



Н.В. ЧЕРЧЕНКО

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Рассматриваются пути создания социально ориентированной рыночной экономики и повышения ее конкурентоспособности. Определены внутренние и внешние условия конкурентоспособности. Анализируются этапы формирования конкурентоспособности национальной экономики.

The article deals with the ways of formation of socially oriented market economy and the rise of its competitiveness. The home and foreign conditions of its competitiveness are defined. The comparative analysis of the formation of the competitiveness of national economy is given.

Для Беларуси задача сохранения и повышения конкурентоспособности национальной экономики, отраслей и предприятий является первоочередной, так как экономический рост, удержание и расширение отечественными производителями рынков сбыта внутри страны и за рубежом зависят от сопоставимости цен на товары и услуги и их качества с зарубежными аналогами. Успех же того или иного варианта внешнеэкономической политики (экспортноориентированной, импортозамещающей либо сочетающей то и другое) обусловливается повышением конкурентоспособности.

В Республике Беларусь формируется социально ориентированная, многоукладная рыночная экономика с равноправным функционированием государственной и частной собственности и с активным государственным регулированием процессов трансформации. Конкурентоспособность такой экономики в значительной степени определяется высоким уровнем образованности, интеллекта граждан, идеологической консолидацией общества.

Становление социально ориентированной рыночной экономики предполагает создание условий для постепенного перехода к постиндустриальному обществу с качественно иной структурой народного хозяйства, повышение благосостояния народа до уровня европейских стандартов, формирование всесторонне развитой личности (деятельной, инициативной и предприимчивой); строительство правового и социального государства в органичном единстве с развитием «гражданского общества».

Сильная и эффективная государственная власть в Республике Беларусь обеспечивает положительную экономическую динамику, содействует росту конкурентоспособности экономики. Предпринимательство развивается в соответствии с национальными интересами. Приватизация рассматривается не как самоцель, а как инструмент формирования конкурентоспособного собственника, который заботился бы о долгосрочном развитии и расширении предприятий, сохранении, росте числа рабочих мест и улучшении социальных условий работающих. Расширение участия Республики Беларусь в интеграционных процессах непременно предполагает обеспечение суверенитета Беларуси.

Мировая практика подтверждает: серьезные созидательные задачи, важные исторические события выявляют ценностные ориентиры, объединяющие всю нацию. Концепция белорусской экономической модели призвана обеспечить

развитие конкурентоспособности, укрепить национальную экономику, что возможно при наличии совокупности внутренних и внешних условий.

Среди *внутренних условий* выделим стабильность в широком смысле слова, устойчивое развитие, а также структурную перестройку экономики.

Начиная с 2003 г. реализуется «Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь», представляющая собой целевой комплекс мер, призванных обеспечить своевременный поворот социально-экономической политики государства к новым внешним и внутренним реалиям, связанным с интеграцией страны в мировое хозяйство, обострением международной конкуренции национальных хозяйств и усилением ее влияния на производственные и экономические процессы в Беларуси.

Приоритетными направлениями структурной перестройки и роста конкурентоспособности национальной экономики являются: модернизация отраслей и производств, конкурентоспособных на внешних рынках; исследования и разработки на прорывных направлениях научно-технического прогресса, активизация инновационной и инвестиционной деятельности; создание новых наукоемких экспортоориентированных и импортозамещающих подотраслей и производств; развитие сферы услуг, ориентированной прежде всего на внешние рынки (международные перевозки, связь, иностранный туризм, высшее профессиональное образование, разработка программного обеспечения, торгово-финансовые, страховые, консультационные и информационные услуги); рост отраслей и производств, обеспечивающих развитие человеческого потенциала (образование, здравоохранение, культура, жилищное строительство).

Отметим еще одно важное внутреннее условие, способствующее конкурентоспособности национального хозяйства, - это внутриотраслевая конкуренция, оказывающая «катализирующее» действие на экономическую систему в целом. Развивать потенциал как внешних, так и внутренних условий конкурентоспособности национальной экономики призвано государство.

В этой связи представляется целесообразным привести мнение бывшего директора Всемирного банка Дж. Вулфенсона, который в докладе «Государство в меняющемся мире» отмечал, что история настойчиво повторяет: хорошее правительство — это не роскошь, а жизненная необходимость. Без эффективно-го государства устойчивое и экономическое, и социальное развитие невозможно. В названном докладе речь идет также о новой категории, связанной с глобализацией, - «международном общественном благе», создание которого является результатом скоординированных действий разных стран. «Государства отказываются от командно-контролирующего подхода к управлению в пользу подхода, вовлекающего в управление институты гражданского общества, субъекты рынка и местные органы власти. На глобальном уровне этот представительный подход идет еще дальше, поскольку опирается на международное сотрудничество без использования механизмов принуждения. Сегодня ключевой механизм обеспечения международных общественных благ может базироваться исключительно на добровольных началах»³.

Вследствие набирающей силу глобализации мирохозяйственного пространства поддержание конкурентоспособности национальной экономики все в большей мере предполагает учет *внешних условий конкурентоспособности*. Так, И. Осадчая отмечает: «В современных условиях действия правительств отдельных стран оказываются в тесной зависимости от поведения правительств других стран, а также от действий, предпринимаемых международными организациями. Резко сокращается степень свободы и так же резко возрастает необходимость в унификации и согласовании регулирующих мероприятий в отдельных странах. Нередко это... требует определенного ограничения суверенных функций государства и передачи некоторых властных полномочий на уровень наднационального (регионального) регулирования»⁴.

Следовательно, для повышения конкурентоспособности национальной экономики важно поддержание гармоничных, уравновешенных отношений государства с наднациональными центрами и международными экономическими структурами. Характер таких взаимоотношений приобретает особое значение для

трансформационных экономик молодых государств, к числу которых относится и Беларусь.

Для нашей страны императивом текущего столетия без преувеличения становится завоевание подобающего места в многополярном мире. Успешное включение национального хозяйства в глобальную экономику предполагает своевременный учет ряда внешних условий, влияющих на конкурентоспособность экономики страны. В их числе глобальная компьютерная, радио- и телевизионная сеть; переход командных высот в экономической жизни к международному капиталу; развитое международное разделение труда; тесные и прочные интеграционные связи в рамках международных объединений.

Феномен глобализации диктует любой национальной экономике необходимость быстрой реакции на изменяющиеся внешние условия, своего рода работу «на опережение», а в конечном итоге обосновывает выбор такого приоритета макроэкономической политики, как обеспечение конкурентоспособности национальной экономики.

Процесс ее формирования развивается поэтапно.

Первый этап отличает следующая особенность: страны «черпают» свою конкурентоспособность из базисных, или «классических», факторов производства (экономических ресурсов) - труда, земли, капитала. Основное значение имеют природные ресурсы, а также достаточное количество недифференцированной рабочей силы. Наличие таких факторов конкурентоспособности характерно для стран третьего мира. Спорной является весьма распространенная в современной западной экономической науке точка зрения, что на этой же стадии находятся, в частности, страны СНГ.

Что касается Республики Беларусь, то удельный вес прогрессивных технологий в общем объеме промышленного производства равнялся 20 % в 2003 г.; по прогнозу на 2010 г. данный показатель должен составить 55-60 %. Структура же технологического потенциала промышленности Беларуси в 2003 г. характеризовалась наличием 22 % производств III технологического уклада, 68 % - IV, 10 % - V, VI. В 2010 г. соответствующие параметры составят 16, 69 и 15 %⁵. Следовательно, нельзя относить конкурентоспособность экономики Республики Беларусь к первой стадии, вместе с тем отметим, что природные ресурсы, в основном калийные соли, составляют существенную долю экспортной выручки субъектов хозяйствования в стране.

Высококвалифицированная рабочая сила, кадровый потенциал национальной экономики в целом, сопоставимые по уровню образования с развитыми государствами, также делают некорректным отнесение национальной экономики Республики Беларусь к первой стадии конкурентоспособности.

Второй этап конкурентоспособности предполагает мощное инвестирование государства и частного капитала. Способность страны не только копировать, но и совершенствовать иностранную технологию представляет собой главное отличие от предыдущей стадии. «Прямые иностранные инвестиции и совместные предприятия способствуют интеграции национальной экономики в международную производственную систему, содействуя таким образом улучшению технологий и притоку иностранного капитала для поддержания экономического роста»⁶.

Конкурентоспособность, движимая инвестициями, требует разработки и реализации макроэкономической политики с приоритетами капиталовложений и долгосрочным экономическим ростом даже в ущерб текущему потреблению и распределению дохода. Именно такое положение было характерно для Японии и Южной Кореи несколько десятилетий назад. «Тайвань, Сингапур, Сянган (б. Гонконг), Испания и Бразилия подают признаки достижения этой стадии, но у них не хватает отдельных важных ее элементов - либо способных местных фирм, внутрифирменных возможностей улучшать технологию, контролируемых национальными фирмами международных каналов сбыта, достаточно развитых факторов или присутствия действенной внутренней конкуренции и т. д.»⁷. Указанные признаки появились в белорусской экономике на рубеже XX-XXI вв. Для конкурентоспособности, основанной на инновациях, характерно не только ус-

воение фирмами технологий других наций, но и создание своих, оригинальных или уникальных. США вышли на эту стадию в конце XIX - начале XX в., Япония - в последней четверти XX в.

Подчеркнем, что инновационная экономика обладает максимальным «иммунитетом» по отношению к неблагоприятным для нее внешним факторам. Следовательно, закономерно, что в Республике Беларусь важнейшим инструментом экономического роста, поступательного социально-экономического развития является наука, усиливается государственная поддержка тех ее направлений, которые прежде всего занимаются разработкой самых современных технологий. Стратегическая цель - создать в Беларуси уникальную, благоприятную среду для развития высоких технологий - своеобразный аналог «Силиконовой долины», в которой совокупность экономических, социальных и правовых условий превосходила бы уровень, достигнутый в мировом сообществе. Для этого необходимо осуществить переход от относительно кратковременных и неустойчивых связей предприятий с научными организациями к более тесному и долгосрочному сотрудничеству, созданию мощных, высокоэффективных научно-производственных структур, сформировать действенную систему защиты интеллектуальной собственности.

В настоящее время доля высокотехнологичной продукции в объеме экспорта Республики Беларусь составляет всего несколько процентов, что значительно меньше, чем в развитых странах, которые неуклонно наращивают долю высоко-технологичной составляющей своего экспорта в среднем на 2 % в год, а с 1995 по 2000 г. они увеличили ее практически вдвое.

Известно, что средняя продолжительность использования технологий в производственной сфере составляет 20-30 лет. Для сравнения: в США замена оборудования в приоритетных наукоемких производствах происходит каждые пять лет. Около половины определяющих технологий, используемых сегодня в Беларуси, разработано и внедрено еще в советское время. Собственные разработки составляют 38 %, заимствованные на мировых рынках - 12,5 %¹⁰.

Знания и технологии рассматриваются в настоящее время как двигатели производительности и экономического роста. По имеющимся оценкам, более 50 % ВВП в развитых странах уже создается на базе знаний, а успех экономики определяется эффективностью в сборе и использовании знаний и технологий¹¹.

В настоящее время в мире идентифицируется 21 движимая инвестициями страна, использующая патентование как меру инновационного потенциала (государство с «центральной экономикой»). Неинновационные (или «нецентральные») экономики служат «полем» для распространения технологий, в них абсорбируются и адаптируются методы производства, развитые, главным образом, инновационными экономикими¹².

На стадии конкурентоспособности, подвижной богатством, экономика стремится сохранить и укрепить свой потенциал. Взамен прежних целей, обеспечивающих преимущественно прогрессивную динамику в экономике, выдвигаются новые, имеющие приоритетную социальную направленность, что находит отражение в социально ориентированных экономиках стран Западной Европы. Та-кое положение позволяет им иметь высокий имидж за рубежом, что можно так-же рассматривать как одно из слагаемых конкурентоспособности национальной экономики.

¹ См.: Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: Программа одобрена Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (про-токол № 25 от 24.06.2003 г., п. 2). С. 1.

² Wolfenson J. The State in a Changing World. Washington, 1997. С. 1.

³ Там же. С. 1.

⁴ Осадчая И. Глобализация и государство: Новое в регулировании экономики развитых стран // МЭ и МО. 2002. № 11. С. 4.

⁵ См.: Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь: Программа одобрена Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (про-токол № 25 от 24.06.2003 г., п. 2). С. 8.

⁶ Портер М., Сакс Дж., Макатур Дж. Конкурентоспособность и стадии экономического развития // Белорусский банковский бюллетень. Вып. 41 (148). 29 окт. 2001 г. С. 40.

⁷ Международные экономические отношения: Учеб. / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001. С. 168.

8 См.: Наука и высокие технологии России на рубеже третьего тысячелетия (социально-экономические аспекты развития) / Рук. авт. кол. В.Л. Макаров, А.Е. Варшавский. М., 2001. С. 314.
 9 См.: Марков А. Инновационные возможности роста конкурентоспособности белорусской экономики // Белорусский банковский бюллетень. Вып. 15 (218). 21 марта 2003 г. С. 32.
 10 См.: Никитенко П.Г., Иванова Е.Н., Марков А.В. Прогнозирование научно-технического развития в Беларуси. Мн., 2002. С. 87.
 11 См.: Конкурентоспособность России в 90-е годы. Межстрановой макроэкономический анализ. М., 2000. С. 24-25.
 12 См.: Международные экономические отношения: Учеб. / Под ред. Н.Н. Ливенцева. М., 2001. С. 43.

Поступила в редакцию 04.04.05.

Наталья Владимировна Черченко - кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой экономики и управления высшей школы РИВШ.

Ю.Ю. ГНЕЗДОВСКИЙ, В.И. СИЛЬВАНОВИЧ

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализируются сезонные колебания отраслевых цен, обусловленные ценовыми подвижками по межотраслевым поставкам товаров и экспортно-импортным операциям, что позволяет выявлять закономерности инфляционных процессов и прогнозировать их развитие.

The article deals with evaluation of seasonal variations in branch-related prices caused by changes in prices of inter-branch supply of goods as well as export-import transactions. The research performed enables the author to reveal regular tendencies in inflation processes as well as to predict their development.

Актуальной научной и прикладной проблемой для экономики Республики Беларусь является комплексный анализ уровня инфляции, оценка закономерностей и факторов, детерминирующих ее возникновение и динамику. Для детального исследования указанных проблем рассмотрим перекрестное влияние динамики цен импорта отдельных видов энергоносителей, производителей промышленной продукции и потребительских цен, что предполагает изучение динамики индексов цен с выделением трендовой и сезонной составляющих, оценку наличия и характера взаимосвязи периодических колебаний в рассматриваемых рядах данных, определение ожидаемого изменения цен производителей при заданной их динамике в отраслях энергетического комплекса Беларуси на основании базовой структуры затрат отраслей национальной экономики. Для проведения данного исследования необходимо использование моделей равновесных цен, которые позволяют определить уровни индексов цен в отдельных отраслях экономики, характеризующихся стабильным равновесием межотраслевого баланса.

Для выявления связи между динамикой цен производителей промышленной продукции, потребительских цен и цен на импортируемые сырьевые ресурсы мы проанализировали динамические ряды месячных индексов цен с целью выделения их сезонных и трендовых составляющих на основе построения статистических графиков и рассмотрения автокорреляции уровней ряда.

Динамика индексов цен импорта энергоносителей в Беларуси в 1999-2002 гг. характеризуется нестабильностью (рис. 1).

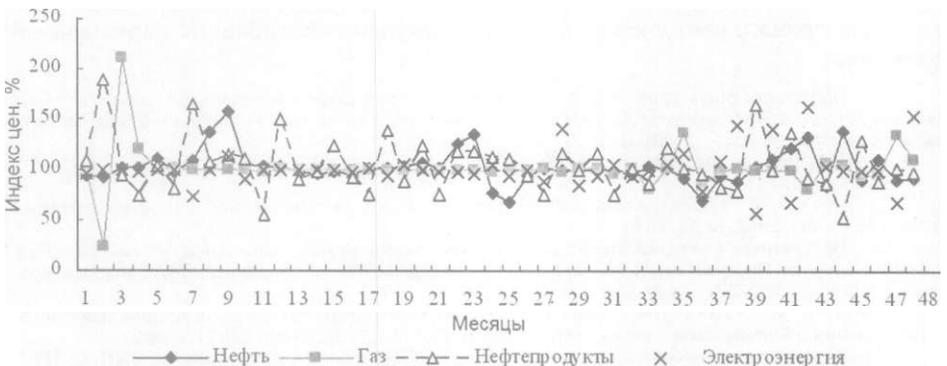


Рис. 1. Динамика индексов цен импорта энергоносителей в Республике Беларусь за 1999–2002 гг.