

Меруерт Колдасова
СПЕЦИФИКА РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ
ПРОДУКЦИИ ФАБРИКИ «РАХАТ» НА РЫНОК МОНГОЛИИ

Монголия – парламентское государство, аграрно-индустриальная страна, занимающая 18-е место в мире по площади после Ирана. Она делится на 21 аймак. С 1997 года является участником Всемирной торговой организации. Монголия ведёт торговлю более чем с 80-ю странами мира и экспортирует товары и сырьё в 60 стран мира: 45,2% – полезные ископаемые и продукция горнорудной промышленности, 21,5% – швейные и трикотажные изделия, 25,6% – драгоценные и полудрагоценные металлы, 3,7 % – кожсырьё и изделия из него. Импортирует более 90% нефтепродуктов из России, а оставшуюся часть – из Китая и Казахстана.

«Лидером роста ВВП в современном посткризисном мире считается Монголия. В 2011 году скачок её ВВП составил 17,5 процента, а в 2012-м – 12,7, в 2013-м – 12,3 процента. Год назад ВВП страны превысил знаковый рубеж в 10 млрд. долларов» [1]. Экономика Монголии развивается наиболее динамично из всех стран мира, поэтому является весьма перспективным рынком сбыта в Северо-Восточной Азии и во всём Азиатско-Тихоокеанском регионе. Хотя большое число людей проживают в городах, экономика Монголии сосредоточена в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых и сельское хозяйство. Такие минеральные ресурсы, как медь, уголь, молибден, олово, вольфрам и золото, составляют значительную часть промышленного производства страны. Словом, по природным ресурсам Монголия является богатой страной.

Здесь имеются три месторождения бурого угля – Налайха, Шарынгол, Баганур. Медно-молибденовая руда, найденная в Горе Сокровищ (Эрдэнэтийн овоо), привела к созданию горно-обогатительного комбината, вокруг которого выстроен город Эрдэнэт. Экономический скачок объясняется строительством медно-золотого рудника Ою-Толгой, входящего в пятёрку крупнейших в мире. На юге страны, в районе горного массива Таван-Толгой, обнаружен высококачественный каменный уголь – месторождение Таван-Толгой, геологические запасы которого исчисляются миллиардами тонн. Давно известны и разрабатываются средние по запасам месторождения вольфрама и плавикового шпата. Эти рудники обеспечивают устойчивый рост экспорта и налоговых поступлений.

Основные отрасли промышленности – текстильная, шерстяная, суточная, овчинно-шубная, кожевенная, мясоперерабатывающая, производство строительных материалов. Монголия занимает 2-е место в мире по производству кашемировой шерсти. Из-за сурового континентально-

го климата сельское хозяйство остаётся здесь уязвимым к стихийным бедствиям в виде сильной засухи или холода. В стране мало пахотных земель, но зато около 80% территории используется как пастбища. Большинство сельского населения занято выпасом домашнего скота, состоящего из овец, коз, крупного рогатого скота, лошадей и верблюдов. Это – единственное в современном мире государство, в котором основная отрасль – кочевое животноводство. Разводят овец, крупный рогатый скот, лошадей и верблюдов; в высокогорных и таежных районах – яков и оленей. Монголия имеет большее количество скота на душу населения, чем любая другая страна в мире. Выращивается здесь пшеница, картофель и другие овощи, а также помидоры и арбузы.

«Акционерное общество “Рахат” – один из крупнейших производителей кондитерской продукции в Казахстане, ведущий свою историю на протяжении 70-ти лет. Первое производство кондитерских изделий было организовано в 1942 году. Производственные мощности расположены на двух площадках в Алматы и Шымкенте» [2]. Универсальный характер производства, его масштаб и наличие собственной линии по переработке какао-бобов позволяют компании иметь наиболее широкий среди казахстанских производителей ассортимент кондитерских изделий. “Рахат” выпускает шоколадные изделия, отличающиеся большим разнообразием, и является единственным кондитерским предприятием в Казахстане, освоившим выпуск специальной продукции для людей, страдающих диабетом. В этот ассортимент входят несколько наименований шоколада, конфет, печенья и вафель с пониженной калорийностью и заменой сахара на равноценное натуральное сырье.

На предприятии организована и действует внутренняя система качества, базирующаяся на единой ответственности и комплексной системе контроля качества – контроль качества сырья и продукции на каждой стадии производства. В 2013 году внедрена система управления качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП (НАССР – анализ рисков и критические точки контроля). В настоящее время продукция АО “РАХАТ” известна не только на казахстанском рынке, но и далеко за пределами республики – в России, Узбекистане, Туркменистане, Кыргызстане, Германии, Китае, Афганистане.

В Монголии нет своих фабрик по производству кондитерских изделий. В основном страна импортирует сладости из Украины, России, США, Турции. Но и казахстанские конфеты имеют немалый потенциал продаж на монгольском рынке. Компании “Рахат” следует начинать освоение этого рынка с открытия своего первого магазина кондитерских изделий в столице – Улан-Баторе. На первых порах для привлечения внимания покупателей там могли бы действовать акции для больших

семей, пожилых людей, студентов. В дни национальных или религиозных праздников там могли бы раздаваться подарки в виде плиток шоколада. Основную же информацию для заинтересованной части населения следует размещать в интернете (для молодёжи), на телевидении и в газетах.

В Монголии существуют вещательная государственная радиокорпорация “Монголрадио”, основанная в 1934 году, и государственная телекомпания “Монголтелевиз”, основанная в 1967 году. У “Монголрадио” – три канала внутреннего вещания, два из которых на монгольском языке и один – на казахском. С 1964 года монгольское государственное радио транслирует передачи по каналу иновещания, известному как “Голос Монголии”. Передачи ведутся на пяти различных языках: монгольском, русском, английском, китайском и японском. «В сравнении с традицией правового урегулирования в странах Запада и Юго-Восточной Азии, где более 200 лет развиваются свободные СМИ, наши правовые и законодательные акты в сфере журналистики и бизнеса СМИ еще “сыроваты”. Нам есть на чем задуматься, в чём брать пример и что изучить в законодательстве тех стран» [3]. У монгольского государственного телевидения “Монголтелевиз” – два канала. Почти все граждане имеют доступ к гостелеканалу.

Помимо этих госкомпаний, в стране существует около 100 частных радио- и 40 телеканалов. Почти все они ежедневно выходят в эфир. Практически все жители имеют доступ не только к местным телеканалам, но и к кабельному телевидению с 50 каналами, в которые также включены несколько российских каналов. Все это, конечно, желательно учитывать при планировании рекламной кампании казахстанского экспортера “Рахат” в Монголии.

Литература

1. Докучаев, Д. Секреты степного дракона / Д. Докучаев. // Эхо планеты. – 2014. – № 30-31. – С. 7–8.
2. Есенкулова, Е. Фабрика Рахат: по ту сторону обёртки / Е. Есенкулова // Tengrinews [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://tengrinews.kz/money/rukovodstvo-fabriki-rahata-otvetilo-kritiku-smenyi-262638>. – Дата доступа: 11.01.16.
3. Бамбажав, Н. Развитие медиарынка Монголии опасно централизацией в руках больших игроков / Н. Бамбажав // Asia Russia Daily [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://asiarussia.ru/persons/6689/>. – Дата доступа: 11.01.16.