

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Аннотация к дипломной работе

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В ОАО «АЛЕСЯ»

Зяцьков Александр Леонидович

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Е.М. Воробьева

Минск 2015

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа изложена на 70 страницах, включает 3 рисунка, 27 таблиц, 37 источников, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

Предмет исследования – маркетинг персонала ОАО «Алеся»

Объект исследования – персонал ОАО «Алеся»».

Цель дипломной работы – провести анализ организации маркетинга персонала на предприятии и определить пути его совершенствования.

Задачи:

1. Изучить теоретические основы маркетинга персонала на предприятии;
2. Провести анализ организации маркетинга персонала на предприятии и эффективности;
3. Выявить пути совершенствования маркетинга персонала на предприятии.

Работа состоит из 3 глав. В первой главе изучены теоретические аспекты изучения маркетинга персонала, во второй проведен анализ действующей системы поддержания маркетинга персонала, в третьей – предложены мероприятия по совершенствованию маркетинга персонала на предприятии.

При написании работы автором были использованы учебные материалы, научные статьи белорусских и зарубежных авторов по теме исследования, отчетные данные ОАО «Алеся».

ABSTRACT

Thesis is presented on page 70, includes 3 figures, 27 tables, 37 sources, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and applications.

Subject of research - marketing staff of "Ales"

The object of study - the staff of "Ales". "

The aim of the thesis - an analysis of the organization of the marketing staff at the company and to identify ways to improve it.

Objectives:

1. To study the theoretical foundations of marketing staff in the enterprise;
2. To analyze the organization of the marketing staff at the enterprise and efficiency;
3. Identify ways to improve marketing staff in the enterprise.

The work consists of three chapters. The first chapter examined the theoretical aspects of the study of marketing personnel, the second analysis of the current system of maintaining the marketing staff, in the third - proposed measures to improve marketing staff in the enterprise.

When writing the work the author has used training materials, research papers of Belarusian and foreign authors on the study, the reporting of "Ales."