

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ УЧПП РА
«ПРЕСТИЖ»)**

Андреева Юлия Александровна

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Бодрова Э.М.

Минск, 2015

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа изложена на 58 страницах, включает 9 рисунков, 9 таблиц, 38 источников, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы.

Предмет исследования – организация рекламной деятельности УЧПП РА «Престиж».

Объект исследования – УЧПП РА «Престиж».

Цель работы: изучить теоритические аспекты управления и организации рекламной деятельности, проанализировать организацию и управление рекламной деятельностью на УЧПП РА «Престиж» и предложить пути его совершенствования.

Задачи:

- рассмотреть понятие и сущность рекламы, а так же сущность организации и управления рекламной деятельностью;
- проанализировать управление и организацию рекламной деятельности исследуемого предприятия;
- предложить пути совершенствования по управлению и организации рекламной деятельности исследуемого предприятия.

В первой главе освещены теоретические положения темы, раскрыты понятия рекламной деятельности и рекламы, представлена классификация рекламы, определена сущность организации рекламной деятельности, рассмотрено управление и планирование рекламной деятельности.

Во второй главе дана общая организационно-экономическая и социальная характеристика УЧПП РА «Престиж», а также проведен анализ организации рекламной деятельности.

В третьей главе сформулированы основные направления совершенствования организации рекламной деятельности предприятия. Произведен расчет эффективности предложенных мероприятий.

Практическая значимость дипломной работы заключается в том, что внедрение предложений позволит улучшить организацию рекламной деятельности УЧПП РА «Престиж».

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца выкладзена на 58 старонках, уключае 9 малюнкаў, 9 табліц, 38 крыніц, складаецца з ўвядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры.

Прадмет даследавання - арганізацыя рэкламнай дзейнасці УЧПП РА «Прэстыж».

Аб'ект даследавання - УЧПП РА «Прэстыж».

Мэта працы: вывучыць теорэтычныя аспекты кіравання і арганізацыі рэкламнай дзейнасці, прааналізаваць арганізацыю і кіраванне рэкламнай дзейнасцю на УЧПП РА «Прэстыж» і прапанаваць шляхі яго ўдасканалення.

Задачы:

- Разгледзець паняцце і сутнасць рэкламы, а так жа сутнасць арганізацыі і кіравання рэкламнай дзейнасцю;
- Прааналізаваць кіраванне і арганізацыю рэкламнай дзейнасці доследнага прадпрыемства;
- Прапанаваць шляхі ўдасканалення па кіраванні і арганізацыі рэкламнай дзейнасці доследнага прадпрыемства.

У першай чале асветлены тэарэтычныя палажэнні тэмы, раскрытыя паняцці рэкламнай дзейнасці і рэкламы, прадстаўлена класіфікацыя рэкламы, вызначана сутнасць арганізацыі рэкламнай дзейнасці, разгледжана кіраванне і планаванне рэкламнай дзейнасці.

У другой чале дадзена агульная арганізацыйна-эканамічная і сацыяльная характарыстыка УЧПП РА «Прэстыж», а таксама праведзены аналіз арганізацыі рэкламнай дзейнасці.

У трэцяй чале сфармуляваны асноўныя напрамкі ўдасканалення арганізацыі рэкламнай дзейнасці прадпрыемства. Выраблены разлік эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў.

Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў тым, што ўкараненне прапаноў дазволіць палепшыць арганізацыю рэкламнай дзейнасці УЧПП РА «Прэстыж».

ABSTRACT

Thesis is presented on page 58, includes 9 figures, 9 tables, 38 sources, consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of literature.

Subject of research - the organization of promotional activities UChPP RA "Prestige".

The object of study - UChPP RA "Prestige".

Objective: To examine the theoretically aspects of management and organization of promotional activities, analyze the organization and management of promotional activities on UChPP RA "Prestige" and suggest ways to improve it.

Objectives:

- To consider the concept and essence of advertising, as well as the essence of the organization and management of promotional activities;
- To analyze the management and organization of advertising activity of the test companies;
- Propose ways to improve the management and organization of promotional activities investigated enterprise.

The first chapter includes the theoretical principles of threads the notions of advertising and promotion, classification of advertising, defined the essence of the organization of promotional activities, examined the management and planning of promotional activities.

The second chapter gives a general organizational, economic and social characteristics UChPP RA "Prestige", as well as an analysis of the organization of promotional activities.

The third chapter sets out the main directions of improving the organization of promotional activities of the enterprise. The calculation of the effectiveness of the proposed measures.

The practical significance of the thesis lies in the fact that the implementation of the proposals will improve the organization of promotional activities UChPP RA "Prestige"