

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

Аннотация к дипломной работе

**ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СТУДИЯ К-МЕБЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВО»)**

Горбач Вероника Викторовна

Научный руководитель:  
доцент Т.Н. Астапович

Минск 2015

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа изложена на 84 страницах, включает 10 рисунков, 21 таблицу, 30 источников, 4 приложения, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Предмет исследования – стратегия организации ООО«Студия К-Мебель Производство».

Объект – организация ООО «Студия К-Мебель Производство».

Цель дипломной работы – анализ влияния факторов внешней и внутренней сред компании на обоснование стратегии организации и выработка рекомендаций по формированию эффективной стратегии управления на предприятии.

Задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты выбора и обоснования стратегии с учетом факторов внутренней среды;
- выявить основные факторы внешней и внутренней сред как основы для разработки стратегии организации;
- провести анализ существующей стратегии ООО«Студия К-Мебель Производство»;
- разработать рекомендации по совершенствованию стратегии ООО«Студия К-Мебель».

В первой главе освещены теоретические положения темы, раскрыто понятие стратегии организации, основные этапы ее разработки и реализации, рассмотрены основные методы анализа внешней и внутренней среды организации.

Во второй главе дана характеристика хозяйственной деятельности за 2012-2014 годы и социальной сферы ООО«Студия К-Мебель Производство», проанализированы факторы внешней и внутренней среды ООО «Студия К-Мебель Производство», произведена оценка выбора стратегии развития ООО «Студия К-Мебель Производство».

В третьей главе сформулированы рекомендации по совершенствованию стратегии ООО«Студия К-Мебель Производство», рассчитана эффективность внедрения предлагаемых мероприятий.

Практическая значимость работы заключается в том, что внедрение разработок позволит сохранить конкурентные преимущества ООО«Студия К-Мебель Производство», а также обеспечить более глубокое проникновение и географическое развитие рынка.

## **ABSTRACT**

to research paper

4th year student, Faculty of Sociocultural Communications  
specialty1- 26 02 02 06 – Management (social-administrative)

Belarusian State University

**GorbachVeronika**

on the topic: **the substantiation of strategy of development of the organization  
(on the example of «Studio K Furniture Manufacturing»)**

Research paper is presented on 84 pages, includes 10 figures, 21 table, 30 sources, 4 annexes, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of references.

Subject of research – strategy of the organization of «Studio K Furniture Manufacturing» .

The object – the organization of «Studio K Furniture Manufacturing».

The aim of the research paper – analysis of the impact of factors external and internal environment of the organization's strategy to study and make recommendations on the formation of an effective management strategy for the enterprise.

Objectives:

- consider the theoretical aspects of selection and validation of the strategy, taking into account the factors of the internal environment;
- to identify the main factors external and internal environment as the basis for the development strategy of the organization;
- an analysis of the existing strategy of «Studio K Furniture Manufacturing»;
- to develop recommendations for improving the strategy of «Studio K Furniture».

The first chapter includes the theoretical positions threads disclosed term strategy of the organization, the main stages of its development and implementation, the basic methods of analysis of external and internal environment of the organization.

In the second chapter, the characteristic economic activity for 2012-2014 and the social sphere of «Studio K Furniture Manufacturing», analyzes factors external and internal environment of «Studio K Furniture Manufacturing», assessed the choice of strategy of development OOO «Studio K Furniture Manufacturing».

In the third chapter makes recommendations for improving the strategy of «Studio K Furniture Manufacturing» to calculate the effective implementation of the proposed activities.

The practical significance of the work lies in the fact that the implementation of development will keep the competitive advantages of «Studio K Furniture Manufacturing», as well as to provide deeper penetration and geographic market development.