

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ И ПУТИ ЕЕ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ТЧУП «МЕТИЗ-ЛЭНД»)**

Ковалёва Виктория Сергеевна

Научный руководитель:
кандидат педагогических наук,
доцент С.А.Чайкун

Минск 2015

АННОТАЦИЯ

Тема дипломной работы: «Конкурентная политика фирмы и пути ее совершенствования (на примере ТЧУП «Метиз-Лэнд»». Объем дипломной работы 84 страницы, она содержит 27 таблиц, 7 рисунков, 62 источника литературы и 5 приложений.

Дипломная работа имеет логически правильную структуру. Она состоит из введения, трех глав, заключения, а также списка использованной при написании дипломной работы литературы и приложений.

Цель работы: рассмотреть конкурентную политику предприятия и разработать пути её повышения на примере ТЧУП «Метиз-Лэнд».

Объект исследования: ТЧУП «Метиз-Лэнд». ТЧУП «Метиз-Лэнд» занимается розничной и оптовой торговлей крепежной продукцией, которая успешно работает на рынке метизной продукции. Вся продукция сертифицирована.

Предмет исследования: конкурентная политика ТЧУП «Метиз-Лэнд».

Задачи исследования: изучить теоретические аспекты формирования конкурентной политики предприятия, провести анализ конкурентной политики на примере ТЧУП «Метиз-Лэнд», разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цель и задачи исследования, указывается объект и предмет исследования.

В первой главе дипломной работы были рассмотрены теоретические аспекты формирования конкурентной политики. Во второй главе дипломной работы представлена краткая характеристика и анализ конкурентной политики ТЧУП «Метиз-Лэнд». Конкурентные преимущества деятельности предприятия ТЧУП «Метиз-Лэнд» и его продукции обусловлены такими факторами, как сложившимися хозяйственными связями и высоким имиджем предприятия, большим опытом работы управленческого персонала, качеством реализуемой продукции, взвешенной ценовой политикой.

Цель проведенного анализа состояла в разработке предложений по улучшению конкурентной политики предприятия. Определенный в этом исследовании путь повышения эффективности конкурентной политики ТЧУП «Метиз-Лэнд», это создание отдела маркетинга, который будет состоять из начальника отдела и маркетолога, а также создание Интернет-магазина по продаже метизной продукции. Создание отдела маркетинга в ТЧУП «Метиз-Лэнд» целесообразно, т.к. в современных условиях маркетинг играет ключевую роль в конкурентной политике предприятия. Во-первых, обеспечивает руководящие методологические принципы – маркетинговую

концепцию, которая предполагает ориентацию стратегии компании на нужды важнейших групп потребителей. Во-вторых, маркетинг предоставляет исходные данные для разработчиков стратегического плана, помогая выявить привлекательные возможности рынка и позволяя оценить потенциал фирмы. В-третьих, в рамках каждого отдельного подразделения компании маркетинг помогает разрабатывать стратегию выполнения задач. Создавая Интернет-магазин, потенциальным клиентам предоставляется возможность ознакомления с компанией, магазином и предоставляемым ассортиментом товаров. Очень удобен тот факт, что в интернет-магазине знакомится с товаром и оставлять заказ будет возможно круглосуточно. Электронный магазин сможет так же приносить дополнительный доход ТЧУП «Метиз-Лэнд» при продаже продукции через сеть интернет покупателям, находящимся в других городах Беларуси.

ABSTRACT

Thesis: "Competition policy of the company and ways to improve it (for example, TChUP" Metiz-Land "). The volume of the thesis 84 pages, it contains 27 tables, 7 figures, 62 sources of literature and 5 applications.

Thesis is logically correct structure. It consists of an introduction, three chapters, conclusion and list of used when writing a research paper of literature and applications.

Objective: To examine the competitive enterprise policy and develop ways to improve it on the example TPUE "Metiz-Land".

The object of study: TPUE "Metiz-Land". TPUE "Metiz-Land" is engaged in retail and wholesale trade of fixing products, which has been successfully operating in the market of metal products. All products are certified.

Subject of research: competition policy TPUE "Metiz-Land".

Objectives: to study the theoretical aspects of formation of the competitive enterprise policy, an analysis of competition policy as an example TPUE "Metiz-Land", develop measures to enhance the competitiveness of the enterprise.

In the introduction the urgency of the chosen theme, formulated the goal and objectives of the study, indicate the object and subject of study.

In the first chapter of the thesis was the theoretical aspects of the formation of competition policy. In the second chapter of the thesis is presented a brief description and analysis of the competition policy TPUE "Metiz-Land". Competitive advantages of the enterprise TPUE "Metiz-Land" and its products due to factors such as existing economic relations and high image of the company, extensive experience of management personnel, the quality of products sold, reasonable pricing policy.

The purpose of the analysis was to develop proposals for improving the competition policy of the enterprise. Defined in this way to increase the efficiency of the study of competition policy TPUE "Metiz-Land" is the creation of the marketing department, which will consist of the chief of department, and marketing, as well as create an online store for the sale of hardware products. Creating a marketing department in TPUE "Metiz-Land" appropriate, since in modern conditions marketing plays a key role in competition policy of the enterprise. First, it provides guidelines methodological principles - marketing concept, which involves the company's strategy orientation on the needs of the most important consumer groups. Second, marketing provides baseline data for development of the strategic plan by helping to identify attractive opportunities in the market and allowing to evaluate the potential of the firm. Third, within each division of the company marketing strategy helps to develop tasks. Creating an online store to potential customers the opportunity to get acquainted with the

company shop and provides a range of products. It is very convenient that the online store acquainted with the product and it will be possible to keep order around the clock. E-Store will also bring additional income TPUE "Metiz-Land" in the sale of products via the Internet to customers located in other cities of Belarus.