исследовательском подходе мы учитываем то, что в разные периоды турецкой истории 20-21 вв. молодежь как особая социальная группа имела свои специфические черты, тесно связанные с особенностями того или иного периода развития общества. В работе описываются особенности молодежи 1920-х гг., которая выступала убежденным сторонником модернизации в духе революционных преобразований первого Президента Турецкой Республики К. Ататюрка. Молодых людей 1950-х гг. определяют как сторонников плюрализма и демократии. При характеристике молодежи 1960-х гг. чаще всего употребляют термин «революционеры». Молодежь 1970-х гг. – это политизированная молодежь с требованиями дать как можно «больше свободы», «больше хлеба», «прочный мир». Период 1975–1980 гг. стал периодом жесткой поляризации сил и интенсификации политического насилия, перехода к идеологии борьбы с системой. В период 1980-х гг. молодые люди, деполитизируясь, стали индивидуалистами, переставшими реагировать на острые социальные проблемы.

В последующие годы в Турции начинается период наиболее интенсивной урбанизации. Молодежь, мигрировавшая из сельской местности в города, столкнулась с трудностями приспособления к городской жизни. Доминирование ценностей сельского жителя осложнило процесс адаптации к городской жизни и затруднило процесс ассимиляции. Важной особенностью турецкой молодежи 1990-х гг. является формирование в ней стремления к участию в процессах глобализации. Свои отличительные черты имеет и современная турецкая молодежь.

Далее дается описание социологических исследований молодежи и молодежной политики Турции. Отмечается, что предметом специального социологического изучения турецкая молодежь стала преимущественно в начале 1960-х гг., хотя самые первые исследования относятся еще к двадцатым годам прошлого века. Количественное распределение исследовательских работ, посвященных молодежной тематике, носит следующий характер: общее их число превышает 5 тыс., из них статей более 2,5 тыс., диссертаций свыше 1,5 тыс. и книг около 1 тыс. Содержательный анализ данной литературы показывает, что соотношение среди них работ, которые носят академический и неакадемический характер, распределяется примерно поровну.

Общая оценка состояния и тенденций развития социологии молодежи такова. Тематическое поле социологических исследований жизни и проблем мо-

лодежи достаточно многообразно, поднимаются и всесторонне анализируются многие злободневные вопросы. В то же время нельзя не отметить, что в целом работ по молодёжной социологии еще недостаточно. На долю социологических работ приходится 10% от общего объёма литературы, посвящённой молодёжи. Более того, если принять в расчёт, что около половины работ, подготовленных социологами, состоит из коротких статей или докладов, то становится очевидно, что мы сталкиваемся с серьёзным недостатком актуальных социологических публикаций.

Социологические исследования, как уже отмечалось, касаются главным образом учащейся молодёжи, прежде всего, студентов университетов и учащихся лицеев. Еще не получило должного внимания исследование проблем работающей молодежи, составляющей приблизительно половину молодого населения, безработной и сельской молодёжи. К тому же, работы в области социологии молодежи являются в большей мере практическими, эмпирическими, ограниченными рамками примеров. Исследований, выходящих на основательный теоретический уровень, имеющих обобщающий характер, пока недостаточно. Почти во всех проводимых исследованиях предпочтение отдаётся количественному методу исследования; качественный метод применяется незначительно. Это является причиной того, что проводимые работы в значительной степени не переходят грань «фотографирования», что препятствует получению требуемого более глубокого знания проблем молодёжи и причин их возникновения.

В работах по молодёжной социологии наблюдаются определенные тематические пробелы. На передний план выходят такие темы, как связь между молодёжью и образованием, отношения молодых людей с родителями, политические взгляды молодежи, молодёжные студенческие движения и организации. Мало написано работ, касающихся повседневной жизни юношей и девушек, проблем социализации, молодёжных субкультур, общественной роли молодежи как социальной группы и гендерных вопросов, отношений в молодежной среде, распространения в молодежной среде преступности и насилия.

В параграфе 1.2 «Основные направления молодежной политики в Турции» рассмотрены вопросы государственной молодежной политики, которая состоит из системы разработанных и реализуемых государством целевых установок, долгосрочных мер и конкретных действий, направленных на создание благоприятных правовых, экономических, социальных и организационных условий для социализации молодежи, ее активного включения в жизнь общества, реализации ее интеллектуального и духовного потенциала в общественных интересах.

На смену традиционному для Турции подходу к молодежной политике, который можно назвать проблемно-ориентированным, т.е. нацеленным на ре-

шение конкретных, как правило, наиболее острых социальных проблем, таких, например, как вопросы защиты молодежи от вредных привычек и развития среди нее грамотности, приходит отношение к молодежи как к особо ценной социальной группе, в зависимости от потенциала, ценностных ориентиров и действий которой будет формироваться будущий облик страны. Соответственно, новая политика по отношению к молодежи предполагает реализацию комплекса мер, направленных на ее образование и воспитание, всестороннюю социальную поддержку, включая позитивное отношение к молодежным инициативам. Для реализации этой политики разрабатываются конкретные программные документы и планы, созданы специализированные структуры в системе органов государственной власти.

Важнейшие направления государственной молодежной политики включают следующие: развитие многоуровневой системы образования и материальной поддержки молодых людей, стремящихся к обучению; развитие молодежного сектора рынка труда и содействие молодежи в трудоустройстве, снижение уровня молодежной безработицы; поддержка молодых семей и создание системы семейного воспитания; развитие организованной досуговой деятельности подростков и молодежи; противодействие распространению в молодежной среде вредных привычек; развитие системы социального страхования.

Особую роль в работе с молодежью играются общественные организации, в частности, движение «Хизмет». В представленной работе достаточно подробно описывается деятельность движения «Хизмет», изучением которой занималась группа ученых из Беларуси. Автор данной работы являлся членом вышеуказанного коллектива сотрудников и аспирантов Белорусского государственного университета, который в марте – декабре 2013 г. выполнял научный проект «Социально-культурные основания и практика молодежных движений в Турецкой Республике (на примере движения “Хизмет”)», результаты которого частично использованы при подготовке данного исследования. Стоит отметить, что это общественное движение, во-первых, является преимущественно молодежным, во-вторых, практически единственным в вопросе развития сотрудничества между Турцией и Беларусью.

Автор работы считает, что молодёжная политика Турции должна опираться на права человека, неукоснительно соблюдаемые в отношении, как молодых мужчин, так и молодых женщин. Она должна быть ориентирована не только на решение текущих проблем, но и на будущее, предвидеть нужды и проблемы завтрашнего дня, обеспечивать равенство возможностей, расширять альтернативы для молодых людей и обеспечивать им свободную и достойную жизнь.

Во второй главе «Социальный портрет современной турецкой учащейся молодежи» в параграфе 2.1 «Семья и здоровье как цен-

ность для турецкой учащейся молодежи» отмечается, что из весьма многочисленных определений ценностных ориентаций личности наиболее точным, на взгляд автора, является представление их в виде иерархизированной определенным образом системы ценностей, которые составляют смысловую основу жизненных целей и общих мировоззренческих позиций человека и охватывают основные сферы его жизнедеятельности.

Определить основные ценностные ориентации турецкой молодежи в значительной мере позволяют исследования Института статистики Турции, где особое внимание уделяется выявлению уровня удовлетворенности людей своей жизнью (ощущения себя счастливыми) в целом и разными ее сторонами в отдельности. Согласно им, можно сделать вывод, что общая удовлетворенность жизнью в целом весьма высокая. У молодежи 15–24 лет она составляет 69,6% и является более высокой, чем у населения в возрасте 25 лет и старше (60,8%).

Весьма высокий уровень удовлетворенности жизнью сказался на том, что число оптимистов среди населения Турции, особенно среди молодежи, что подтверждают результаты целого ряда социологических исследований, существенно превышает количество пессимистов. Отчасти это связано с тем, что число тех, кто считает, что успехи и неудачи в жизни определяются действиями самого человека (экстернальный локус контроля), существенно превышает количество тех, кто ссылается на доминирующее влияние внешних обстоятельств (интернальный локус контроля). По данным Института статистики Турции, основные источники счастливой жизни мужчины и женщины находят в семье. Позиции юношей и девушек по большинству вопросов семьи и семейной жизни, отношения к родителям и детям близки. Прежде всего, это касается особой ценности семьи в жизни человека; самостоятельного решения молодых людей о вступлении в брак; усилий обоих по обязательному сохранению брака; почтительности в отношении к родителям при сохранении права на собственное мнение; активного участия в воспитании детей, как матери, так и отца; совместного участия мужа и жены в принятии решений по вопросам семейной жизни и др. Еще одним достойным внимания выводом исследования является тот, что университетская молодежь, вне зависимости от пола, не считает значимыми критериями при выборе спутника жизни его национальность и политические взгляды.

В Турции функционирует развитая многопартийная система, вбирающая в себя самый широкий спектр политических взглядов и практических действий. Отношение населения, особенно молодежи, к партиям и политикам весьма неоднозначное. Явно прослеживается достаточно четкий водораздел между теми, кто, с одной стороны, ориентируется преимущественно на светские ценности и соответствующее устройство общественной жизни; и теми, кто, с другой

стороны, сохраняет верность принципам и традициям ислама. На наш взгляд, в выигрышной ситуации окажется та политическая сила, которая сможет совместить в своих программных установках и практической деятельности ориентацию на светскость и сохранение верности исламским традициям страны. Хотя, безусловно, путь политического компромисса, особенно такого масштаба, требует большой мудрости, упорства и терпения.

Для молодежи Турции характерна весьма высокая степень как личного соучастия в жизни своей страны, так и обеспокоенности состоянием, перспективами и проблемами турецкого общества. Судя по данным исследований, молодежь в большей степени волнуют проблемы ее положения, прежде всего, перспектива безработицы. Далее следуют разнообразные психологические проблемы, давление общества и гендерные вопросы.

В параграфе 2.2 «Отношение молодых людей к образованию и труду» отмечается, что образование и профессиональная деятельность – это важнейшие жизненные ценности, которые мотивируют и определяют поведение молодых людей Турции. По уровню образования молодежь в возрасте 15-24 года распределяется следующим образом: неграмотные составляют 1,3%; грамотные, но не окончившие общеобразовательную школу – 7,3%; окончившие первичные и средние школы (5 и 8 лет обучения) - 52,8%; те, кто окончил 9-11 классов - 32,7%; имеющие высшее образование - 5,9%. В целом образовательный уровень молодежи заметно выше, чем остальной части населения.

Мотивация большинства молодых людей к повышению уровня своего образования основывается на признании ими особой ценности знаний в повседневной жизни, профессиональном и социальном продвижении людей, а также в их приобщении к культуре, духовным ценностям своей страны. Определяющим мотивом трудовой деятельности молодых людей является стремление к приобретению экономической, а значит, и социальной независимости.

Что касается безработицы, то среди молодежи она примерно в 2,5 раза выше, чем среди более взрослой части населения. Опасения оставаться без работы испытывает от 40% до 50% опрошенных. Но большинство молодых людей имеют достаточно четкие представления по поводу того, что будут делать, если окажутся без рабочего места. Чаще всего они планируют искать работу по своей профессии. Второй по степени предпочтения вариант решения проблемы трудоустройства – это приобретение новой профессии. Реже они настроены на поиск любой работы.

В рейтинге профессий особым авторитетом пользуются профессии, которые традиционно имеют особую значимость для общества: врач, педагог, инженер. В отношении к труду имеют место определенные гендерные различия. Юноши в своей трудовой деятельности, прежде всего, стремятся к повышению

социального статуса, включая его экономическую составляющую. Девушки в большей мере ориентированы на трудовую этику. Их в большей степени привлекают благоприятные условия труда, удобное время работы, уважительное отношение со стороны руководства и возможность параллельного получения образования.

Сочетание в развитии бизнеса экономической эффективности и следования традиционным духовно-нравственным нормам (например, выполнение принципа Закята) обусловило весьма высокую оценку роли бизнеса в общественной жизни, подтверждением которой является доминирование среди молодежи мнения, что «бизнес полезен и обществу, и самому человеку».

В параграфе 2.3 «Вовлеченность молодежи в культуру и современные информационно-коммуникативные технологии» делается вывод, что в культуре и искусстве молодых людей больше всего привлекает возможность приобщиться к традициям, духовным ценностям своей страны. На втором месте по личной значимости стоит возможность отдохнуть и интересно провести свободное время. Каждого четвертого из опрошенных (третье рейтинговое место) культура и искусство привлекают тем, что позволяют раскрыть в разных видах художественного творчества свои таланты и способности. По данным Института статистики Турции, вовлеченность молодежи в разные формы культурной деятельности выглядит таким образом: на первом месте находится чтение (90% молодых людей), на втором - Интернет, который стремительно выходит на лидирующие позиции, на третьем - музыка. Далее следуют радио и кино

Различие в культурных интересах молодых мужчин и женщин, прежде всего, проявляется в том, что первые значительно больше времени тратят на использование возможностей, которые предоставляют новые информационно-коммуникативные технологии, а вторые - на чтение книг. Показательно сочетание интереса к традиционной национальной культуре и ее современным формам. Телевизор регулярно смотрит около 90% молодых людей. Из телевизионных передач предпочтение отдается сериалам.

Углубленное представление о культурном кругозоре и интересах молодых людей дает анализ основных форм проведения ими свободного времени. Молодежь, в первую очередь, привлекает общение с друзьями, на втором месте стоит Интернет, на третьем – занятия спортом. Хотя нельзя не заметить, что у значительной части молодых людей интерес вызывают досуг в кругу семьи, чтение книг и прослушивание музыки, просмотр кинофильмов и театральных постановок.

Важнейшим критерием уровня развития любой современной страны является степень развитости в ней информационного общества, т.е., во-первых,

степень овладения людьми компьютером и Интернетом; во-вторых, масштабы и темпы вовлечения населения в пользование новыми информационно-коммуникативными технологиями.

В Турции компьютеризация и интернетизация общества идут интенсивными темпами. Причем, как обычно в таких случаях, в первую очередь возможности компьютера и Интернета осваивают молодые люди. По данным Института статистики Турции, количество пользователей Интернета в стране продолжает увеличиваться, а их средний возраст постепенно снижается. Основные цели обращения в Интернет (по рейтингу использования) следующие: просмотр социальных сетей (прежде всего Facebook и MSN), чтение газет, просмотр электронной почты, игры, общение в чате. Участниками социальных сетей, по данным исследования МТТВ (Национальный союз студентов), являются 88% студентов. Что касается информационных интересов молодых людей, которые им позволяет удовлетворять сеть Интернет, то они более чем разнообразны, но на первом месте стоят образовательные программы и учебные материалы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. Турецкая молодежь социально разнопланова в своих религиозных и политических взглядах. Мировоззрение и интересы городской молодежи отличаются от сельской, учащихся от работающей молодежи, также наблюдаются отличия у молодежи разных регионов страны. Но у большинства молодых людей ценностные ориентиры схожи.

Фундаментальным принципом организации жизнедеятельности в турецком обществе, благодаря которому происходит усвоение молодежью ценностных ориентиров в их жизни, являются семейные отношения. Семейное воспитание и образование, традиции, обычаи исламской религии формируют у представителей молодого поколения моральные и нравственные ценности, необходимые для эффективного развития общества в целом.

Здоровье – это также важный источник счастливой жизни. Другими весьма значимыми жизненными ценностями, с точки зрения молодежи, являются успех, деньги, трудовая деятельность. Можно говорить о том, что для большинства представителей всех социально-демографических слоев населения Турции семья и ее благополучию подчинены другие значимые ценностные ориентации людей, такие как успех, работа, деньги и т.п. Хотя для молодежи самодостаточная ценностная значимость некоторых из них (успех, деньги, профессиональная деятельность, например) играет более существенную роль, чем для взрослых.

Благодаря высокому уровню удовлетворенности жизнью число оптимистов среди населения Турции, особенно среди молодежи, по социологическим исследованиям, гораздо выше количества пессимистов. Результаты исследований показывают, что позитивная самооценка психологического состояния жителей Турции преобладает над негативной, но все же среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет она несколько ниже, чем у взрослой части населения [1, 4, 10, 11, 13].

2. В условиях активной социально-экономической модернизации страны формирование ценностных ориентаций молодежи в сфере образования и труда происходит на пересечении их традиционного и рыночного восприятия. Что касается традиционного отношения к образованию, то здесь доминирует ориентация на получение знаний, в первую очередь, в целях достижения высших истин и ценностей жизни. В отношении к трудовой и, в особенности, к предпринимательской деятельности соблюдаются традиционные этические и культурные нормы. Рыночному отношению к обучению характерно приобретение знаний и умений для практической деятельности человека, а труд в большей степени ориентирован на личную выгоду, продвижение по карьерной лестнице и повышение статуса на рынке труда [1, 2, 4, 15].

3. Сфера культуры оказывает непосредственное влияние на становление и формирование молодого человека как личности, поскольку культура и искусство в большей степени дают возможность приобщиться к национальным традициям и духовным ценностям. Посредством культурной деятельности реализуются запросы и потребности молодых людей. Благодаря социологическим исследованиям увлеченности молодежи разными формами культурной деятельности было установлено, что на первом месте среди интересов находится чтение, на втором – Интернет, который стремительно выходит на лидирующие позиции, на третьем – музыка.

Становление и развитие информационного общества оказывает существенное влияние на изменения образа мыслей людей, форм общения друг с другом, способов действия. Количество пользователей Интернета в Турции постоянно увеличивается, а их средний возраст постепенно снижается. Информационные интересы молодых людей по своему содержанию разнообразны, но на первом месте все же стоят образовательные ресурсы [1, 3, 7, 10].

4. С начала 1960-х гг. турецкая молодежь является одним из главных направлений исследовательской практики отечественной социологии. Следует отметить, что изначально исследования проводились в основном среди университетской студенческой молодежи. Ближе к 70-м гг. в связи с активизацией молодежного движения в 1968 г. исследовательская деятельность оживилась и расширилась. Наряду с изучением отношения к образованию,

политических ориентаций, общественных движений студентов исследования затронули более широкий круг вопросов молодежной тематики. Например, воспитательный процесс и культурные факторы, влияющие на развитие и поведение подростков, роль в воспитании семьи, положение и проблемы работающей, в том числе сельской молодежи, вопросы адаптации детей рабочих, вернувшихся из-за границы, распространность в подростковой и молодежной среде вредных привычек, включая наркотическую зависимость и др. Еще не получило должного внимания исследование проблем работающей, безработной и сельской молодёжи. К тому же работы в области социологии молодежи являются в большей мере практико-эмпирическими [1, 4, 8, 12].

5. С течением времени происходят изменения молодежной политики Турции. Постепенно взамен традиционного проблемно-ориентированного подхода приходит восприятие молодежи как особой социальной группы, специфической по своим интересам и способам действия. Новую молодежную политику можно проследить, анализируя реализацию комплекса мер, направленных на изучение, образование и воспитание молодого поколения, его социальную поддержку, включая современные подходы к бюджетной политике в области молодежи, позитивное отношение к молодежным инициативам.

В области молодежной политики имеются весомые достижения, особенно в сферах образования, воспитания и трудоустройства молодежи, поддержки молодой семьи и детей. И все же мы считаем, что институциональные рамки проводимой работы, с точки зрения объема оказываемых услуг, качества, последовательности и результативности, остаются недостаточными. Назрела необходимость создания национального совета по вопросам молодежной политики, в частности для организации работы над «Молодежным законом» и «Законом о защите молодежи» [4, 5, 6, 9, 14].

Рекомендации по практическому использованию полученных результатов

Результаты исследования могут быть приняты во внимание государственными структурами, учебными заведениями, общественными организациями при разработке молодежной политики, подготовке и проведении различных мероприятий в молодежной среде и в отношении к разным группам молодежи Республики Турция и Беларусь.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

Монография

1. Дилекчи, И. Турецкая молодежь: социологическое исследование / И. Дилекчи. – Москва: Издательство «МАКС ПРЕСС», 2015. – 192 с.

Статьи в научных журналах

2. Дилекчи, И. Опыт гражданских инициатив в межкультурном диалоге (на примере ОО «Диалог Евразия») / И. Дилекчи // Вышэйшая школа. - 2010. - №4. – С. 74-77.
3. Дилекчи, И. Молодежь и образование в системе «Ахи» / И. Дилекчи // Беларуская думка. - 2012. №4. – С. 57-61.
4. Дилекчи, И. Социология молодежи в Турции / И. Дилекчи // Философия и социальные науки. – 2013. №1. - С. 74-78.
5. Дилекчи, И. Социальный портрет современной турецкой молодежи/ И. Дилекчи // Философия и социальные науки.- 2014.- №1. - С. 62-66.
6. Дилекчи, И. Молодежная политика Турции / И. Дилекчи // Беларуская думка. - 2014. №7. – С. 97-101.
7. Дилекчи, И. Социальный портрет молодежи Турции: на примере общественного движения Хизмет / И. Дилекчи, Д.Г. Доброродний // Политика и Общество. — 2015. – №2. – С.159-169.

Материалы конференций

8. Дилекчи, И. Роль гражданских инициатив в международных отношениях на примере ОО «Диалог Евразия»/ И. Дилекчи // Беларусь-Турция: пути сотрудничества: международ. науч. конф., Минск, 8 декабря 2009 г./ Четыре четверти. – Минск, 2009. - С.117- 121.
9. Дилекчи, И. Этические ценности движения Ф.Гюлена / И. Дилекчи // Нравственность. Репродуктивное здоровье. Демография: международ. науч. молодеж. конф., Минск, 2009 г./ Четыри четверти. – Минск, 2009. - С.- 146-152.
10. Дилекчи, И. Вклад гражданских обществ в решение проблем семьи в Турции / И. Дилекчи // Семья в современном мире: международ. науч. конф., Минск, 8 апреля 2010 г./ Четыре четверти. – Минск, 2010. - С. 175-183.
11. Дилекчи, И. Гражданское общество и проблемы современной семьи / И. Дилекчи // Культура. Наука. Творчество: международ. науч. конф., Минск, 22-23 апреля 2010 г./ БГАИ. - Минск, 2010. - С. 165-169.
12. Дилекчи, И. Гражданское общество в Турции / И. Дилекчи // Трансформация образования и мировоззрения в современном мире: международ. науч. конф., Минск, 22 октября 2010г. / Четыре четверти. – Минск, 2011. - С. 315-318.
13. Дилекчи, И. Молодежная политика Турции в сфере культуры на современном этапе / И. Дилекчи // Культура. Наука. Творчество: международ. науч. конф., Минск, 10-11 мая 2012 г. / БГУКИ. - Минск, 2012. - С.473-478.
14. Дилекчи, И. Молодежная политика Турции на примере гражданского общества: сравнение движений «Ахи» и «Хизмет»/ И. Дилекчи // Диалог цивилизаций в условиях глобальной экологической нестабильности: материалы Между-

нар. науч. конф. молодых ученых, Минск, 24 мая 2012 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: А.И. Зеленков [и др.]. – Электрон. текстовые данные. Деп. в БГУ 08.05.2013 г., № 001008052013. – Минск, 2013. - С.463-468.

15. Дилекчи, И. Религиозные ценности в современной молодежной политике Турции / И. Дилекчи // Христианство в европейской и мировой истории. XX юбилейных международных Кирилло-Мефодиевских чтений: международ. науч. конф., Минск 20-23 мая 2014 г. / БГУ Теологический Институт – Минск. 2014. - С.52-55.

РЭЗЮМЭ

Ділекчі Іхсан

НАВУЧЭНЦЫ ТУРЦЫІ ЯК АБ'ЕКТ САЦЫЯЛАГІЧНАГА ДАСЛЕДАВАННЯ

Ключавыя слова: навучэнцы, моладзь, маладзёжныя арганізацыі, маладзёжныя палітыка Турцыі, сацыяльны статус моладзі ў Турцыі, каштоўнасныя арыентацыі турэцкай моладзі.

Мэта даследавання: вывучыць сацыяльны статус і каштоўнасныя арыентацыі сучаснай моладзі, якая навучаецца ў Турэцкай Рэспубліцы.

Метады даследавання: у дадзеным даследаванні па большай частцы ўжываецца каштоўнасны падыход: сацыяльныя характеристыкі моладзі разглядаюцца праз прызму каштоўнасцей, якіх яна прытрымліваецца.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: па выніках дадзеных даследаванняў былі выяўлены сацыяльны статус і каштоўнасныя арыентацыі сучаснай моладзі, якая навучаецца ў Турэцкай Рэспубліцы, і кірункі маладзёжнай палітыкі Турцыі. Дадзеная праца з'яўляецца першай працай у сваёй тэматыцы як ў Рэспубліцы Беларусь, так і ў Расійскай Федэрацыі. Аўтар стварае характеристыку сацыяльнага партрэта сучаснай турэцкай моладзі, якая навучаецца, на базе абагульнення вынікаў канкрэтных сацыялагічных даследаванняў, праведзеных у Турцыі. Вынікі даследаванняў ўключаюцца ў навуковы абарот рускамоўнай даследчай практикі, што служыць дастатковай падставай для наступных нараўнальних даследаванняў у пазначаным тэматычным накірунку.

Рэкамендацыі па практычным выкарыстанні атрыманых вынікаў: вынікі даследавання могуць быць прыняты пад увагу дзяржаўнымі структурамі, палітычнымі партыямі, навучальными ўстановамі, асацыяцыямі бізнесменаў і грамадскімі арганізацыямі пры распрацоўцы маладзёжнай палітыкі, падрыхтоўцы і правядзенні розных мерапрыемстваў у маладзёжным асяроддзі і ў адносінах да розных групаў моладзі.

Вобласць прыменення атрыманых вынікаў: тэарэтычнае і эмпірычнае сацыялогія, сацыяльная праца, падрыхтоўка маладзёжнай палітыкі, каардынацыя маладзёжных арганізацый.

РЕЗЮМЕ

Дилекчи Ихсан

УЧАЩАЯСЯ МОЛОДЕЖЬ ТУРЦИИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Ключевые слова: учащаяся молодежь, молодежь, молодежные организации, молодежная политика Турции, социальный статус молодежи в Турции, ценностные ориентации турецкой молодежи.

Цель исследования: изучить социальный статус и ценностные ориентации современной учащейся молодежи в Турецкой Республике.

Методы исследования: в данном исследовании преимущественно применяется ценностный подход: социальные характеристики молодежи рассматриваются через призму разделяемых ею ценностей.

Полученные результаты и их новизна: по результатам исследования выявлены социальный статус и ценностные ориентации современной учащейся молодежи в Турецкой Республике и перспективные направления молодежной политики Турции. Диссертационное исследование является первой работой по данной тематике как в Республике Беларусь, так и в Российской Федерации. В ней представлена характеристика социального портрета современной турецкой учащейся молодежи на базе обобщения результатов конкретных социологических исследований, проведенных в Турции. Результаты исследования вводятся в научный оборот в русскоязычной литературе, которые могут служить достаточным основанием для последующих сравнительных исследований.

Рекомендации по практическому использованию полученных результатов: результаты исследования могут быть приняты во внимание государственными структурами, учебными заведениями, общественными организациями при разработке молодежной политики, подготовке и проведении различных мероприятий в молодежной среде и в отношении к разным группам молодежи Республики Турция и Беларусь.

Область применения: теоретическая и эмпирическая социология, социальная работа, подготовка молодежной политики, координация молодежных организаций.

SUMMARY

Dilekchi Ihsan

STUDENT TURKISH YOUTH AS OBJEKT OF SOCIOLOGIAL RESEARCH

Keywords: young students, young people, youth organizations, youth policy in Turkey, the social status of young people in Turkey, value orientation of Turkish youth.

The purpose of research: to study the social status and value orientations of modern students in the Republic of Turkey.

Research methods: In this study, for the most part it applies value-based approach: the social characteristics of youth are considered through the prism of its shared values.

The obtained results: as a result of these studies revealed the social status and values of modern teaching-for Youth in the Republic of Turkey and the Turkish perspective directions of the youth policy.

Scientific novelty: the dissertation research is the first work on this subject, not only in Belarus, but also in the Russian Federation. It presented characteristic of a social portrait of modern Turkish students on the basis of summarizing the results of concrete sociological studies carried out in Turkey. Results of the study are introduced in the scientific revolution in the Russian literature, which can serve as a sufficient basis for future comparative studies.

Recommendations on practical use of the results: the results can be taken into account by government agencies, educational institutions, non-governmental organizations in the development of youth policy, preparing and carrying out various activities in the youth environment and in relation to different groups of young people of the Republic of Turkey and Belarus.

Application of the results: theoretical and empirical sociology, social work, the preparation of youth policy and coordination of youth organizations.