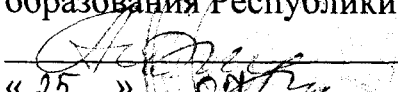


**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение по гуманитарному образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

 А. И. Жук
« 25 » 04 2012 г.

(дата утверждения)

Регистрационный № ТД- Е. 443 /тип.

ИСТОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности**

**1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
(направление специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика
(менеджмент средств массовой информации)»)**

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления печатных
средств массовой информации и
внешних связей Министерства
информации Республики Беларусь

 В. В. Матусевич
« 01 » июня 2011 г.

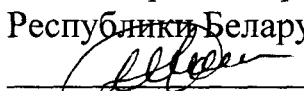
Председатель Учебно-методического
объединения по гуманитарному
образованию

 В. И. Шупляк
« 20 » 06 2012 г.

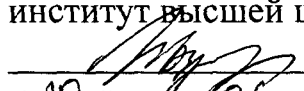


СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего
и среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь

 С. И. Романюк
« 25 » 07 2012 г.

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»

 В. И. Шупляк
« 20 » 06 2012 г.

Эксперт-нормоконтролер

 А. Г. Теращенко
« 20 » 06 2012 г.

Минск 2011

СОСТАВИТЕЛЬ:

Воюш И.Д., доцент кафедры истории журналистики факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат филологических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра белорусской литературы учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка» (протокол № 11 от 12.05.2011);

Голанова Ж.М., доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат психологических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой истории журналистики факультета журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 9 от 21.04.2011);

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 31.05.2011);

Научно-методическим советом по журналистике Учебно-методического объединения по гуманитарному образованию (протокол № 5 от 17.06.2011).

Ответственный за выпуск: И.Д. Воюш

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «История менеджмента» разработана для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по направлению специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)».

Типовая учебная программа «История менеджмента» предназначена для направления специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» первой ступени высшего образования. Ее отличительными особенностями являются современное содержание, акцентуация на компетентностном подходе в обучении, усиление роли и увеличение доли самостоятельной работы студента, использование инновационных педагогических технологий. В рамках совместного сотрудничества преподавателя и студента программа выступает своеобразным «навигатором» добывания знаний, информации и приобретения практико-ориентированных умений.

Типовая учебная программа «История менеджмента» разработана в соответствии со следующими нормативными и методическими документами:

- Макет образовательного стандарта высшего образования первой ступени (утвержден приказом Министерства образования Республики Беларусь от 13.06.2006 г. № 374);

- Образовательный стандарт «Высшее образование. Первая ступень. Цикл социально-гуманитарных дисциплин» (утвержден и введен в действие постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.09.2006 № 89);

- Образовательный стандарт по направлению специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» (ОС РБ 1-23 01 08-04-2009);

- Порядок разработки, утверждения и регистрации учебных программ для первой ступени высшего образования (утвержден Министерством образования Республики Беларусь от 21.12.2010 г.).

Данная дисциплина связана со следующими курсами: «История журналистики», «История Беларуси».

В учебной программе учтены следующие требования образовательного стандарта по циклу социально-гуманитарных дисциплин.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

- **гуманизации** как приоритетного принципа образования, обеспечивающего личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую реализацию выпускника;

- **фундаментализации**, ориентирующей содержание дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

- **компетентностного подхода**, определяющего систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практической ориентированности, повышение роли самостоятельной работы студентов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, на формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

- **социально-личностной подготовки**, обеспечивающей формирование у студентов социально-личностных компетенций, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностного отношения и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

- **междисциплинарности и интегративности** социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности журналиста.

В соответствии с вышеуказанными принципами выпускник высшего учебного заведения при подготовке по образовательной программе первой ступени должен приобрести следующие *социально-личностные компетенции*:

- компетенции культурно-ценностной и личностной ориентации;
- компетенции гражданственности и патриотизма;
- компетенции социального взаимодействия;
- компетенции коммуникации;
- компетенции здоровьесбережения;
- компетенции самосовершенствования.

Сформированность у выпускника социально-личностных компетенций способствует развитию социально-профессиональной компетентности как интегрированного результата образования в вузе.

Выпускник в процессе социально-гуманитарной подготовки должен развить следующие *метапредметные компетенции*:

- владение методами системного и сравнительного анализа;
- сформированность критического мышления;

- владение умениями проектирования и прогнозирования;
- умение учиться, повышать квалификацию в течение всей жизни;
- умение работать в команде;
- сформированность личностных качеств: самостоятельности, ответственности, организованности, целеустремленности и других мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых качеств.

Цели и задачи дисциплины «История менеджмента»

Основными целями социально-гуманитарной подготовки студентов в вузе выступают формирование и развитие социально-личностных компетенций, основанных на гуманитарных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-творческом опыте и обеспечивающих решение и исполнение гражданских, социально-профессиональных, личностных задач и функций.

Место учебной дисциплины «История менеджмента» в системе социально-гуманитарных знаний определяется предметом её изучения, которым являются предпосылки, закономерности и факты процесса становления и развития мировой и отечественной науки управления.

Актуальность изучения истории менеджмента обусловлена необходимостью комплексного подхода к подготовке журналистских кадров в области менеджмента, воспитания профессиональной эрудиции и компетентности.

Цель изучения учебной дисциплины «История менеджмента» в вузе – формирование у студентов грамотного управленческого мышления, раскрытие позитивных и негативных аспектов управления, анализ отечественных и зарубежных систем менеджмента и особенностей их эффективного применения в условиях перехода от жесткого бюрократического администрирования к мягким, социально-психологическим и экономическим методам управления.

Для реализации обозначенных выше целей предполагается **решение следующих задач:**

- осознанное усвоение и применение учебной информации, связанной с анализом закономерностей и особенностей эволюции управленческой мысли, ее отражения во внутренней организации средств массовой информации и формирование на этой основе способности к самореализации в условиях современной социокультурной ситуации;
- усвоение студентами системы исторических знаний, которые служат базой для анализа процессов современного менеджмента и определения перспектив их собственной будущей деятельности;
- становление выпускника высшей школы как гражданина Республики Беларусь.

В результате изучения дисциплины *студент должен знать:*

- исторические предпосылки возникновения менеджмента как социального феномена;
- основные исторические этапы развития менеджмента;
- закономерности формирования основных теорий менеджмента;
- содержание главных концепций современного менеджмента.

Студент должен уметь:

- анализировать особенности развития менеджмента и его значение в общественной жизни;
- проводить сравнительный анализ менеджмента в различные исторические периоды;
- характеризовать причины, условия и результаты управленческих решений;
- объяснять влияние социальных экономических, культурных и политических факторов на процесс развития менеджмента;
- учитывать степень влияния идеологии на процессы развития менеджмента;
- анализировать специфику развития менеджмента в различных государствах;
- применять исторические знания в профессиональной деятельности.

Структура содержания дисциплины «История менеджмента»

Изучение дисциплины «История менеджмента» по направлению специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент средств массовой информации)» рассчитано на **118** учебных часов, из них **52** аудиторных, примерное распределение которых по видам занятий включает **12** лекционных и **40** лабораторных занятий.

Структура содержания учебной дисциплины включает темы учебных занятий.

Содержание типовой учебной программы структурировано по темам – «Предмет и задачи курса», «Исторические школы менеджмента», «Разнообразие национальных моделей менеджмента», «Российская и советская школы управления», «Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития», – внутри которых научно-теоретическое содержание представлено на основе хронологического-тематического принципа. В каждой из тем сформулирована примерная проблематика занятий.

Кафедры высших учебных заведений, курирующие преподавание истории менеджмента, разрабатывают учебные программы по дисциплине с учетом указанного содержания типовой программы.

Методы (технологии) обучения

В числе эффективных педагогических методик и технологий, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями,

приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- технологии проблемного обучения;
- технология учебно-исследовательской деятельности;
- проектные технологии;
- коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты и другие активные формы и методы);
- метод кейсов;
- игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности по истории менеджмента рекомендуется использовать рейтинговую, кредитно-модульную системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, модель управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов (СРС) организуется деканатами, кафедрами, преподавателями вузов в соответствии с Положением о самостоятельной работе студентов, разрабатываемым высшим учебным заведением.

Компетентностный подход предполагает существенное усиление практической ориентированности образовательного процесса и роли управляемой самостоятельной деятельности студентов по разрешению задач и ситуаций, имитирующих социально-личностные и социально-профессиональные проблемы.

Управляемая самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение контрольных работ, подготовку рефератов, ознакомление с научной, научно-популярной, учебной, хрестоматийной литературой, первоисточниками, написание эссе, выполнение учебно-исследовательских работ, создание «портфолио», анализ конкретных ситуаций, решение задач и др.

Диагностика компетенций студента

Требования к осуществлению диагностики

- определение объекта диагностики;
- выявление факта учебных достижений студента с помощью критериально-ориентированных тестов и других средств диагностики;
- измерение степени соответствия учебных достижений студента требованиям стандарта;
- оценивание результатов выявления и измерения соответствия учебных достижений студента требованиям стандарта (по шкале оценок).

Шкалы оценок

Оценка учебных достижений студентов осуществляется кафедрой в соответствии с избранной вузом шкалой оценок и системой контроля знаний (кредитная, рейтинговая и др.).

Критерии оценок

Для оценки учебных достижений студентов используются критерии оценки по десятибалльной шкале (1, 2, ... 9, 10).

Диагностический инструментарий

Для диагностики компетенций студентов «на выходе» из раздела рекомендуется использовать: педагогические тесты и тестовые задания, устный опрос во время занятий, письменные контрольные работы, разноуровневые задания. Для итогового контроля качества знаний рекомендуется проводить экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)»
направления специальности 1-23 01 08-04 «Журналистика
(менеджмент средств массовой информации)»

№	Наименование раздела, темы	Количество аудиторных часов		
		всего	в том числе	
			лекции	лабораторные
1.	Предмет и задачи курса	4	2	2
2.	Исторические школы менеджмента	14	4	10
3.	Разнообразие национальных моделей менеджмента	10	2	8
4.	Российская и советская школы управления	12	2	10
5.	Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития	12	2	10
	Всего	52	12	40

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и задачи курса

Понятие менеджмента. Историческое значение термина. Субъект и объект менеджмента в СМИ.

Предмет дисциплины «История менеджмента», структура курса, его связь с другими науками (история, экономика, журналистика, социология, психология, педагогика, антропология, философия). Методологические подходы к изучению истории управления.

Характеристика основных печатных и электронных источников информации.

2. Исторические школы менеджмента

История менеджмента как социального института. Сущность и основные элементы управления. Формирование взглядов на управление как на особый вид деятельности. Основные этапы развития менеджмента.

Отражение вопросов управления в древнейших источниках (Веды, Артхашастра, или «Наука об управлении государством», в Древней Индии, школа чиновников в Древнем Египте, законы Хаммурапи и др.)

Зарождение цивилизованного менеджмента в Античности. Партиципативный менеджмент древних греков. Управление как необходимое условие жизни общества в трудах Сократа, Аристотеля и Платона. Древние методы управления: демагогия, деспотия, педагогика. Понятие о кибернетике и ойкономии.

Религиозная, светско-административная, производственно-строительная, индустриальная и профессиональная управленческие революции.

Школа *научного управления*. Принципы Фредерика Тейлора и Гаррингтона Эмерсона. Роберт Оуэн и Фрэнк Джилбретт как представители научной школы. Эксперимент Ивана Болтина и Джеймса Уатта. Перемещение центра развития менеджмента из Манчестера в Филадельфию: причины и результаты.

Классическая школа управления. Универсальные принципы административной теории Анри Файоля. «Синтетический подход» Линдалла Урвика и Лютера Гьюлика. Формальная логика Джеймса Муни и Алана Рейли. Структура классической школы. Лидерство и скалярный принцип. Основы классической парадигмы организации. Достижения и значение деятельности «классиков».

Школа *человеческих отношений и поведенческих наук*. Объективность причин возникновения неоклассической школы, наследие ее представителей.

Гуго Мюнстерберг – один из создателей психотехники. Мэри Фоллетт как автор идеи гармонии труда и капитала, теории трудовых конфликтов. Хоторнские эксперименты Элтона Мейо: этапы проведения и научные выводы. Пересмотр хоторнского открытия последующими исследователями. Трансформация школы человеческих отношений в школу поведенческих наук. Пирамида потребностей Абрахама Маслоу. Теория о стилях руководства «Х» и «У» Дугласа Макгрегора. Двухфакторная теория Фредерика Херцберга.

Развитие *школы мотивации*. Инстинктивная теория Уильяма Джеймса и Карла Ланга. Мотивация достижения Дэвида Макклелланда. «Формула успеха» Джона Аткинсона. Теория ожиданий и ценностей. Атрибутивная теория мотивации. Мотивация и вероятность успеха.

Использование наработок различных школ в организации работы СМИ.

3. Разнообразие национальных моделей менеджмента

Модель менеджмента. Влияние культурных, социальных, исторических факторов на ее формирование.

Сущность бюрократии и проблема ее национального своеобразия. Исторические типы бюрократии. Бюрократия и социализм.

Особенности американской модели менеджмента. Роль американских ученых Эдвардса Деминга и Джозефа Джурана в становлении и развитии японского менеджмента.

Основные характеристики японского подхода к управлению и организации взаимоотношений между менеджерами и работниками.

Западноевропейские школы – континентальная, скандинавская, англосаксонская и южной кромки европейского сообщества.

Проблемы формирования национальной модели менеджмента в Беларуси.

Сравнительный анализ различных моделей управления, их потенциальных возможностей для налаживания эффективной работы СМИ.

4. Российская и советская школы управления

Развитие теории и практики хозяйственного управления в России до начала XIX в.

Русская управленческая мысль в 1801–1855 гг. Взгляды Михаила Сперанского, Николая Мордвинова на закономерности протекания экономических процессов.

Идеи менеджмента в России второй половины XIX в. Программа Петра Столыпина по преобразованию управления сельским хозяйством. Сергей Витте и его реформы.

Революционные преобразования и хозяйственное управление России начала XX в.

Становление советской школы управления в России 1920–1930 гг.

Организационно-техническое направление. Культура труда и управления Алексея Гастева. Основы всеобщей теории организации Александра Богданова. Философские основы хозяйственной деятельности Сергея Булгакова. «Индустриальная утопия» Осипа Ерманского. Работы Елены Розмирович.

Концепция *НОТ* Алексея Журавского. Всероссийские конференции по *НОТ*. Анализ причин насильственного прекращения исследований в сфере *НОТ*, закрытия институтов, репрессий в отношении ученых.

Социальное направление в менеджменте. Исследования Всеукраинского института труда и Казанского института научной организации труда. Конструктивизм Николая Витке, исследования Платона Керженцева.

Разработки *Харьковской школы* управления. «Теория распоряжений». Ситуационный подход Федора Дунаевского. Управление кооперацией Михаила Туган-Барановского.

Возрождение системы *НОТ* на рубеже 1950–1960-х гг.

Направления развития советской управленческой школы в 1970–1980-е гг. Появление переводных американских учебников по менеджменту. Формирование новых концепций, выработка методологических основ теории управления. Работы Виктора Афанасьева, Романа Белоусова, Дмитрия Бобрышева, Джермена Гвишиани, Гавриила Попова, Юрия Тихомирова по проблемам управления.

Черты советской школы управления в современных традициях менеджмента СМБ Беларуси.

5. Современные тенденции в менеджменте. Перспективы развития

Характер и содержание управленческой деятельности в постсоветский период. Управленческая практика в странах СНГ и в Беларуси. Социально-экономические тенденции, определяющие современную систему менеджмента СМБ.

Изменения в содержании и организации труда, а также в ценностных установках. Перелом в системе мотивации под влиянием постиндустриальных тенденций.

Информационное общество. Новая структура общественного производства.

Современные направления развития классического менеджмента: финансовый, инновационный, стратегическое планирование, логистика, управление качеством, маркетинг, управление проектом и управление затратами. Новые области менеджмента.

Появление новых западноевропейских и американских теоретических и практических моделей как ответ на требования времени. Теория «7S» Тома Питерса и Роберта Уотермана. Теория «Z». «Теория хаоса». Теория международных конкурентных стратегий Майкла Портера. Закон увеличивающейся организации Норткота Паркинсона и его оценка. Теория виртуальных организаций Уильяма Давидова и Майкла Мэллона. Генри Минцберг, его взгляды на стратегию не как на «последовательность выполнения запланированного, а прямо противоположное этому».

Идея реинжиниринга Майкла Хаммера и Джеймса Чампи. Шкала Танненбаума и Шмидта. Модель Джорджа Хоманса. Теория незрелости Криса Арджириса. Теория стилей и модель эффективной организации Ренсиса Лайкерта. «Стимулирующий» и «предупредительный» стили. Модель Роберта Блейка и Джейн Моутон. Концепция страха и любви Амитаи Этциони. Модель успешного руководителя Басса.

Адаптация мировой управленческой мысли к условиям функционирования СМИ в современной Беларуси.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. История менеджмента: учеб. пособие / ред. Д. Валовой. – М.: Инфра-М, 1997.
2. Коротков, Э. Всеобщая история менеджмента: учеб. пособие / Э. Коротков. – М.: Инфра-М, 2010.
3. Кравченко, А. История менеджмента: учеб. пособие / А. Кравченко. – М.: Акад. проект, 2002.
4. Рязанова, В. История менеджмента: учеб. пособие / В. Рязанова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006.
5. Семенова, И. История менеджмента: учеб. пособие / И. Семенова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
6. Чудновская, С. История менеджмента: учеб. / С. Чудновская. – СПб: Питер, 2004.

Дополнительная:

1. Андерсон, К. Оуэнисты в Британии / К. Андерсон. – М.: Наука, 1989.
2. Армстронг, М. Основы менеджмента / М. Армстронг. – Ростов н/Д: Феникс, 1998.
3. Балабанов, И. Риск-менеджмент / И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996.
4. Беркович, Д. Формирование науки управления производством: краткий историч. очерк / Д. Беркович. – М.: Наука, 1973.
5. Блейк, Р. Научные методы управления / Р. Блейк, Д. Моутон. – Киев: Наукова думка, 1990.
6. Богданов, А. Тектология. Всеобщая организационная наука / А. Богданов. – М.: Экономика, 1989.
7. Бодди, Д. Основы менеджмента / Д. Бодди, Р. Пэйтон. – СПб: Питер, 1999.
8. Булгаков, С. Философия хозяйства / С. Булгаков. – М.: Прогресс, 1994.
9. Васильев, Ю. Управление развитием производства: опыт США / Ю. Васильев. – М.: Экономика, 1989.
10. Вахрушев, В. Принципы японского управления / В. Вахрушев. – М.: ФОЗБ, 1992.
11. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М.: Прогресс, 1990.
12. Вейлл, П. Искусство менеджмента / П. Вейлл. – М.: Новости, 1993.
13. Великие реформы в России 1856 –1874: сб. / ред. Л. Захаров, Б. Эклоф, Дж. Бушнелл. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1992.
14. Виханский, О. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учеб. / О. Виханский, А. Наумов. – М.: Гардарики, 1998.

15. Ворошилов, В. Менеджмент средств массовой информации / В. Ворошилов. – СПб: Изд-во СПбГУ, 1999.
16. Вудкок, М. Раскрепощенный менеджер: для руководителя-практика / М. Вудкок, Д. Френсис. – М.: Дело, 1991.
17. Гастев, А. Как надо работать / А. Гастев. – М.: Экономика, 1972.
18. Гастев, А. Трудовые установки / ред. Ю. Гастев, Е. Петров. – М.: Экономика, 1973.
19. Гвишиани, Д. Организация и управление / Д. Гвишиани. – М.: МГТУ имени Н.Э. Баумана, 1972.
20. Голосенко, И. Идеи Ф. Тейлора в дореволюционной России / И. Голосенко // Социол. исследования. – 1991. – № 10.
21. Гребенников, А. Измерение аудитории СМИ в России / А. Гребенников // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. – 1996. – №1.
22. Грейсон, Дж. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж. Грейсон-мл., К. О'Делл. – М.: Экономика, 1991.
23. Гуревич, С. Газета: вчера, сегодня, завтра: учеб. пособие / С. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
24. Гуревич, С. Основы научной организации журналистского труда. – М.: Экономика, 1987.
25. Гуревич, С. Редакционный менеджмент: учеб. пособие / С. Гуревич. – М.: Аспект Пресс, 2004.
26. Гуревич, С. Экономика средств массовой информации / С. Гуревич. – М.: РИП-холдинг, 2001.
27. Друкер, П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2004.
28. Дункан, Дж. Основополагающие идеи в менеджменте: уроки основоположников менеджмента и управленческой практики / Дж. Дункан; пер. с англ. – М.: Дело, 1996.
29. Зверинцев, А. Коммуникационный менеджмент PR / А. Зверинцев. – СПб: СОЮЗ, 1997.
30. Иваницкий, В. Бизнес-план редакции: рабочая тетрадь главного редактора: в 2 ч. / В. Иваницкий. – М.: Моск. гос. ун-т, 1999.
31. Инновационный менеджмент: справ. / ред. П. Завлин, А. Казанцев, Л. Миндели. – М.: Центр иссл. и статистики науки, 1998.
32. История советской психологии труда: тексты: 20–30-е гг. XX в. – М.: Моск. гос. ун-т, 1983.
33. Кабушкин, Н. Основы менеджмента / Н. Кабушкин. – Минск: ЭКОНОМПРЕСС, 1998.
34. Керженцев, П. Принципы организации / П. Керженцев. – М.: Экономика, 1968.
35. Корицкий, Э. Научный менеджмент: российская история / Э. Корицкий, Г. Нинчиева, В. Шетов. – СПб: Питер, 1999.
36. Корицкий, Э. Советская управленческая мысль 20-х годов / Э. Корицкий, Ю. Лавриков, А. Омаров. – М.: Экономика, 1990.

37. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер. – СПб: Питер, 1998.
38. Кравченко, А. Трудовые организации: Структура. Функции. Поведение / А. Кравченко. – М.: Наука, 1991.
39. Крейнер, С. Ключевые идеи менеджмента / С. Крейнер. – М.: Инфра-М, 2002.
40. Ламбен, Ж-Ж. Стратегический маркетинг: европейская перспектива / Ж-Ж. Ламбен; пер. с франц. – СПб: Наука, 1996.
41. Леонтьев, С. Стратегия успеха: обобщение опыта реформирования российских промышленных предприятий / С. Леонтьев, С. Масютин, В. Тренев. – М.: Новости, 2000.
42. Маршев, В. Мысли об управлении в XXI веке / В. Маршев / ред. Ю. Осипов, О. Иншаков и др. // Россия в актуальном времени-пространстве: сб. ст. – М. – Волгоград: Изд-во Волгогр. ун-та, 2000.
43. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Проспект, 2006.
44. Омаров, А. Экономические воззрения О. Ерманского и его роль в развитии научной организации труда / А. Омаров, Э. Корицкий // Социалистический труд. – 1987. – №8.
45. Оучи, У. Методы организации производства: японский и американский подходы / У. Оучи. – М.: Экономика, 1990.
46. Пашкевич, О. Социально-экономические концепции американского менеджмента: критический анализ / О. Пашкевич. – Минск: Наука и техн., 1979.
47. Пронников, В. Управление персоналом в Японии / В. Пронников, И. Ладанов. – М.: Наука, 1989.
48. Проценко, О. Новые направления менеджмента в России / О. Проценко // Экономика и управление. – № 1. – 1999.
49. Пушманн, М. Смена ценностей в менеджменте – интеграция Восток-Запад и единство Европы / М. Пушманн // Проблемы теории и практики управления. – 1996. – № 2.
50. Радченко, Я. Классификация видов управления / Я. Радченко // Проблемы теории и практики управления. – 1994. – № 4.
51. Социум XXI века: рынок, фирма, человек в информационном обществе: сб. / ред. А. Колганова. – М.: ТЕИС, 1998.
52. Струмилин, С. Очерки экономической истории России и СССР / С. Струмилин. – М.: Наука, 1966.
53. Тейлор, Ф. Принципы научного управления / Ф. Тейлор. – М.: Контроллинг, 1991.
54. Темнов, Е. Макиавелли / Е. Темнов. – М.: Юридическая литература, 1979.
55. Тойнби, А. Постигание истории / А. Тойнби. – М.: Прогресс, 1991.
56. Туган-Барановский, М. К лучшему будущему: сб. / М. Туган-Барановский. – М.: Наука, 1996.

57. Тулупов, В. Модели менеджмента в журналистике / В. Тулупов // Российская журналистика конца XX-го столетия: власть прессы или пресс власти?: сб. – Воронеж, 1997.
58. Тулупов, В. Принципы и правила маркетинга и менеджмента современной журналистики / В. Тулупов // Журналистика – реклама – связи с общественностью: мат-лы науч.-практ.конф. – Воронеж, 2000.
59. Тэйлор, Ф. Принципы научного менеджмента / Ф. Тэйлор. – М.: Финансы и статистика, 1989.
60. Уотермен, Р. Фактор обновления / Р. Уотермен; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1988.
61. Уткин, Э. История менеджмента: моногр. / Э. Уткин. – М.: ЭКСМОС, 1997.
62. Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М.: Наука, 1991.
63. Фалмер, Р. Энциклопедия современного управления / Р. Фалмер. – М.: ВНИПКЭнерго, 1992.
64. Фатхутдинов, Р. Инновационный менеджмент: учеб. / Р. Фатхутдинов. – М.: Интел-Синтез, 1998.
65. Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Г. Форд. – М.: Финансы и статистика, 1989.
66. Хажинский, А. Гуру менеджмента / А. Хажинский. – СПб: Питер, 2002.
67. Шейлдрейк, Дж. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Дж. Шейлдрейк. – СПб: Питер, 2001.
68. Щербина, С. Организационная культура в западной традиции: природа, логика формирования и функции / С. Щербина // Социологические исследования. – 1996. – №7.
69. Юсим, М. Этика Макиавелли / М. Юсим; ред. В. Рутенбург. – М.: Наука, 1990.
70. Якокка, Л. Карьера менеджера / Л. Якокка. – М.: Прогресс, 1990.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В качестве основного средства диагностики рекомендуется десятибалльная шкала оценки учебных достижений.

Баллы	Критерии оценки
1 (один)	Знания и умения студента не соответствуют критериям, предъявляемым к выставлению балла «2».
2 (два)	Студент показывает знание некоторых тем курса, эпизодически определяет историческую базу управленческих теорий и школ, выделяет крупные этапы развития менеджмента, описывает модели управления, но ошибочно решает задачи по истории менеджмента.
3 (три)	Студент называет некоторые управленческие идеи и взгляды, эпизодически отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, показывает знание современных управленческих идей. Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих теорий и школ, выделять некоторые этапы развития менеджмента, описывать условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, решать задачи по истории менеджмента.
4 (четыре)	Студент знает основные управленческие идеи и взгляды, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, называет современные идеи управленческой мысли. Студент умеет выделять некоторые этапы развития менеджмента, называть условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, решать задачи по истории менеджмента, но слабо прослеживает связи между теоретическими знаниями и практической деятельностью.
5 (пять)	Студент знает основные управленческие идеи, возникшие в определенные исторические периоды, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и подходах к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин. Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих управленческих теорий и школ, выделять крупные этапы развития менеджмента, условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать модели управления, испытывает трудности при переносе теоретических знаний в деятельную практику.

6 (шесть)	Студент знает основные управленческие идеи и взгляды разных исторических периодов, отличает отечественные и зарубежные школы и национальные модели менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и подходах к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин. Студент умеет определять историческую базу некоторых существующих управленческих теорий и школ, выделять крупные этапы развития менеджмента, условия, факторы эволюции управленческой мысли, различать большинство моделей управления, а также применять некоторые их полученных знаний на практике.
7 (семь)	Студент знает основные управленческие идеи и взгляды в определенные исторические периоды, знаком с отечественными и зарубежными школами и национальными моделями менеджмента, ориентируется в современных достижениях управленческой мысли и системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин. Студент умеет определять историческую базу большинства существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия эволюции управленческой мысли, различать модели управления, а также применять полученные знания на практике.
8 (восемь)	Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает значение современных достижений управленческой мысли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин. Студент умеет определять историческую базу большинства существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия эволюции управленческой мысли, конкретно описывать различные модели управления, а также применять основные знания на практике.
9 (девять)	Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов разных стран мира в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает значение современных достижений управленческой мысли, роль ее основных направлений в дальнейшей перспективе развития отрасли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин.

	Студент умеет определять историческую базу существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия и базовые факторы эволюции управленческой мысли, анализировать многообразные модели управления, оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента, а также успешно применять полученные знания на практике.
10 (десять)	Студент знает истоки формирования управленческих идей и взглядов разных стран мира в определенные исторические периоды, выделяет качественные отличия отечественных и зарубежных школ и национальных моделей менеджмента, понимает историческое и прикладное значение современных достижений управленческой мысли, роль ее основных направлений в дальнейшей перспективе развития отрасли, ориентируется в системе подходов к сопряжению журналистских и управленческих дисциплин, свободно интерпретирует теоретический материал. Студент умеет определять историческую основу существующих управленческих теорий и школ, выделять этапы развития менеджмента, условия и базовые факторы эволюции управленческой мысли, анализировать многообразные модели управления, оценивать и объяснять перспективы современного менеджмента, а также творчески применять полученные знания на практике.