

Дарья Черкес
КОНТУРЫ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
АВТОМОБИЛЕЙ «БЕЛДЖИ» НА РЫНОК КАЗАХСТАНА

Совместное закрытое акционерное общество (СЗАО) «БЕЛДЖИ» находится в белорусском городе Борисове Минской области. Основной вид деятельности предприятия – производство легковых автомобилей «Geely» для внутреннего рынка Республики Беларусь и внешнего рынка. Инвестиционный проект «Организация производства легковых автомобилей на территории Республики Беларусь» стартовал в 2011 году после подписания Министерством промышленности Республики Беларусь и китайской компанией «Geely» меморандума о сотрудничестве по производству автомобилей. Инвесторами проекта выступают: ОАО «БелАЗ» – управляющая компания холдинг «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» – 54,8% акций; китайская корпорация «Geely» – 35,6%; «Союзавтотехнологии», организованное ОАО «БАТЭ» Управляющая компания холдинга «Автокомпоненты» и китайская компания «Shentou» – 9,6%.

23 декабря 2011 года Минским областным исполнительным комитетом зарегистрировано совместное закрытое акционерное общество «БЕЛДЖИ». «Главная цель проекта производство 120 тысяч легковых автомобилей в год за период с 2012 по 2020 год. С 2012 по 2015 год планируется производство с 10 000 до 60 000 автомобилей в год» [1]. Путь к повышению эффективности работы предприятия и повышению статуса заключается во внедрении прогрессивной системы качества, базирующейся на международных стандартах ISO 9000. Руководство СЗАО «БЕЛДЖИ» во главе с директором общества Д.Н. Батраковым приняло стратегическое решение по разработке и внедрению системы менеджмента качества, соответствующей требованиям СТБ ISO 9001-2009. Необходимость в создании и внедрении системы менеджмента качества обоснована повышением конкурентоспособности на рынке транспортных средств в странах Таможенного Союза и автомобильной промышленности в целом, а также максимальным соответствием желанием потребителей с ориентиром на повышение эффективности управления и обеспечения персонала и сотрудников предприятия стабильными социальными гарантиями.

В 2013 году была проведена процедура сертификации системы менеджмента качества СЗАО «БЕЛДЖИ» на соответствие требованиям СТБ ISO 9001-2009 органом по сертификации систем управления «АКАДЕМ-СЕРТ». Сертификат соответствия получен 28 января 2013 года и удостоверяет, что система менеджмента качества применительно к производству по сборке легковых автомобилей соответствует требованиям

СТБ ISO 9001-2009. Получен также сертификат соответствия на партию запасных частей автомобилей GEELY SC7, согласно требованиям технических нормативных правовых актов: правил ЕЭК ООН, СТБ, ГОСТ.

Внедрение системы менеджмента качества способствует: успешной реализации продукции; увеличению экспортных поставок; удовлетворенности потребителя; повышению качества процессов и конкурентоспособности продукции в целом; повышению культуры менеджмента; совершенствованию социальных гарантий для персонала; оптимизации процессов ведения бизнеса; реализации политики в области качества; рационализации использования трудовых, временных, интеллектуальных ресурсов; уменьшению затрат на производство продукции; снижению издержек на брак и отходы; выполнению требований рыночной экономики; улучшению имиджа предприятия как надежного партнера.

Ключевые факторы успеха развития компании: развитие мощнейшей научно-технической базы; крупные вложения в образование сотрудников; высокое качество автомобилей; демократичные цены на рынке. Для Geely надёжная защита водителей и пассажиров стоит на первом месте. Над вопросами надежности автомобилей Geely трудятся тысячи сотрудников в двух исследовательских центрах компании. Достижениям в области безопасности также способствует тесное сотрудничество с компанией Volvo.

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», «регистрации новых легковых автомобилей в Казахстане в январе-марте 2015 года составили 46,7 тысячи с учетом легких коммерческих автомобилей. Это на 46,8% больше, чем за аналогичный период 2014 года (31,8 тыс. шт.)» [2]. Лидер рынка – российская LADA – 12,5 тыс. шт.; +38% к январю-марту 2014 года – с долей 26,7%. На втором месте – Toyota – 5,8 тыс. шт.; +98,6%, доля которой составила 12,4%. Третье место по итогам января-марта занимал Hyundai – 5,6 тыс. шт.; +97,8% – с долей 12,0%. Тройка лидеров авторынка Казахстана по итогам января-марта 2015 года среди моделей выглядит так: Hyundai Solaris (4,1 тыс. шт.; +105,0%); LADA Granta (4,0 тыс. шт.; +76,6%) и LADA Largus (2,9 тыс. шт.; +222,4%).

На сегодняшний день “Geely” – современный автомобиль, соответствующий высоким требованиям американского и европейского рынков. Кроме того, по качеству производства, внешнему виду, дизайну и функциональности авто “Geely” практически ни в чем не уступают автомобилям европейских и американских производителей. Компания “Geely” входит в десятку крупнейших автоконцернов мира, конкурируя с “GM”, “Volkswagen”, “FAW”, “Hyundai”, “Honda”, “Toyota”. GTSM модели Geely SC7 включает в себя: усиленную конструкцию кузова,

полностью защищающую водителей и пешеходов; электронную систему стабилизации тормозов; SRS-подушки безопасности; электронные преднатяжители ремней безопасности с ограничителями усилений; брус безопасности дверей; сжимаемые зоны в передней и задней части авто.

Всё это – важные составные части 100% надёжности Geely. Автомобиль GEELY SC7 – одна из новинок модельного ряда компании «Geely» и первая модель, которую представило СЗАО “БЕЛДЖИ”. Дебют модели состоялся в автосалоне Пекина в 2010 году. На китайском рынке автомобиль известен, как «Englon SC7», на некоторых других рынках – с обозначением “SL”. Geely SC7 относится к классу “С”, являясь “одноклассником” таких автомобилей, как “Skoda Octavia”, “Toyota Corolla”, “Volkswagen Jetta”. Автомобиль разработан с ориентацией на европейский рынок с учетом европейских требований. Гармоничные пропорции кузова, уникальный дизайн фар «орлиный взгляд», вытянутая линия крыши придают облику автомобиля представительный вид. «Большая площадь остекления обеспечивает отличный обзор и освещенность салона, создавая водителю и пассажирам комфорт первого класса. Великолепно проработанный дизайн, просторный салон, функциональный багажник, отменные ходовые качества, большой набор опций даже в базовой комплектации – не все достоинства автомобиля Geely SC7» [3].

“GEELY EMGRAND X7” – новый кроссовер в модельном ряду “Geely”. Главные преимущества – стильный элегантный дизайн, высокий уровень надежности и демократичная цена. Выпускается Geely EX7 с двумя модификациями двигателя объемами 2,0 и 2,4 литра с 5-ступенчатой механической или 6-ступенчатой автоматическими коробками передач. Кроссовер уютно чувствует себя, как на просторах бездорожья, так и в режимах городской суеты. Бампер кроссовера интегрирован в кузов и дарит солидный передней свес, который удобен при прохождении препятствий. Пластиковые накладки на порогах защищают автомобиль от гравия и уменьшают шум в салоне. Богатая базовая комплектация традиционна для кроссовера: ABS+EBD, подушки безопасности, система блокировки замков, кондиционер, бортовой компьютер. Дизайн автомобиля Geely Emgrand X7 разрабатывался знаменитым “Автомобильным Дизайнером Века” Джорджетто Джуджаро (“Ital Design-Giugiaro S.p.A.”), прославившимся такими работами, как Ford Mustang, DeLorean DMC-12, рядом моделей BMW, Bugatti, Lamborghini. Благодаря ему появился неповторимый и узнаваемый облик кроссовера “Geely EX7”.

GEELY LC-CROSS – специальная версия компактного городского хэтчбека Geely LC (Panda), также известна, как Geely GX2. В Беларуси в продаже с апреля 2014 года. Характерные особенности: высокий для хэтчбека клиренс – 160 мм, окрашенные в черный цвет бамперы, защита днища, а также запасное колесо, прикрепленное к задней двери, как у настоящих внедорожников. Главные технические характеристики: Geely LC-CROSS комплектуется бензиновым мотором объемом 1,3 литра, мощностью 86 л.с., с максимальным крутящим моментом 110 Нм., отвечающим экологическим нормам Евро-4 и на 100 км пробега в смешанном цикле потребляющим 7,1 л. бензина., а также 5-ти ступенчатой механической коробкой передач.

«Базовая комплектация “Geely LC-CROSS Comfort” предусматривает наличие ABS с EBD, электропакета, аудиосистемы с 4-я динамиками, кондиционера, противотуманок. В максимальной комплектации Prestige добавлены несколько подушек безопасности, включая боковые и система помощи при парковке (парктроник)» [4]. Приобрести автомобиль можно уже сегодня благодаря его демократичной стоимости. При этом можно избежать лишних затрат на топливо: расход в эконом. режиме 6-8 л. на 100 км. Легко парковаться и маневрировать в городе и за городом. СТО автомобилей будут находиться в крупных городах Казахстана, на автомобильных заправочных станциях в казахстанских регионах.

По оценке экспертов группы коммуникационных агентств Dentsu Aegis Network Kazakhstan, в Казахстане на сегодняшний день наблюдается снижение объемов рынка рекламы в медиа. В январе 2015 года затраты рекламодателей уменьшились на 8% в сравнении с аналогичным периодом 2014 года. На протяжении многих лет наиболее крупным сегментом рекламного рынка остается телевизионная реклама, доля которой за последние несколько лет составляет не менее 80%. Казахский телевизионный рынок представлен 14 эфирными каналами, телеканалами локального вещания, порядка 92 кабельных операторов и операторами интернет ТВ.

Продажа рекламных возможностей телеканалов осуществляется либо сейлз хаусами (TV Media Advertising Agency, Видео Интернешнл Казахстан), либо рекламными службами телеканалов самостоятельно. Наружная реклама занимает второе место по популярности. Характерная черта данного рынка – локализация бизнеса в крупных и средних городах республики и ограниченность конструкций. Данное сосредоточение порождает жесткую конкуренцию между участниками рынка наружной рекламы. Третьим по объему сегментом казахстанского рекламного рынка является рынок печатных СМИ. Данный сегмент рекламного рынка Казахстана отличает заметное снижение темпов роста при

большом количестве участников и широком ассортименте рекламных инструментов. По данным компании “TNS Gallup Media Asia”, количество рекламодателей в казахстанской прессе за 2013 год составило 2423 шт. За 2014 год спад по сегменту составил – 10,2%. Доля казахстанского рынка радиорекламы по-прежнему остается довольно незначительной (порядка 3,8%). «Глобальный рост доли интернета в бюджетах рекламодателей отражается и на выборе медиа-каналов в Казахстане. На сегодняшний день большей популярностью пользуются рунетовские ресурсы с таргетингом на Казахстан и устойчивый пул kaznet-площадок» [5].

Рекламная деятельность в Казахстане регулируется следующими законодательными актами: Законом Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года “О рекламе”, Законом Республики Казахстан от 23 июля 1999 года “О средствах массовой информации”, Правилами размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в населенных пунктах, утвержденными Постановлением Правительства Республики Казахстан от 7 февраля 2008 года, ГОСТом 31306-2005 “Автомобильные транспортные средства Нанесение Рекламы на Наружные Поверхности. Общие требования”, Правилами выдачи разрешения на рекламу медицинских услуг, методов и средств профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также биологически активных добавок к пище, утвержденными Приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 18 ноября 2009 года “О некоторых вопросах выдачи разрешения на рекламу” и другими нормативными актами.

Литература

1. О компании // BELGEE [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belgee.by>. – Дата доступа: 15.12.2015.
2. Авторынок Казахстана в 1 квартале 2015 года // АВТОСТАТ [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.autostat.ru/news/view/21096>. – Дата доступа: 15.12.2015.
3. В Москву за авто: курс по-прежнему диктует приоритеты // РосАВТО [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://rosauto.by/?yclid=5942935177381218530>. – Дата доступа: 18.12.2015.
4. О проекте // Новости рынка [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/obzor-reklamnogo-rynka-belarusi-v-2015-godu-prognozy-na-2016-god>. – Дата доступа: 17.12.2015.
5. Рекламный рынок Казахстана // TV MEDIA [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.tvmedia.kz/ad>. – Дата доступа: 17.12.2015.