

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ООО «ДОЙЛИДФАРБ»**

Денисик Максим Владимирович

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Е.М. Воробьева

Минск, 2015

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа изложена на 62 страницах, включает 15 рисунков, 8 таблиц, 23 источника, 1 приложение.

Объект исследования – ООО «ДойлидФарб».

Предмет исследования – рекламная деятельность предприятия ООО «ДойлидФарб».

Цель работы: Анализ эффективности рекламной деятельности на примере ООО «ДойлидФарб»

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, экономико-математические, экспертных оценок и анкетирования.

Задачи:

1)исследование теоретических основ рекламной деятельности условие формирования рекламного рынка

2)анализ эффективности рекламной деятельности на ООО «ДойлидФарб»

3)разработка бюджета рекламной компании на основе интернет сайта ООО «ДойлидФарб»

4)разработка рекомендаций по оптимизации затрат при осуществлении рекламной деятельности на примере интернет сайта ООО «ДойлидФарб»

В первой главе освещены теоретические положения темы, раскрыты понятия рекламы и ее видов, представлены методы воздействия рекламы на потребителя, рассмотрены способы выявления потребности потребителя посредством сети интернет.

Во второй главе дана общая организационно-экономическая характеристика ООО «ДойлидФарб», проведена оценка работы сайта компании.

В третьей главе сформулированы основные направления по совершенствованию сайта компании ООО «ДойлидФарб»,а также оценка эффективности и целесообразности данного внедрения.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что внедрение предложения позволит повысить объем продаж и широкую узнаваемость торговых марок представленных в компании.

## АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца выкладзена на 62 старонках, ўключае 15 малюнкаў, 8 табліц, 23 крыніцы, 1 прыкладанне.

Аб'ект даследавання - ТАА «ДойлідФарб».

Прадмет даследавання - рэкламная дзейнасць прадпрыемства ТАА «ДойлідФарб».

Мэта працы: Аналіз эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці на прыкладзе ТАА «ДойлідФарб»

Метады даследавання: параўнальнага аналізу, груповак, эканоміка-матэматычныя, экспертных ацэнак і анкетавання.

Задачы:

1) даследаванне тэарэтычных асноў рэкламнай дзейнасці ўмова фарміравання рэкламнага рынку

2) аналіз эфектыўнасці рэкламнай дзейнасці на ТАА «ДойлідФарб»

3) распрацоўка бюджэту рэкламнай кампаніі на аснове інтэрнэт сайта ТАА «ДойлідФарб»

4) распрацоўка рэкамендацый па аптымізацыі затрат пры ажыццяўленні рэкламнай дзейнасці на прыкладзе інтэрнэт сайта ТАА «ДойлідФарб»

У першай чале асветлены тэарэтычныя палажэнні тэмы, раскрытыя паняцці рэкламы і яе відаў, прадстаўлены метады ўздзеяння рэкламы на спажыўца, разгледжаны спосабы выяўлення патрэбы спажыўца пры дапамозе сеткі інтэрнэт.

У другой чале дадзена агульная арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «ДойлідФарб», праведзена ацэнка працы сайта кампаніі.

У трэцяй чале сфармуляваны асноўныя напрамкі па ўдасканаленні сайта кампаніі ТАА «ДойлідФарб», а таксама ацэнка эфектыўнасці і мэтазгоднасці дадзенага ўкаранення.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што ўкараненне прапановы дазволіць павысіць аб'ём продажаў і шырокую пазнавальнасць гандлёвых марак прадстаўленых у кампаніі.

## ANNOTATION

Thesis is presented on 62 pages, includes 15 figures, 8 tables, 23 source 1 application.

The object of study - OOO "DoylidFarb."

Subject of research - promotional activity of LLC "DoylidFarb."

Objective: To analyze the effectiveness of advertising on the example of "DoylidFarb"

Methods: benchmarking groups, economic-mathematical, expert assessments and surveys.

Objectives:

1) study of the theoretical foundations of advertising conditions of formation of the advertising market

2) analysis of the effectiveness of advertising on the Company "DoylidFarb"

3) development budget advertising campaign based on the Internet site of "DoylidFarb"

4) Development of recommendations on optimization of costs for the implementation of promotional activities on the example of the Internet site of "DoylidFarb"

The first chapter includes the theoretical principles of threads the notions of advertising and its species, presents methods of influence of advertising on the consumer, considered ways to identify the needs of the customer via the Internet.

The second chapter gives a general organizational and economic characteristics of "DoylidFarb", assessed the work site of the company.

The third chapter sets out the main directions for improving the site of the company "DoylidFarb", as well as evaluation of the effectiveness and feasibility of implementation.

The practical significance of the thesis lies in the fact that the implementation of proposals will increase the sales and the general recognition of brands represented in the company.