

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ И
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ В СИСТЕМЕ
МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ ООО «АЛЬЯНСПЛАСТ»**

Добринский Николай Андреевич

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент, Полоник И.С.

Минск 2015

Дипломная работа изложена на 87 страницах, включает 11 рисунков, 27 таблиц, 50 источников, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Предмет исследования – конкурентоспособность ООО «Альянспласт».

Объект исследования – ООО «Альянспласт»»».

Цель дипломной работы – анализ и разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности ООО «Альянспласт».

Задачи:

- рассмотреть теоретические основы конкурентоспособности;
- оценить конкурентоспособность продукции ООО «Альянспласт»»»;
- предложить систему мероприятий по повышению конкурентоспособности объекта исследования.

В первой главе изучены теоретические основы конкурентоспособности, основы оценки и управления конкурентоспособностью предприятия, методы определения конкурентоспособности продукции предприятия.

Во второй главе дана общая организационно-экономическая характеристика ООО «Альянспласт», произведен анализ деятельности предприятия, выявлены преимущества и недостатки предприятия.

В третьей главе сформированы основные направления совершенствования предприятия в области расширения рынков сбыта и управлению трудовыми ресурсами. Произведен расчет предлагаемых мероприятий и сделаны выводы по разработанной программе.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что внедрение предложений позволит увеличить прибыль предприятия и улучшить систему управления трудовыми ресурсами предприятия ООО «Альянспласт».

АНАТАЦЫЯ

да дыпломнай працы

студэнта 4 курса, факультэта сацыякультурных камунікацый спецыяльнасці
1-26 02 02 06 - Менеджмент (сацыяльна-адміністрацыйны)

Беларускага Дзяржаўнага Універсітэта
Добринскаго Мікалая Андрэевіча

на тэму: **Ацэнка канкурэнтаздольнасці прадукцыі і вызначэнне шляхоў
яе павышэння ў сістэме менеджменту арганізацыі ТАА «Альянспласт»**

Дыпломная праца выкладзена на 87 старонках, ўключае 11 малюнкаў,
27 табліц, 50 крыніц, складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння,
спісу выкарыстаных крыніц і дадаткаў.

Прадмет даследавання - канкурэнтаздольнасць ТАА «Альянспласт».

Аб'ект даследавання - ТАА «Альянспласт» ».

Мэта дыпломнай працы - аналіз і распрацоўка рэкамендацый па
павышэнню канкурэнтаздольнасці ТАА «Альянспласт».

Задачы:

- Разгледзець тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці;
- Ацаніць канкурэнтаздольнасць прадукцыі ТАА «Альянспласт» »;
- Прапанаваць сістэму мерапрыемстваў па павышэнню канкурэнтаздольнасці аб'екта даследавання.

У першай чале вывучаны тэарэтычныя асновы канкурэнтаздольнасці,
асновы ацэнкі і кіравання канкурэнтаздольнасцю прадпрыемствы, метады
вызначэння канкурэнтаздольнасці прадукцыі прадпрыемства.

У другой чале дадзена агульная арганізацыйна-эканамічная
характарыстыка ТАА «Альянспласт», выраблены аналіз дзейнасці
прадпрыемства, выяўлены перавагі і недахопы прадпрыемства.

У трэцяй чале сфарміраваны асноўныя напрамкі ўдасканалення
прадпрыемства ў галіне пашырэння рынкаў збыту і кіраванні працоўнымі
рэсурсамі. Выраблены разлік прапанаваных мерапрыемстваў і зроблены
высновы па распрацаванай праграме.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што
ўкараненне прапаноў дазволіць павялічыць прыбытак прадпрыемства і
палепшыць сістэму кіравання працоўнымі рэсурсамі прадпрыемства ТАА
«Альянспласт».

ABSTRACT

4th year student, faculty of social and cultural communications specialty 1-26 02 02 06 – Management (social and administrative)

Belarusian State University

Nick Dobrynskiy

on the theme: **Estimation of competitiveness of products and identify ways to improve it in the organization's management of "Alyansplast"**

Thesis is presented on 87 pages, includes 11 figures, 27 tables, 50 sources, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references and applications.

Subject of research - the competitiveness of "Alyansplast."

The object of study - OOO "Alyansplast. ""

The aim of the thesis - the analysis and development of recommendations to improve the competitiveness of "Alyansplast."

Objectives:

- To consider the theoretical foundations of competitiveness;
- To assess the competitiveness of the products of "Alyansplast" ";
- To propose a system of measures to improve the competitiveness of the research object.

The first chapter examined the theoretical foundations of competitiveness framework for the assessment and management of competitiveness of enterprises, methods for determining the competitiveness of enterprise.

The second chapter gives a general organizational and economic characteristics of "Alyansplast", the analysis of the company, identified the advantages and disadvantages of the enterprise.

In the third chapter formed the main directions of improvement of the company in expanding markets and human resource management. The calculation of the proposed measures and conclusions on the developed program.

The practical significance of the thesis lies in the fact that the implementation of the proposals will increase the profits of the enterprise and improve the management of human resources of the enterprise LLC "Alyansplast."